

2000年2月16日

県民意識調査
「広告 - 暮らしの案内役」
報告書

(1999年12月22日~2000年1月22日調査)

調査の設計

概要

単純集計

調査の結果

調査票



長野県世論調査協会

Tel 026-233-3616 Fax 026-233-3610

調査の設計

調査の目的

メディアから大量に流れ出される情報の中で、広告はニュースと並び、人々の日々に欠かせない存在になっている。現代社会では「時代の先取り」と「個性の選択」をキーワードに、企業と消費者が商品・広告を挟んで、メッセージをやり取りしているともいえそうだ。

ヒト、モノ、カネの動きを敏感に反映する「暮らしの案内役」として、ますます重みを持つ広告について、消費者はどのように受けとめ、どのように活用し、どのようなことを望んでいるのか、県民各層に探る。

調査の設計

調査対象	長野県内に住む 20 歳以上の男女 1000 人
抽出方法	層化二段無作為抽出法。対象者は各市町村の選挙人名簿から抽出
調査方法	郵送
調査期間	1999 年 12 月 22 日 ~ 2000 年 1 月 22 日
調査地点	17 市 22 町 13 村の計 100 地点 (1 地区各 10 人)

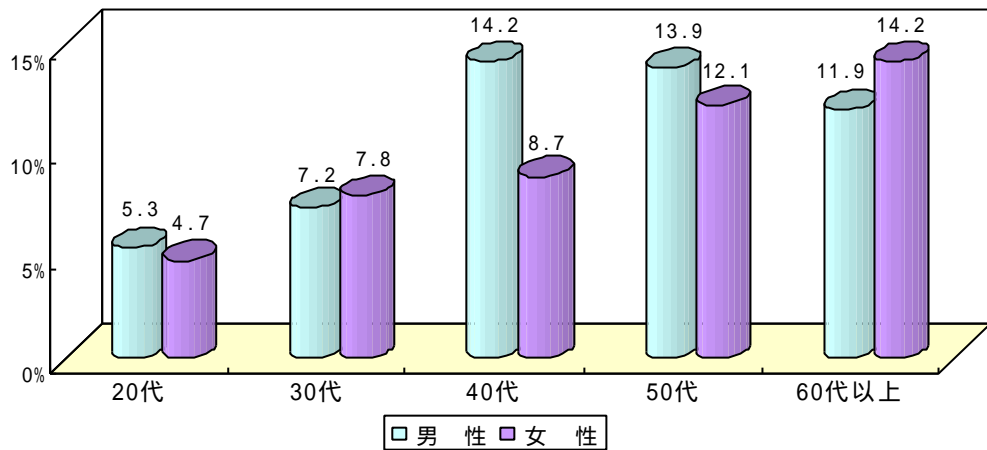
回収結果

有効回収数 (%) 655 人 (65.5%)

サンプルの内訳

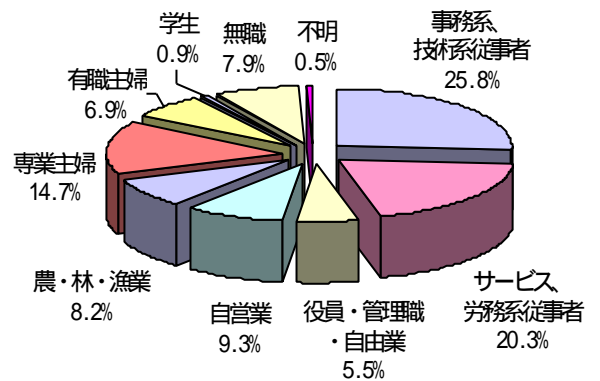
【性別と年代】

	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
男性	344 52.5%	35 5.3%	47 7.2%	93 14.2%	91 13.9%	78 11.9%
女性	311 47.5%	31 4.7%	51 7.8%	57 8.7%	79 12.1%	93 14.2%



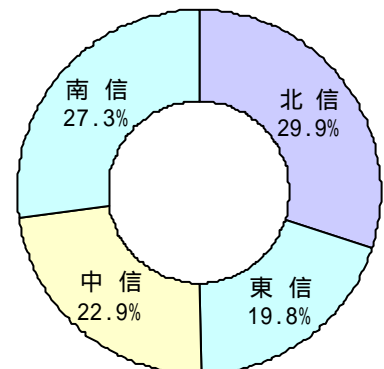
【職業】

事務系、技術系従事者	169	25.8%
サービス、労務系従事者	133	20.3%
役員・管理職・自由業	36	5.5%
自営業	61	9.3%
農・林・漁業	54	8.2%
専業主婦	96	14.7%
有職主婦	45	6.9%
学生	6	0.9%
無職	52	7.9%
不明	3	0.5%



【地域別】

北 信	196	29.9%
東 信	130	19.8%
中 信	150	22.9%
南 信	179	27.3%



概要

広告に対する関心や興味は、ほぼ全世代を通じて強く、暮らしの中に深く根づいている現状が浮き彫りにされた。とくに、女性が男性に比べて「ニュースと同様熱心に」というスタンスが濃厚で、専業主婦は日ごろ、行動や判断の材料にするという人がめだつ。

広告で引きつけられるのは「商品の特長・新商品」と「価格・安売り」の情報がともに5割台の高率。広告で好かれるイメージは「ユーモア」「温かさ」「楽しさ」がベスト3に並び、世情の厳しさを和らげてくれる役割への期待感が前面に押し出された。

広告の内容や役割で評価されるのは「暮らしに役立つ情報源」や「新商品・流行」が上位。逆に、好ましくないのは「宣伝の押しつけがましさ」「わかりにくさ」が挙げられた。

長野が広告・CMの舞台なら、望ましい素材としては圧倒的に「自然」がトップに挙がり、誇りと愛着の強さが示された。次いで「珍しい風物」「食べもの」「暮らしぶり」が上位にランクされた。

さまざまな問題について、社会にアピールする意見広告については「今の程度でよい」4割弱、「増えてほしい」3割弱と、やや消極的な受けとめだった。しかし、企業や商品の環境広告については、おおむね「関心がある」という人が8割を突破。屋外広告物の規制を望む人も半数を超え、環境問題に対する関心の高まりをみせた。

広告情報に囲まれた人々の日常は「世の中に関心を持ちつつ、暮らしは堅実」というタイプが大勢のようだ。ニュースには敏感なタイプが7割を占める一方で、古い習わしを尊重したり、他人の目よりも自分流を守りたいという人が半数以上にのぼる。そして、買い物ではブランド志向を自認する人は1割にも満たない。

単純集計

日ごろのニュース・情報源「テレビ」「新聞」が双璧

問1 あなたはこの1週間、主として何からニュースや情報を得ることが多かったですか。3つ以内(MA)		
テレビ	640	97.7%
新聞	606	92.5%
ラジオ	233	35.6%
チラシ	145	22.1%
雑誌	99	15.1%
口コミ	72	11%
行政の広報	60	9.2%
インターネット	22	3.4%
その他	2	0.3%
とくにない	1	0.2%

広告・コマーシャルに「関心ある」8割突破

問2 あなたは日ごろ、新聞・雑誌の広告やテレビ・ラジオのコマーシャルについて、どの程度の興味や関心を持って、見たり聴いたりするほうですか。(SA)		
ニュースや番組と同様に熱心に	78	11.9%
内容の面白さや関心しだいで	463	70.7%
全体として興味や関心はない	91	13.9%
なんともいえない・わからない	23	3.5%

判断や行動に「広告を参考にする」約7割

問3 あなたは日ごろ、広告を参考にして、ものごとの判断や行動をするほうですか。(SA)		
かなり参考にする	41	6.3%
ある程度参考にする	411	62.7%
あまり参考にしない	160	24.4%
全く参考にしない	25	3.8%
なんともいえない・わからない	18	2.7%

広告に引き付けられる点「商品」と「価格」に集中

問4 あなたは、広告のどんなことに引き付けられたり、興味を持ったりしますか。2つ以内(MA)		
商品の特長・新商品の情報	372	56.8%
価格・安売り情報	366	55.9%
各地の珍しい風物	120	18.3%
流行・トレンド	82	12.5%
キャッチ・コピー	78	11.9%
企業の考え方・イメージ	75	11.5%
登場する人物・タレント	70	10.7%
デザイン・イラスト	57	8.7%
バックの音楽	27	4.1%
その他	1	0.2%
特にない	14	2.1%
不明	1	0.2%

広告の好きなイメージ「ユーモア」「温かさ」「楽しさ」

問5 あなたは、どんなイメージや雰囲気のある広告が好きですか。2つ以内(MA)		
ユーモア	261	39.8%
温かさ	231	35.3%
楽しさ	198	30.2%
上品さ	116	17.7%
豊かさ	103	15.7%
落ち着き	98	15.0%
華やかさ	59	9.0%
元気よさ	57	8.7%
雄大さ	35	5.3%
都会らしさ	20	3.1%
その他	10	1.5%
特にない	28	4.3%
不明	23	3.5%

広告の好ましい点「暮らしの情報源」圧倒的に

問6 あなたは、新聞広告やテレビ・コマーシャルを楽しんだり、好ましい印象を持つとすれば、どんな点ですか。2つ以内(MA)		
暮らしに役立つ情報源	468	71.5%
新しい商品や流行	310	47.3%
国内外の風物や人物	144	22.0%
新感覚の音楽やデザイン	129	19.7%
タレントの魅力	70	10.7%
クイズや懸賞	48	7.3%
その他	9	1.4%
特に好ましい印象はない	19	2.9%
不明	23	3.5%

広告の好ましくない点「押し付けがましさ」に集中

問7 あなたは、新聞広告やテレビ・コマーシャルが気になったり、好ましくない印象を持つとすれば、主にどんな点ですか。2つ以内(MA)		
押し付けがましい宣伝	344	52.5%
わかりにくい内容	259	39.5%
子どもに与える影響	226	34.5%
広告・コマーシャルの分量や回数	204	31.1%
女性の体やきわどい場面	148	22.6%
外国や外国人の登場	20	3.1%
その他	16	2.4%
特に好ましくない印象はない	14	2.1%
不明	22	3.4%

広告に登場させたい「長野」は文句なし「自然」

問8 新聞広告やテレビ・コマーシャルの舞台に、長野県が取り上げられるとすれば、あなたはどんなものがふさわしいと思いますか。2つ以内(MA)		
自然	504	76.9%
珍しい風物	163	24.9%
食べもの	135	20.6%
暮らしぶり	120	18.3%
住んでいる人々	90	13.7%
祭り	86	13.1%
歴史上の人・できごと	69	10.5%
童謡・民謡	44	6.7%
詩歌・小説	11	1.7%
その他	5	0.8%
とくにない	9	1.4%
不明	22	3.4%

意見広告「もっと増えてほしい」3割に届かず

問9 政治や社会的なテーマで、団体や個人が主張を訴える「意見広告」についてどう思いますか。(SA)		
もっと増えてほしい	192	29.3%
今の程度でよい	251	38.3%
もっと減ってほしい	40	6.1%
なんともいえない・わからない	147	22.4%
不明	25	3.8%

環境広告「関心がある」8割を超す

問10 あなたは「環境を守り育てること」をうたう企業や商品の環境広告について、どんな受け止め方をしていますか。(SA)		
大変関心がある	213	32.5%
ある程度関心がある	331	50.5%
あまり関心がない	59	9.0%
全く関心がない	5	0.8%
なんともいえない・わからない	23	3.5%
不明	24	3.7%

屋外広告「もっと規制強めて」半数占める

問11 あなたは、街や自然の景観との関係で、屋外広告物の現状やあり方について、どう思いますか。(SA)		
もっと規制を強めてもよい	344	52.5%
今の程度でよい	202	30.8%
もっと規制をゆるめてもよい	13	2.0%
なんともいえない・わからない	70	10.7%
不明	26	4.0%

暮らしのタイプ「習わし尊重」「自分流守る」半数超す

問12 あなたは、日ごろの暮らしぶりや行動で、自分をどんなタイプだと思っ ていますか。		
A 古い習わしは尊重したい(SA)		
はい	370	56.5%
いいえ	102	15.6%
なんともいえない・わからない	157	24.0%
不明	26	4.0%
B 日々のニュースに敏感(SA)		
はい	472	72.1%
いいえ	82	12.5%
なんともいえない・わからない	75	11.5%
不明	26	4.0%
C 買い物はブランド優先(SA)		
はい	40	6.1%
いいえ	516	78.8%
なんともいえない・わからない	73	11.1%
不明	26	4.0%
D 周りの目よりも自分流を守る(SA)		
はい	395	60.3%
いいえ	116	17.7%
なんともいえない・わからない	118	18.0%
不明	26	4.0%