

シリーズ調査「われら信州人」
「生活編」
第2回調査
報告書

(2002年5月～6月調査)

調査の設計	2
結果の概要	6
単純集計	10
調査票	21



社団法人 長野県世論調査協会

Tel 026-233-3616 Fax 026-233-3610

<http://www.nagano-yoron.or.jp>

<シリーズ調査「われら信州人」のテーマ>

第一回「郷土・地域意識編」平成6年11月調査

<主な調査項目>

- ・住みやすさ
- ・愛着感
- ・県民として誇れるもの、自慢できるもの
- ・長野県民の気質
- ・長野県の将来の見通し
- ・住み続けたいか

第二回「生活編」平成7年11・12月調査

<主な調査項目>

- ・現在の生活の満足度
- ・普段感じている不安や悩み
- ・今関心を寄せているもの
- ・作っている自家製の漬物
- ・情報・通信機器の中で現在家庭にあるものまた今後購入したいもの
- ・自由な時間の過ごし方
- ・隣近所との交際状況
- ・食生活において気をつかうこと
- ・洋服・衣類を選ぶのは誰

第三回「自然と環境」平成9年3月調査

<主な調査項目>

- ・信州の自然について
- ・信州の自然は守られているか
- ・10年前と比べてどうか
- ・環境保全のために日頃心がけていること
- ・自然・環境破壊をくいとめるものは何
- ・自然と人間の関係
- ・信州の自然景観について
- ・美観を損ねるもの

第四回「家族」平成9年12月調査

<主な調査項目>

- ・家族と話をする頻度
- ・家庭の役割
- ・家庭生活に必要なもの
- ・望ましい家庭生活
- ・現在の家庭生活の満足度
- ・親戚づきあいの程度
- ・結婚観
- ・主導権を握るのは誰
- ・子供に期待すること
- ・青少年の犯罪の原因
- ・老後の不安

第五回「教育」平成11年3月調査

<主な調査項目>

- ・子供への接し方
- ・習い事について
- ・学校の完全週五日制について
- ・いじめにあった子供の相談相手は
- ・中・高一貫教育への期待度
- ・学習塾の必要性
- ・一芸、推薦入学の是非
- ・「長野県は教育県」と思うか
- ・期待する小学校の先生の資質
- ・学歴の受けとめ
- ・日本の教育の全体的な方向

第六回「第2回郷土・地域意識編」平成12年8月調査

<主な調査項目>

- ・住みやすさ
- ・「ふるさと」と思う場所
- ・愛着感
- ・信州のシンボル
- ・長野県民の気質・人生観
- ・他県と比べて平均以上と思えること
- ・長野県の将来の見通し
- ・住み続けたいか
- ・自分の人生で長野県に住みたい時期

調査の設計

調査の目的

長期シリーズ調査「われら信州人 - 生活編」は、1995年11月～12月に第1回が行われ、今回の第2回実施までに6年半が経過した。「郷土・地域意識」「生活」「自然と環境」「家族」「教育」の5つの内容を1年1テーマで取り組み、信州人とはなにか、日ごろの暮らしと意識を探る中で、長期的に追求していこうというねらいである。

この6年間余に、県内では長野冬季オリンピックが開催され、その前段には新幹線開通、高速道路網の整備をはじめとする大量の公共事業が投入された。しかし、バブル経済破綻の影響が全国的動向からワンクッション置いて波及し“五輪の遺産”も影薄くなった。その渦中に改革を掲げて、全国的な無党派リーダーの先駆けとして登場した田中康夫県政は、県議会との対立 - 知事不信任 - 知事再選の試練を経て、いよいよその内実が問われる段階に至った。他方、市町村では“平成の大合併”が強力的に推進され、生き残りを賭けた模索が続けられている。

国政では、構造改革を押し出した小泉内閣だが、長期的に低迷する景気と財政悪化の重石に、成果を提示できない苦境の最中にある。

“超大国アメリカの一極支配”が色濃くなった国際社会では、2001年秋の米中核同時テロとタリバン支配下のアフガニスタン空爆をピークに、冷戦後の世界の枠組みは一挙に不安定の度を増した。

こうした内外の激変の下で、県民の暮らし、とりわけ衣食、余暇、情報、しきたりなどライフスタイルとライフサイクルにかかわる行動と意識の面では、どのように変わりつつあるのか、本調査「生活編」パートとして探っていく。

調査の全般にわたり初回から、飽戸弘・東洋英和女学院大学教授と坂井博通・埼玉県立大学助教授の監修を仰いでいる。

調査の設計

調査対象 長野県内に住む20歳以上の男女1500人

抽出方法 層化二段無作為抽出法。対象の各市町村の選挙人名簿から抽出

調査方法 個別面接聴取

調査時期 2002年5月20日～6月9日

調査地点 17市15町8村の99地点

(1地点15人が94地点、20人が4地点、10人が1地点)

回収結果

有効回収数(率) 1170人(78.0%) 男性49.6% 女性50.4%

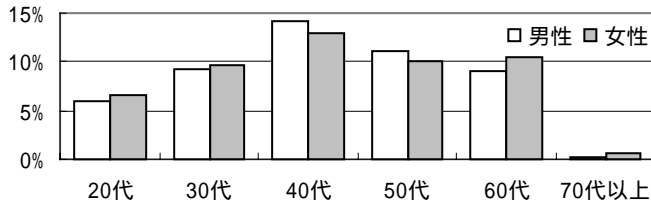
(前回は1000人対象の回答800人・回収率80.0% 男性52.1% 女性47.9%)

<注> 報告書のパーセント数字は小数点第2位を四捨五入。合計が100にならない場合がある。

回収サンプルの内訳

【性別と年代】

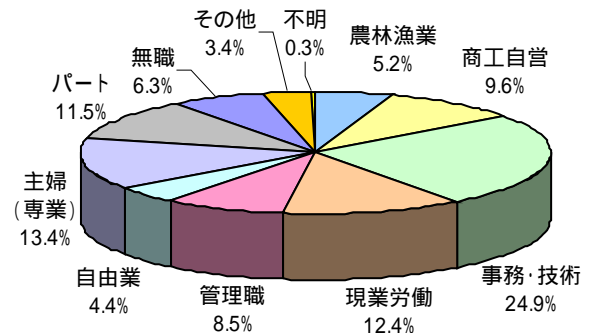
	合計	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体	1170	147	220	317	248	228	10
	100.0%	12.6%	18.8%	27.1%	21.2%	19.5%	0.9%
男性	580	69	107	166	130	105	3
	49.6%	5.9%	9.1%	14.2%	11.1%	9.0%	0.3%
女性	590	78	113	151	118	123	7
	50.4%	6.7%	9.7%	12.9%	10.1%	10.5%	0.6%



選挙人名簿を基にした 2002 年 5 月の 1500 人サンプル抽出では男性 51.9%、女性 48.1%。20 代 16.5%、30 代 20.3%、40 代 24.4%、50 代 20.9%、60 代 17.9%。

【職業】

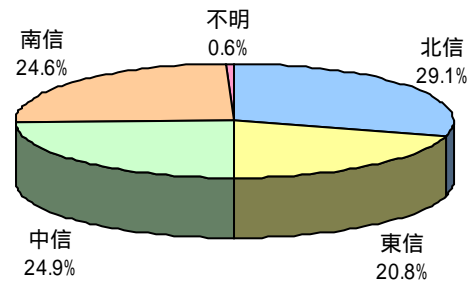
職業	人数	割合	前回
農林漁業	61	5.2%	13.1%
商工自営	112	9.6%	13.0%
事務・技術	291	24.9%	16.0%
現業労働	145	12.4%	12.3%
管理職	100	8.5%	5.4%
自由業	51	4.4%	4.3%
主婦(専業)	157	13.4%	17.0%
パート	135	11.5%	
無職	74	6.3%	19.0%
その他	40	3.4%	
不明	4	0.3%	0.0%



事務・技術職が大幅に増え、現業労働を加えた勤め人は全体で 37%を占める。管理職層が若干増加したが農林業、商工自営、主婦層は減少した。

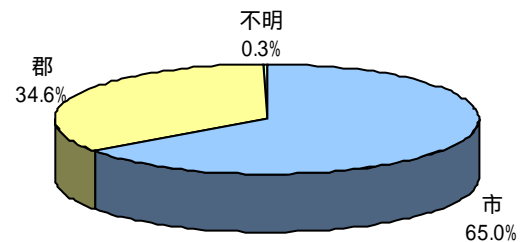
【地域】

地域	人数	割合	前回
北信	341	29.1%	29.6%
東信	243	20.8%	19.9%
中信	291	24.9%	23.1%
南信	288	24.6%	27.4%
不明	7	0.6%	0.0%



【市郡別】

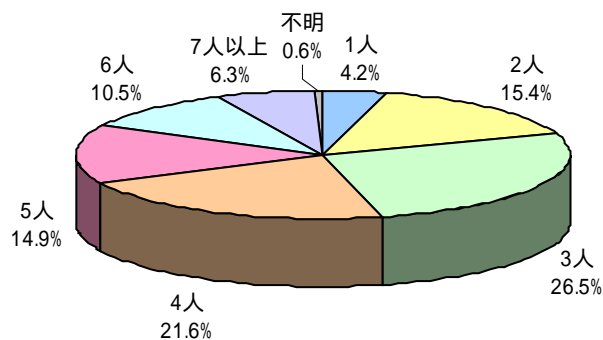
市郡別	人数	割合	前回
市	761	65.0%	63.8%
郡	405	34.6%	36.2%
不明	4	0.3%	0.0%



【同居家族の人数】

1人	49	4.2%
2人	180	15.4%
3人	310	26.5%
4人	253	21.6%
5人	174	14.9%
6人	123	10.5%
7人以上	74	6.3%
不明	7	0.6%

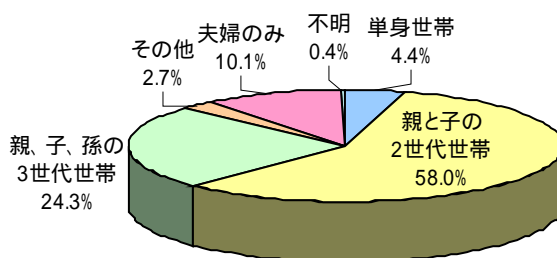
前回	4.1%
	18.6%
	20.7%
	22.6%
	16.6%
	10.9%
	6.4%
	0.0%



本人を含む同居家族数は「3人」が全体の4分の1を超して、前回の「4人」とトップが入れ替わった。こうした“小家族化”の半面、5人以上の合計では前回に引き続き3割台を維持している。

【家族形態】

単身世帯	52	4.4%
親と子の2世代世帯	679	58.0%
親、子、孫の3世代世帯	284	24.3%
その他	32	2.7%
夫婦のみ	118	10.1%
不明	5	0.4%

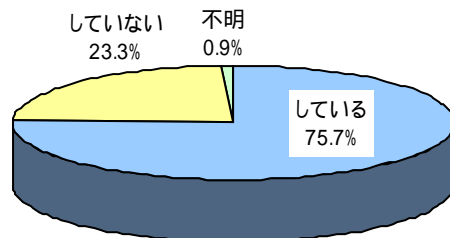


1997年12月実施の「われら信州人 - 家族編」の回答サンプル（1000人対象のうち801人）と比較すると「親と子の2世代」（53%）、「単身」（4%）が増えたのに対して「3世代」（27%）、「夫婦のみ」（13%）は減っている。

【結婚の有無】

している	886	75.7%
していない	273	23.3%
不明	11	0.9%

前回	91.1%
	8.9%
	0.0%

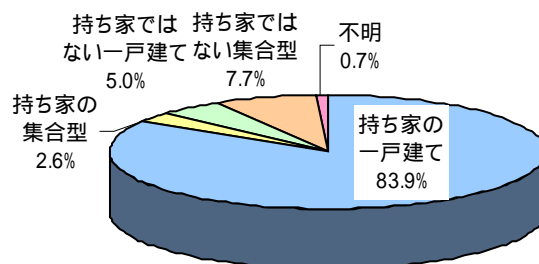


既婚と未婚は、回答サンプルで前回よりも十数ポイントの変動が生じ、その差は一挙に30ポイントも縮まり、非婚・晩婚化の流れを映した。

【住居の形態】

持ち家の一戸建て	982	83.9%
持ち家の集合型	31	2.6%
持ち家ではない一戸建て	59	5.0%
持ち家ではない集合型	90	7.7%
不明	8	0.7%

前回	88.6%
	11.4%
	0.0%

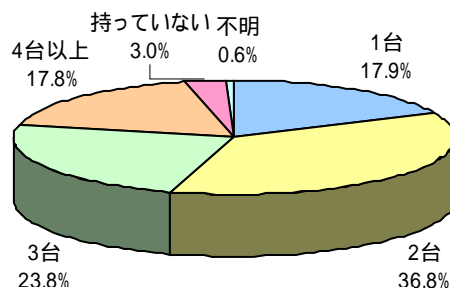


持ち家比率を聞いた前回と比べると、圧倒的に持ち家、しかも一戸建てが主流という構図に変化はなく「持ち家でない一戸建て・集合型」がわずかに増えた程度。

【自家用車の台数】

1台	210	17.9%
2台	431	36.8%
3台	279	23.8%
4台以上	208	17.8%
持っていない	35	3.0%
不明	7	0.6%

前回	23.4%
	31.0%
	35.1%
	10.5%
	0.0%

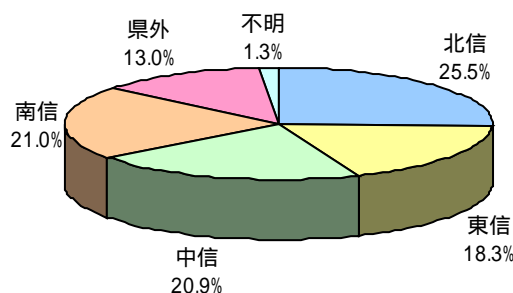


「所有せず」がかなり減ったうえ「1台」も減少、その分「2台以上」が合わせて10ポイント程度伸びた。

【出生地】

北信	298	25.5%
東信	214	18.3%
中信	245	20.9%
南信	246	21.0%
県外	152	13.0%
不明	15	1.3%

前回	87.6%
	12.4%
	0.0%

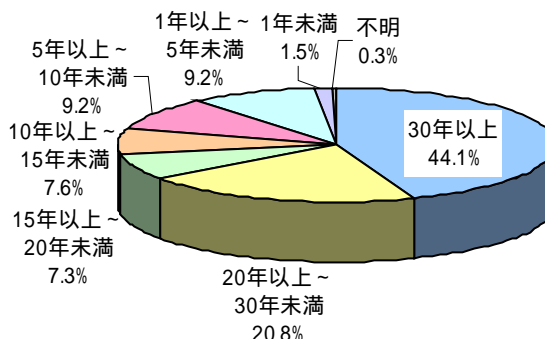


前回は「県内」を一括して聞いたが、県外とのバランスにはほとんど動きはみられない。現在の居住地と比較すると、東・中・南信からの“北信流入”の動きが浮き彫りになる。

【現住所での居住年数】

30年以上	516	44.1%
20年以上～30年未満	243	20.8%
15年以上～20年未満	85	7.3%
10年以上～15年未満	89	7.6%
5年以上～10年未満	108	9.2%
1年以上～5年未満	108	9.2%
1年未満	17	1.5%
不明	4	0.3%

前回	57.9%
	16.1%
	6.9%
	6.3%
	5.5%
	5.8%
	1.6%
	0.0%

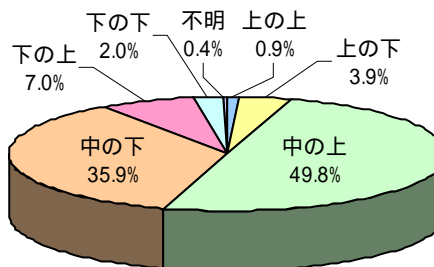


20年未満を境に、居住の長い層が減った。とりわけ「30年以上」では10ポイントを超す減少だが、それでも4割台をキープ。「20年以上～30年未満」が続き、この2層を合わせて6割半ばの多数派を成す。増えた10年未満は合計で約2割にのぼる。

【暮らしぶりの評価】

上の上	11	0.9%
上の下	46	3.9%
中の上	583	49.8%
中の下	420	35.9%
下の上	82	7.0%
下の下	23	2.0%
不明	5	0.4%

前回	1.0%
	4.5%
	53.1%
	34.7%
	4.1%
	1.9%
	0.6%



明るみが差しては、また陰る景況が続いてきた状況で、回答者のいわゆる中流意識は微減の程度で、全体としては暮らし向きの実感、若干“下方修正”したにとどまる。「中」感覚は女性の方がやや高め、年代層では30～40代でピークに達している。

結果の概要

< 暮らしの実感 >

いまの満足度

生活水準からみて、自分の階層を位置づけると「中の上」が 49.8（前回 53.1）%。「中の下」は 35.9（同 34.7）%で、景気低迷の中の失業率アップ、デフレの進行にもかかわらず“中流意識”はあまり揺らいでいない。

今の暮らしぶりについて「満足している」は総体で 6 割弱、前回調査とほとんど変動はない。その大半は「まあ満足」に属する。それに相応して「不満」がわずかに増えた。

収入や消費財、余暇など暮らしの 5 つの分野別では「家族との関係」の「満足」が 8 割を超えて最も高いが、前回に比べると数ポイント下がった。次いで「住まい」と「耐久消費財」で、前回と同様の 7 割弱を示した。

満足度が最も低いのは「資産・貯蓄」で 2 割台にとどまり、前回よりも 10 ポイント以上落ち込んだ。また「所得・収入」で 3 割半ばとやはりダウンした。

充実感と悩み・不安感

暮らしで充実感を覚えるのは「家族だんらん」をトップに「趣味やスポーツ」が続き、僅差で「仕事」が入り上位グループを成す。「社会奉仕・社会活動」はあまり振るわない。

日ごろの悩みや不安では、前回 3 位の「老後の生活設計」が浮上し「家族の健康・介護」とともに上位に並び、高齢化社会の断面がはっきり示された。次いで「自分の健康」と「家族の生活（結婚や就職など）の問題」が続く。

こうした受けとめの背景として、現在の日本の景況は「不況のまま足踏みしている」が 6 割を突破し「不況が深刻化」が 3 割弱にのぼった。その一方で「回復の兆し」は 1 割に満たない。

また、物価が下がり生活しやすくなったと「感じる」のは 1 割半ばの半面「感じない」は 8 割を超え、不況下の暮らしにくさが露わになった。

< 暮らしの現況 >

ゆとりとすごし方

日ごろの時間的なゆとりが「ある」のは、全体で 6 割半ば、「ない」は 3 割半ばで、前回とほとんど変化がみられない。

自由になる時間の過ごし方は「テレビ・ラジオ」がトップで他を引き離す。「趣味」「家族だんらん」「休養」の上位は、前回と順位が少し入れ違ったものの内容は変わらず、5 位に「ショッピング」が食い込んだ。

県外への遠出の機会は「2～5回」が半数を占め「1回」と「10回以上」が続く。その用件は「観光」が圧倒的に多く「レジャー・スポーツ観戦」と「親類・知人訪問」が一歩抜け出ている。「仕事」が 4 位につけ「買い物」が続いている。

<食と衣のこだわり>

自家製や朝食の中身

日ごろ、自家製で食べている食品は「梅漬け」を筆頭に「野沢菜」と「大根漬け」がトップグループ。次いで「奈良漬」「みそ・みそ漬け」「おやき」が上位に並ぶ。「しょうゆ」は振るわず「なにも作っていない」は2割に及ばず下位に属する。

朝食のとり方では、主食は「ごはん」が「パン」に圧倒的な差をつけた。「めん類」と「ほとんど食べない」はごくわずか。

おかずでは「卵」と「野菜類」が最も多く「魚・海産物類」と「納豆」が並ぶ。そのあとに「漬け物」が続く。

また、飲み物では「みそ汁」が群を抜き「日本茶」が二番手。そうした和風派が「牛乳・ヨーグルト」と「コーヒー・紅茶」の洋風派よりも優位に立っている。

「食」の関心が「ある方だ」は8割近くに迫り「食」の情報とり込みに「熱心な方だ」は6割。おいしい食べものや店選びに「こだわる」が6割半ばにのぼった。

「衣」のブランド・選択

おしゃれに「関心がある方だ」は5割を突破。しかし、ファッション情報を得るのに「熱心な方だ」は3割にとどまる。自分の衣類や装飾品選びで、ブランドに「こだわらない方だ」が8割半ばに達する。これらを買求める際に、主に選ぶのは「自分」が圧倒的で、前回よりも増えて8割近い。それでも「配偶者」がほぼ2割にのぼる。

<情報化の中で>

電子機器・システム

価値や個人の情報手段としては「携帯・PHS・自動車電話」が圧倒的に多く8割台に突出。「パソコン」が6割強で続き「ファックス」が3位に上がった。前は微々たる存在だった「インターネット」が一躍4割台に急伸び4位に急浮上。前回1位の「ワープロ」は5位に大幅後退し、上位はかなり入れ替わった。前回、2割台の6位にあった「特にない」は大幅に減少し、情報化の広がりや加速ぶりを裏づけている。

今後、利用したい情報サービスやシステムは「在宅医療支援システム」と「ビデオ・オン・デマンド」が上位に並び「ホームバンキング」が3位で、4位には「ホームセキュリティ」(前回5位)が上がり「ホームショッピング」と入れ替わった程度で、順位に大きな変化はみられない。

新聞とテレビ

新聞を「毎日読む」は75%で、前回比べて7ポイントダウン。その分「時々読む」(17%)「ほとんど読まない」(7%)がやや増えた。また毎日読む人の時間は1日平均で「30分未満」が55%と半数を超え、前回よりも十数ポイントの大幅増加。「30分～1時間」が10ポイント以上落ち込み「1時間以上」も減り、全般的に“新聞離れ”の加速ぶりがはっきり出た。

また、テレビをみる時間は、1日平均で「2時間未満」が39%と最も多く、前回よりも約10ポイント増えた。その半面「2時間～3時間」と「3時間～4時間」は、合わせて49%で前回より下降。「4時間以上」も10%台を割り込み、テレビ視聴時間の“短縮・小刻み化”がみられる。

<ゆとり・付き合い>

睡眠と昼型・夜型

1日の平均睡眠時間は「6～7時間」が6割を突破し「7～8時間」が2割強。「5時間未満」は1割強あり3位に入った。

昼型か、夜型かのタイプの色分けでは「夜型人間」が4割台に乗せ「朝型人間」に差をつけた。生活時間の過ごし方では「テレビ・ビデオ」が最も多く「家事」と「仕事」が続き「趣味・遊び」も上位に食い込んだ。

周りの人との会話

1週間平均で最も多いのは、同居家族では「2人～3人」で4割半ば。親せきでは「0人」がトップの4割弱。近隣の人でも「2人～3人」が3分の1を占め、そろって7割以上が「ちょうどいい人数だと思う」という受けとめだ。

職場では「6人以上」が半数を超し「もっと人数をふやしたい」は1割に満たない。「趣味やサークル」では3分の1は「0人」。その半面、会話する人数は「ちょうどいい」が6割にのぼる。

日ごろの気ばらし

「ストレス解消や気分転換によい」と思うのは「カラオケ」で8割を突破し、「酒」でも約7割とぐんと高め。しかし「たばこ」では肯定的なのは合計でも2割台にとどまり「健康や社会に悪い影響を与える」が半数を超す。「パチンコ」では「よい」が多数派だが「悪い影響」との差はあまりない。

< 暮らしの利便 >

マイカー

所有状況は「2台」が最も多く37%。ついで「3台」24%。「4台以上」と「1台」が18%で肩を並べる。

利用状況は「ほとんど毎日」が7割を超え「週に2～3回」「ほとんど乗らない」の順で続く。

利用目的を「仕事・家の用事」と「楽しみ」の度合いを5つの段階に大別すると、仕事・用事の優先が合計で7割を占め、楽しみ派は1割に届かない。

クレジットカード

「2枚～4枚持って利用」が3割台で、利用の合計では半数を超える。その一方で「持っていない」が2割半ば。「持っているが利用したことはない」も2割近い。

< 慣習としきたりの中で >

タブー・縁起かつぎとお参り

古くからの縁起や言い伝えで気にするのは「友引の葬式」と「仏滅の結婚式」が上位に挙げられた。次いで「葬式から帰って塩で清める」や「北枕で寝ない」「3人の写真撮影で真ん中に入らない」はごく少なく「特にない」が2割近く。

初詣は「欠かさない」と「ある程度は行く」は4割弱で並び「行かない」は2割台。

朝晩の仏壇・神棚のお祈りは「欠かさない」が2割半ばで「ある程度」を合わせると半数を超える。

占いと超能力

占いを「信じてはいない」が4割半ばで「信じている」は1割に届かない。しかし「信じてはいないが気になる」が4割半ばにのぼる。

超能力については「信じていない」が半数を超える一方で「信じていないが気になる」が約3割にのぼる。

< 高齢期の自分 >

収入・生きがい

できるかぎり働きたいと「思う」のは7割を突破し「思わない」は1割半ばにとどまる。

働きたいと思う理由は「収入が欠かせないから」と「健康によいから」が上位に並び「自分のお金がほしいから」が三番手。「生きがい」や「職場や社会との結びつき」を求めるのは、あまりめだたない。

働きたいとは思わない理由は「もうのんびりしたい」がトップで「ほかに生きがいがある」が続く。

単純集計

「まあ満足」が半数超す 「不満」2割弱

問1 あなたは、全体として現在の生活にどの程度満足していますか			前回
非常に満足している	56	4.8%	2.9%
まあ満足している	629	53.8%	56.7%
どちらともいえない	263	22.5%	25.1%
やや不満	174	14.9%	14.1%
大いに不満である	44	3.8%	1.1%
不明	4	0.3%	0.0%

高い「家族関係」8割強 「収入」は3割半ば

問2 次に挙げた生活のそれぞれの面では、どの程度満足していますか					
A 所得・収入		前回	D 自動車・電気製品などの耐久消費財		前回
満足している	47 4.0%	5.8%	満足している	256 21.9%	21.9%
まあ満足している	355 30.3%	36.0%	まあ満足している	536 45.8%	43.6%
どちらともいえない	313 26.8%	25.4%	どちらともいえない	234 20.0%	25.0%
やや不満だ	300 25.6%	25.0%	やや不満だ	98 8.4%	7.6%
不満である	142 12.1%	7.6%	不満である	27 2.3%	1.2%
不明	13 1.1%	0.3%	不明	19 1.6%	0.6%
B 資産・貯蓄		前回	E 住まい		前回
満足している	31 2.6%	3.9%	満足している	303 25.9%	30.4%
まあ満足している	242 20.7%	32.0%	まあ満足している	512 43.8%	40.9%
どちらともいえない	415 35.5%	31.8%	どちらともいえない	178 15.2%	10.1%
やや不満だ	289 24.7%	24.1%	やや不満だ	123 10.5%	13.4%
不満である	181 15.5%	7.8%	不満である	38 3.2%	4.8%
不明	12 1.0%	0.5%	不明	16 1.4%	0.5%
C 家族との関係		前回	F レジャー・余暇		前回
満足している	430 36.8%	47.6%	満足している	149 12.7%	14.2%
まあ満足している	531 45.4%	39.6%	まあ満足している	463 39.6%	35.1%
どちらともいえない	125 10.7%	9.5%	どちらともいえない	295 25.2%	25.8%
やや不満だ	39 3.3%	1.6%	やや不満だ	173 14.8%	18.9%
不満である	22 1.9%	0.5%	不満である	71 6.1%	5.3%
不明	23 2.0%	1.1%	不明	19 1.6%	0.7%

「家族団らん」「趣味」そして「仕事」

問3 あなたは日ごろ、生活に充実感を感じるの、主にどのようなことをしている時ですか(3つ以内)		
家族だんらん	694	59.3%
趣味やスポーツ	650	55.6%
仕事	614	52.5%
友人・知人との集まり	578	49.4%
休養	390	33.3%
社会奉仕・社会活動	99	8.5%
勉強や教養	90	7.7%
その他	18	1.5%
不明	1	0.1%

「不況のまま足踏み」6割強 「深刻化」3割近く

問4 あなたは、現在の日本の景気はどんな段階だと思いますか		
不況のまま足踏みしている	726	62.1%
不況がさらに深刻化している	316	27.0%
不況の底から回復の兆しがある	109	9.3%
好況が続いている	9	0.8%
不況から回復し拡大している	8	0.7%
不明	2	0.2%

「感じない」総体で8割を突破

問5 あなたは最近、物価が下がって生活しやすくなったと感じますか		
あまり感じない	687	58.7%
全然感じない	294	25.1%
少し感じる	150	12.8%
よく感じる	34	2.9%
不明	5	0.4%

「老後の設計」と「家族の健康・介護」が上位

問6 あなたは、日ごろの生活の中で、悩みや不安を感じていますか。(3つ以内)			前回
老後の生活設計	494	42.2%	43.2%
家族の健康・介護	474	40.5%	51.6%
自分の健康	381	32.6%	50.1%
家族の生活の問題	312	26.7%	26.5%
勤務先での仕事や人間関係	191	16.3%	10.2%
自分の生活の問題	171	14.6%	8.2%
現在の暮らし向き	157	13.4%	17.4%
事業や家業の経営上の問題	137	11.7%	11.1%
自然災害	106	9.1%	23.8%
身の安全・治安	102	8.7%	7.2%
外出中の不慮の災難	97	8.3%	15.5%
隣近所・地域との関係	70	6.0%	7.2%
家族・親族間の人間関係	59	5.0%	8.0%
その他	7	0.6%	1.0%
悩みや不安はない	85	7.3%	12.1%
不明	5	0.4%	0.0%

「ある程度ある」5割台 「ほとんどない」1割

問7 あなたは、日ごろの生活の中で、休んだり好きなことをしたりする時間的なゆとりがありますか			前回
かなりある	152	13.0%	19.5%
ある程度ある	616	52.6%	45.8%
あまりない	283	24.2%	25.2%
ほとんどない	116	9.9%	9.5%
不明	3	0.3%	0.0%

首位「テレビ・ラジオ」変わらず 「ショッピング」増加

問8 あなたは日ごろ、自分に自由になる時間を主にどのようにして過ごしていますか(3つ以内)			前回
テレビを見たり、ラジオを聞く	586	50.1%	66.0%
趣味を楽しむ	462	39.5%	39.0%
家族との団らん	358	30.6%	30.1%
のんびり休養	343	29.3%	31.3%
ショッピング	272	23.2%	15.7%
知人・友人と過ごす	267	22.8%	18.0%
運動やスポーツなど体を動かす	236	20.2%	19.6%
読書や新聞を読む	207	17.7%	22.4%
旅行に行く	165	14.1%	15.7%
地域活動や社会活動をする	58	5.0%	8.6%
教養を身につける学習	51	4.4%	
資格を得るための勉強	28	2.4%	
その他	9	0.8%	2.0%
あまり自由になる時間はない	86	7.4%	
不明	4	0.3%	0.1%

「2～5回」が半数 「10回以上」が1割台

問9 あなたは、過去1年間で県外にはどの程度出かけましたか		
2～5回	596	50.9%
1回	167	14.3%
10回以上	159	13.6%
県外には出かけていない	137	11.7%
6～9回	106	9.1%
不明	5	0.4%

「観光」断然トップ 続く「レジャー」「知人訪問」「仕事」

問10 県外に出かけたのは、主にどんな用件でしたか(いくつでも)		
観光	672	65.4%
レジャー・スポーツ観戦	328	31.9%
親類・知人訪問	310	30.2%
仕事	284	27.6%
買い物	259	25.2%
冠婚葬祭	195	19.0%
学校・研修	119	11.6%
観劇・鑑賞	112	10.9%
食事	108	10.5%
会合	46	4.5%
治療	24	2.3%
その他	31	3.0%
不明	1	0.1%

「梅漬け」「野沢菜」「大根漬け」が御三家

問11 あなたの「食生活」についてお聞きます。自家製でどんなものを食べていますか(いくつでも)		
梅漬け・梅干し	741	63.3%
野沢菜	717	61.3%
大根たくあん漬け	672	57.4%
奈良漬け	452	38.6%
みそ・みそ漬け	305	26.1%
おやき	292	25.0%
手打ちそば・うどん	149	12.7%
五平もち	78	6.7%
しょうゆ	42	3.6%
その他	79	6.8%
なにも作っていない	205	17.5%
不明	13	1.1%

「ごはん」と「みそ汁」7割キープ

問12 あなたは日ごろ、朝食でどんなものを中心に食べていますか		
A 主食		
ごはん	906	77.4%
パン	329	28.1%
めん類	44	3.8%
その他	5	0.4%
ほとんど食べない	61	5.2%
不明	14	1.2%
B おかず		
卵	711	60.8%
野菜類	695	59.4%
魚・海産物類	638	54.5%
納豆	631	53.9%
漬けもの	480	41.0%
肉・ハム・ソーセージ類	378	32.3%
くだもの類	281	24.0%
その他	15	1.3%
ほとんど食べない	74	6.3%
不明	37	3.2%
C 飲み物		
みそ汁	835	71.4%
日本茶	603	51.5%
牛乳、ヨーグルト	538	46.0%
コーヒー、紅茶	450	38.5%
スープ	69	5.9%
その他	27	2.3%
ほとんどとらない	26	2.2%
不明	25	2.1%

おいしい品・店に「こだわる」6割半ば

問13 あなたは「食」について、どのような考え方や行動をしていますか		
A 「食」にかかわることに関心のある方ですか		
どちらかと言えば関心のある方だ	910	77.8%
どちらかと言えば関心はない方だ	258	22.1%
不明	2	0.2%
B 「食」にかかわる情報を得るのに熱心な方ですか		
どちらかと言えば熱心な方だ	691	59.1%
どちらかと言えば熱心でない方だ	478	40.9%
不明	1	0.1%
C おいしい食べものや店を選ぶことにこだわる方ですか		
どちらかといえばこだわる方だ	761	65.0%
どちらかといえばこだわらない方だ	406	34.7%
不明	3	0.3%

ブランドに「こだわらない」8割半ば

問14 あなたの「衣生活」について			
A おしゃれに関心がある方ですか			前回
どちらかと言えば関心のある方だ	622	53.2%	51.6%
どちらかと言えば関心はない方だ	538	46.0%	46.8%
不明	10	0.9%	1.6%
B 「ファッション」にかかわる情報を得るのに熱心ですか			
どちらかと言えば熱心な方だ	354	30.3%	
どちらかと言えば熱心でない方だ	812	69.4%	
不明	4	0.3%	
C 自分の衣類や装飾品は、ブランドをこだわる方ですか			前回
どちらかといえばこだわる方だ	167	14.3%	20.3%
どちらかといえばこだわらない方だ	998	85.3%	78.2%
不明	5	0.4%	1.5%

「自分で」8割近くに増加 「配偶者」は2割

問15 あなたが身につける衣類や装飾品を買うときは、主にだれが選んでいますか			前回
自分で	908	77.6%	68.3%
配偶者	223	19.1%	24.0%
友達	9	0.8%	0.4%
子ども	8	0.7%	4.3%
親	8	0.7%	0.6%
お店の人	3	0.3%	0.1%
その他	6	0.5%	1.0%
不明	5	0.4%	1.4%

「携帯」8割突破 「パソコン」6割強 「メール」3割台

問16 あなたが持っていたり、家庭にあるもの、あるいは利用しているものがあればいくつでもお答えください			前回
携帯・PHS・自動車電話	972	83.1%	10.5%
パソコン	740	63.2%	17.9%
ファクス	556	47.5%	23.5%
インターネット	500	42.7%	0.3%
ワープロ	469	40.1%	47.7%
ケーブルテレビ	466	39.8%	24.4%
家庭用端末	462	39.5%	30.4%
衛星放送・デジタル放送	444	37.9%	28.6%
電子メール	394	33.7%	
カーナビゲーションシステム	227	19.4%	1.1%
ハイビジョン	126	10.8%	2.6%
携帯用端末	122	10.4%	11.6%
見えるラジオ	32	2.7%	0.3%
その他	6	0.5%	
特にない	46	3.9%	20.9%
不明	10	0.9%	1.2%

「在宅医療」と「ビデオ・オン・デマンド」上位に並ぶ

問17 あなたは今後、情報通信サービスやシステムでは、新たにどのようなものを利用してみたいと思いますか			前回
在宅医療支援システム	590	50.4%	57.9%
ビデオ・オン・デマンド	569	48.6%	38.3%
ホームバンキング	428	36.6%	35.9%
留守の際、自宅を守るホームセキュリティー機能	393	33.6%	25.9%
在宅学習システム	372	31.8%	24.1%
ホームショッピング	363	31.0%	28.4%
航空券、ホテル、レストランなどの予約	304	26.0%	
電子新聞	302	25.8%	23.8%
電子メール	289	24.7%	10.0%
相手の顔を見ながら話すテレビ電話	286	24.4%	23.4%
電子図書館	251	21.5%	17.0%
在宅勤務	243	20.8%	13.7%
遠隔地から多数の人がゲームに参加する	53	4.5%	3.9%
その他	8	0.7%	
特にない	121	10.3%	12.3%
不明	16	1.4%	1.2%

「2時間未満」が4割近く 続く「2時間以上～3時間未満」

問18 あなたは1日平均何時間ぐらいテレビを見ていますか			前回
2時間未満	454	38.8%	29.0%
2時間以上～3時間未満	391	33.4%	52.0%
3時間以上～4時間未満	182	15.6%	14.1%
4時間以上	97	8.3%	3.3%
ほとんど見ない	43	3.7%	1.5%
不明	3	0.3%	

「毎日読む」減って75% 「ほとんど読まない」7%

問19 あなたは新聞をどの程度読んでいますか			前回
毎日読む	878	75.0%	81.9%
時々読む	202	17.3%	13.3%
ほとんど読まない	87	7.4%	3.4%
不明	3	0.3%	1.5%

「30分未満」増えて55% 「1時間以上」7%

問20 1日平均どのくらい読みますか			前回
30分未満	486	55.4%	37.5%
30分～1時間	333	37.9%	49.6%
1時間以上	58	6.6%	11.1%
不明	1	0.1%	1.8%

「2～4枚持って利用」32% 「持っていない」27%

問21 あなたは、クレジットカードを持って利用していますか			前回
2枚～4枚持って利用している	376	32.1%	18.9%
持っていない	313	26.8%	38.9%
持っているが、利用したことはない	218	18.6%	25.5%
1枚持って利用している	193	16.5%	13.1%
5枚以上持って利用している	62	5.3%	2.4%
不明	8	0.7%	1.2%

「友引の葬式」「仏滅の結婚式」上位に 「特にない」2割近く

問22 あなたは日ごろ、古くからの縁起や言い伝えで、気にしていることがありますか			前回
「友引」の日の葬式	680	58.1%	79.7%
「仏滅」の日の結婚式	624	53.3%	74.4%
北に頭を向けて寝る	498	42.6%	56.1%
葬式から帰って塩をまく	469	40.1%	37.8%
鬼門などの方角	381	32.6%	41.0%
命名の漢字や字画の数	360	30.8%	32.5%
「三隣亡」の日の新築	211	18.0%	22.5%
夢見の悪さ	179	15.3%	21.2%
3人で写真を撮るときに真ん中に入る	87	7.4%	12.7%
特にない	209	17.9%	
不明	3	0.3%	0.0%

初詣「欠かさず」38% 占い「気になる」45%

問23 あなたは、以下の事柄についてどのような態度をとっていますか		
A 初詣		
欠かさない	447	38.2%
ある程度は行く	439	37.5%
ほとんど行かない	279	23.8%
不明	5	0.4%
B 朝晩の仏壇・神棚のお祈り		
欠かさない	289	24.7%
ある程度は行う	330	28.2%
ほとんど行わない	549	46.9%
不明	2	0.2%
C 占い		
信じている	104	8.9%
信じてはいないが気になる	530	45.3%
信じていない	532	45.5%
不明	4	0.3%
D 超能力		
信じている	161	13.8%
信じてはいないが気になる	343	29.3%
信じていない	664	56.8%
不明	2	0.2%

「6時間以上～7時間未満」が最も多く6割強

問24 あなたは、平均して1日にどれくらいの睡眠時間をとっていますか		
6時間以上～7時間未満	741	63.3%
7時間以上～8時間未満	255	21.8%
5時間未満	121	10.3%
8時間以上～9時間未満	46	3.9%
9時間以上	3	0.3%
不明	4	0.3%

「夜型人間」が優勢42% 「朝型人間」は33%

問25 あなたは、どちらかといえば早起きの「朝型」ですか。それとも夜ふかしの「夜型」ですか		
夜型人間	487	41.6%
朝型人間	381	32.6%
朝型・夜型の両方	110	9.4%
どちらともいえない	190	16.2%
不明	2	0.2%

「テレビ・ラジオ」トップ 続く「家事」「仕事」

問26 あなたは、朝型・夜型の生活で得られる時間を、主にどんなことで過ごしていますか(2つ以内)		
テレビ・ビデオ	395	40.4%
家事	298	30.5%
仕事	239	24.4%
趣味・遊び	191	19.5%
学習、読書	113	11.6%
野外作業	104	10.6%
パソコン・電話	102	10.4%
散歩・ジョギング	76	7.8%
その他	27	2.8%
特にない	31	3.2%
不明	8	0.8%

同居家族の「2～3人」46% 近所の「0人」23%

問27 1週間に平均すると何人くらいと話をしますか					
A 同居家族		D 職場の人			
0人	34	2.9%	0人	183	15.6%
1人	150	12.8%	1人	33	2.8%
2人～3人	533	45.6%	2人～3人	68	5.8%
4人～5人	328	28.0%	4人～5人	93	7.9%
6人以上	115	9.8%	6人以上	665	56.8%
不明	10	0.9%	不明	128	10.9%
B 親戚		E 趣味やサークル仲間			
0人	463	39.6%	0人	396	33.8%
1人	231	19.7%	1人	89	7.6%
2人～3人	301	25.7%	2人～3人	211	18.0%
4人～5人	76	6.5%	4人～5人	126	10.8%
6人以上	39	3.3%	6人以上	247	21.1%
不明	60	5.1%	不明	101	8.6%
C 近隣の人		F 他の知人・友人			
0人	269	23.0%	0人	199	17.0%
1人	189	16.2%	1人	166	14.2%
2人～3人	390	33.3%	2人～3人	382	32.6%
4人～5人	141	12.1%	4人～5人	144	12.3%
6人以上	143	12.2%	6人以上	227	19.4%
不明	38	3.2%	不明	52	4.4%

増やしたい「趣味・サークル仲間」3割近く

問28 あなたが話をする相手の人数についてはどう思いますか				
A 同居家族			D 職場の人	
もっと人数をふやしたい	140	12.0%	もっと人数をふやしたい	106 9.1%
ちょうどいい人数だと思う	993	84.9%	ちょうどいい人数だと思う	784 67.0%
もっと人数を減らしたい	4	0.3%	もっと人数を減らしたい	32 2.7%
不明	33	2.8%	不明	248 21.2%
B 親戚			E 趣味やサークル仲間	
もっと人数をふやしたい	197	16.8%	もっと人数をふやしたい	327 27.9%
ちょうどいい人数だと思う	922	78.8%	ちょうどいい人数だと思う	707 60.4%
もっと人数を減らしたい	11	0.9%	もっと人数を減らしたい	32 2.7%
不明	40	3.4%	不明	104 8.9%
C 近隣の人			F 他の知人・友人	
もっと人数をふやしたい	239	20.4%	もっと人数をふやしたい	338 28.9%
ちょうどいい人数だと思う	878	75.0%	ちょうどいい人数だと思う	731 62.5%
もっと人数を減らしたい	19	1.6%	もっと人数を減らしたい	33 2.8%
不明	34	2.9%	不明	68 5.8%

ストレス解消によい「酒」7割 「カラオケ」8割

問29 あなたの考えはどれに近いですか				
A お酒			C パチンコ	
人生に欠かせない	151	12.9%	人生に欠かせない	13 1.1%
ストレス解消や気分転換によい	814	69.6%	ストレス解消や気分転換によい	541 46.2%
健康や社会に悪い影響を与える	124	10.6%	健康や社会に悪い影響を与える	432 36.9%
やめたいがやめられない	17	1.5%	やめたいがやめられない	60 5.1%
不明	64	5.5%	不明	124 10.6%
B たばこ			D カラオケ	
人生に欠かせない	67	5.7%	人生に欠かせない	36 3.1%
ストレス解消や気分転換によい	247	21.1%	ストレス解消や気分転換によい	951 81.3%
健康や社会に悪い影響を与える	636	54.4%	健康や社会に悪い影響を与える	87 7.4%
やめたいがやめられない	145	12.4%	やめたいがやめられない	9 0.8%
不明	75	6.4%	不明	87 7.4%

「ほとんど毎日」7割突破 「ほとんど乗らない」1割近く

問30 あなたは日ごろ、自家用車をどの程度利用していますか		
ほとんど毎日	842	72.0%
週に2~3日	143	12.2%
ほとんど乗らない	101	8.6%
週に4~5日	58	5.0%
持っていない	15	1.3%
不明	11	0.9%

「仕事・用事90%」半数 「楽しみと半々」1割半ば

問31 あなたが自家用車を使うのは「仕事や家の用事」と「楽しみ」に大別すると、おおよそどのくらいの比率になりますか		
仕事や家の用事90% - 楽しみ10%	603	51.5%
仕事や家の用事70% - 楽しみ30%	225	19.2%
仕事や家の用事50% - 楽しみ50%	161	13.8%
仕事や家の用事10% - 楽しみ90%	61	5.2%
仕事や家の用事30% - 楽しみ70%	51	4.4%
不明	69	5.9%

「できるかぎり働きたい」7割台 理由は「収入」「健康」多め

問32 あなたは自分の高齢期のあり方についてどのような考え方をしていますか		
A できるかぎり働きたい		
そう思う	842	72.0%
そうは思わない	172	14.7%
なんともいえない	151	12.9%
不明	5	0.4%

B 「そう思う」理由(2つ以内)		
収入が欠かせないから	378	44.9%
健康によいから	366	43.5%
自分のお金がほしいから	256	30.4%
職場や社会と結びついていたいから	230	27.3%
働くことが生きがいだから	214	25.4%
長く働いてきたから、やめると不安だ	46	5.5%
その他	11	1.3%
とくに理由はない	16	1.9%
不明	1	0.1%

C 「そうは思わない」理由(2つ以内)		
長く働いてきたから、もうのんびりしたい	91	52.9%
ほかにやってみたい生きがいがあるから	82	47.7%
健康、体力の都合で	36	20.9%
職場や社会に出るのが好きでないから	17	9.9%
そんなにお金は必要でないから	15	8.7%
その他	1	0.6%
とくに理由はない	17	9.9%
不明	2	1.2%

質問票

問1 あなたは、全体として現在の生活にどの程度満足していますか。

非常に満足している
まあ満足している
どちらともいえない

やや不満
大いに不満である

問2 それでは、次のA～Fに挙げた生活のそれぞれの面では、どの程度満足していますか。

		満足している	まあ満足している	どちらともいえない	やや不満だ	不満である
A	所得・収入					
B	資産・貯蓄					
C	家族との関係					
D	自動車・電気製品などの耐久消費財					
E	住まい					
F	レジャー・余暇					

問3 あなたは日ごろ、生活に充実感を感じるのには、主にどのようなことをしている時ですか。3つ以内でお答えください。

仕事
勉強や教養
趣味やスポーツ
休養
家族だんらん

友人・知人との集まり
社会奉仕・社会活動
その他
()

問4 あなたは、現在の日本の景気はどんな段階だと思いますか。

好況が続いている
不況から回復し拡大している
不況の底から回復の兆しがある

不況のまま足踏みしている
不況がさらに深刻化している

問5 あなたは最近、物価が下がって生活しやすくなったと感じますか。

よく感じる
少し感じる

あまり感じない
全然感じない

問6 あなたは、日ごろの生活の中で、悩みや不安を感じていますか。特に感じているものを、次の中から3つ以内でお答えください。

- | | |
|-----------------|--------------|
| 自分の健康 | 隣近所・地域との関係 |
| 家族の健康・介護 | 勤務先での仕事や人間関係 |
| 自分の生活 | 事業や家業の経営上の問題 |
| (進学・就職・結婚など)の問題 | 自然災害 |
| 家族の生活 | 外出中の不慮の災難 |
| (進学・就職・結婚など)の問題 | 身の安全・治安 |
| 現在の暮らし向き | その他 |
| 老後の生活設計 | () |
| 家族・親族間の人間関係 | 悩みや不安はない |

問7 あなたは、日ごろの生活の中で、休んだり好きなことをしたりする時間的なゆとりがありますか。

- | | |
|--------|--------|
| かなりある | あまりない |
| ある程度ある | ほとんどない |

問8 あなたは日ごろ、自分に自由になる時間を主にどのようにして過ごしていますか。次の中から3つ以内でお答えください。

- | | |
|----------------|---------------|
| テレビを見たり、ラジオを聞く | ショッピング |
| のんびり休養 | 家族との団らん |
| 運動やスポーツなど体を動かす | 知人・友人と過ごす |
| 地域活動や社会活動をする | 教養を身につける学習 |
| 趣味を楽しむ | 資格を得るための勉強 |
| 読書や新聞を読む | その他() |
| 旅行に行く | あまり自由になる時間はない |

問9 あなたは、過去1年間で県外にはどの程度出かけましたか。

- | | |
|-------------|--------|
| 1回 | 問9、10へ |
| 2～5回 | 問9、10へ |
| 6～9回 | 問9、10へ |
| 10回以上 | 問9、10へ |
| 県外には出かけていない | 問10へ |

問10 (問9で「～出かけた」とお答えの方に)
主にどんな用件でしたか。あてはまるものをいくつでもお答えください。

- | | | |
|---------|-------|-------------|
| 買い物 | 観劇・鑑賞 | 食事 |
| 観光 | 食事 | レジャー・スポーツ観戦 |
| 冠婚葬祭 | 治療 | 学校・研修 |
| 仕事 | 会合 | その他() |
| 親類・知人訪問 | | |

問11 あなたの「食生活」についてお聞きします。自家製でどんなものを食べていますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお答えください。

野沢菜	奈良漬	梅漬け・梅干し
大根たくあん漬	しょうゆ	その他
手打ちそば・うどん	五平もち	()
みそ・みそ漬	おやき	なにも作っていない

問12 あなたは日ごろ、朝食ではどんなものを中心に食べていますか。
A B Cそれぞれ、あてはまるものをいくつでもお答えください。

A	主食	ごはん	パン	めん類	その他 ()	ほとんど 食べない
B	おかず	魚・海産物 類	肉・卵・ソーセ ージ類	野菜類	くだもの 類	漬けもの
		卵	納豆	その他 ()	ほとんど 食べない	
C	飲み物	みそ汁	牛乳、ヨー グルト	コーヒー、 紅茶	日本茶	スープ
		その他 ()	ほとんど とらない			

問13 あなたは「食」について、どのような考え方や行動をしていますか。

A 「食」にかかわることに関心のある方ですか。
どちらかと言えば関心のある方だ
どちらかと言えば関心はない方だ

B 「食」にかかわる情報を得るのに熱心な方ですか。
どちらかと言えば熱心な方だ
どちらかと言えば熱心でない方だ

C おいしい食べものや店を選ぶことにこだわる方ですか。
どちらかといえばこだわる方だ
どちらかといえばこだわらない方だ

問14 あなたの「衣生活」についてお聞きします。

A おしゃれに関心がある方ですか。
どちらかと言えば関心のある方だ
どちらかと言えば関心はない方だ

B 「ファッション」にかかわる情報を得るのに熱心ですか。
どちらかと言えば熱心な方だ
どちらかと言えば熱心でない方だ

C 自分の衣類や装飾品は、ブランド（有名銘柄品）をこだわる方ですか。
どちらかといえばこだわる方だ
どちらかといえばこだわらない方だ

問15 あなたが身につける衣類や装飾品を買うときは、主にだれが選んでいますか。
次の中から1つに絞ってお答えください。

- | | |
|----------|-------------------|
| 自分で | 友達 |
| 配偶者（妻・夫） | お店の人 |
| 子ども | その他（ ） |
| 親 | |

問16 情報機器や情報・通信サービスとのかかわりについてうかがいます。
あなたが持っていたり、家庭にあるもの、あるいは利用しているものがあれば、
いくつでもお答えください。

- | | |
|--------------|-------------------|
| 携帯・PHS・自動車電話 | ケーブルテレビ |
| 電子メール | インターネット |
| ワープロ | 携帯用端末（電子手帳など） |
| 家庭用端末 | カーナビゲーションシステム |
| （テレビゲーム機器など） | 見えるラジオ |
| ハイビジョン | 衛星放送・デジタル放送 |
| ファックス | その他（ ） |
| パソコン | 特にない |

問17 あなたは今後、情報通信サービスやシステムでは、新たにどのようなものを利用してみたいと思いますか。次の中からいくつでもお答えください。

- 家庭で好きな時に、見たい映画などをリクエストして視聴する（ビデオ・オン・デマンド）
- 遠隔地から多数の人がゲームに参加する
- 新聞記事を画面で読んだり、記事の検索ができる（電子新聞）
- 商品を見たり、買い物ができる（ホームショッピング）
- 図書館の情報を利用する（電子図書館）
- 病院に行かなくても応急措置などができる（在宅医療支援システム）
- 通信教育や趣味の講座を受講する（在宅学習システム）
- 職場の仕事を自宅でする（在宅勤務）
- 銀行口座の残高照会、振り込みなどができる（ホームバンキング）
- 留守の際、自宅を守るホームセキュリティー機能
- 相手の顔を見ながら話すテレビ電話
- パソコンなど端末同士で情報交換する（電子メール）
- 航空券、ホテル、レストランなどの予約
- その他（ ）
- 特にない

問18 あなたは1日平均何時間ぐらいテレビを見ていますか。

- | | |
|-------------|---------|
| 2時間未満 | 4時間以上 |
| 2時間以上～3時間未満 | ほとんど見ない |
| 3時間以上～4時間未満 | |

問19 では、あなたは新聞をどの程度読んでいますか。

毎日読む	問20、21へ
時々読む	問21へ
ほとんど読まない	問21へ

問20 (問19で「毎日読む」とお答えの方に)

1日平均どのくらい読みますか。

30分未満	1時間以上
30分～1時間	

問21 あなたは、クレジットカードを持って利用していますか。

5枚以上持って利用している
2枚～4枚持って利用している
1枚持って利用している
持っているが、利用したことはない
持っていない

問22 あなたは日ごろ、古くからの縁起や言い伝えで、気にしていることがありますか。
あてはまることを次の中からいくつでもお答えください。

「仏滅」の日の結婚式	夢見の悪さ
「友引」の日の葬式	3人で写真を撮るときに真ん中に入る
「三隣亡」の日の新築	北に頭を向けて寝る
命名の漢字や字画の数	葬式から帰って塩をまく
鬼門などの方角	特にない

問23 あなたは、次のAからDの事柄に対してどのような態度をとっていますか。
それぞれ1つずつお答えください。

A 初詣

欠かさない	ほとんど行かない
ある程度は行く	

B 朝晩の仏壇・神棚のお祈り

欠かさない	ほとんど行わない
ある程度は行う	

C 占い

信じている	信じていない
信じてはいないが気になる	

D 超能力

信じている	信じていない
信じてはいないが気になる	

問24 あなたは、平均して1日にどれくらいの睡眠時間をとっていますか。

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 5 時間未満 | 8 時間以上 ~ 9 時間未満 |
| 6 時間以上 ~ 7 時間未満 | 9 時間以上 |
| 7 時間以上 ~ 8 時間未満 | |

問25 あなたは、どちらかといえば早起きの「朝型」ですか。それとも夜ふかしの「夜型」ですか。

- | | |
|-----------|---------|
| 朝型人間 | 問26、27へ |
| 夜型人間 | 問26、27へ |
| 朝型・夜型の両方 | 問26、27へ |
| どちらともいえない | 問27へ |

問26 (問25で「 ~ 」とお答えの方に)

あなたは、朝方、夜型の生活で得られる時間を、主にどんなことで過ごしていますか。2つ以内でお答えください。

- | | | |
|----------|---------|------|
| 散歩・ジョギング | 家事 | その他 |
| 野外作業 | テレビ・ビデオ | () |
| 仕事 | パソコン・電話 | 特になし |
| 学習、読書 | 趣味・遊び | |

問27 あなたは、次のA～Fの対象者と、1週間に平均すると何人くらいと話しますか。あてはまるものを1つずつお答えください。

	対象	0人	1人	2～3人	4～5人	6人以上
A	同居家族					
B	親戚					
C	近隣の人					
D	職場の人					
E	趣味やサークル仲間					
F	他の知人・友人					

問28 では、あなたが話をする相手の人数についてはどう思いますか。次のA～Fの対象者それぞれについて、あてはまるものを1つずつお答えください。

	対象	もっと人数をふやしたい	ちょうどいい人数だと思う	もっと人数を減らしたい
A	同居家族			
B	親戚			
C	近隣の人			
D	職場の人			
E	趣味やサークル仲間			
F	他の知人・友人			

問29 お酒、たばこ、パチンコ、カラオケについて、あなたの考えはどれに近いですか。
それぞれ1つに絞ってお答えください。

	対象	人生に欠かせない	ストレス解消や気分転換によい	健康や社会に悪い影響を与える	やめたいがやめられない
A	お酒				
B	たばこ				
C	パチンコ				
D	カラオケ				

問30 あなたは日ごろ、自家用車をどの程度利用していますか。

ほとんど毎日
週に4～5日

週に2～3日
ほとんど乗らない

問31 あなたが自家用車を使うのは「仕事や家の用事」と「楽しみ」に大別すると、おおよそどのくらいの比率になりますか。

仕事や家の用事 90% 楽しみ 10%
仕事や家の用事 70% 楽しみ 30%
仕事や家の用事 50% 楽しみ 50%
仕事や家の用事 30% 楽しみ 70%
仕事や家の用事 10% 楽しみ 90%

問32 あなたは、自分の高齢期のあり方について、どのような考え方をしていますか。
いま働いていない人は、自分の家族には、どうあってほしいかをお答えください。

A できるかぎり働きたい
そう思う Bへ
そうは思わない Cへ
なんともいえない ご協力ありがとうございました

B (Aで「そう思う」とお答えの方に)

それはどんな理由からですか。2つ以内でお答えください。

自分のお金がほしいから 健康によいから
収入が欠かせないから その他
働くことが生きがいだから ()
職場や社会と結びついていたいたいから とくに理由はない
長く働いてきたから、やめると不安だ

C (Aで「そうは思わない」とお答えの方に)

それはどんな理由からですか。2つ以内でお答えください。

そんなにお金は必要でないから
ほかにやってみみたい生きがいがあるから
職場や社会に出るのが好きでないから
健康、体力の都合で
長く働いてきたから、もうのんびりしたい
その他 ()
とくに理由はない

<フェースシート>

F 1	あなたの性別	男性	女性		<input type="checkbox"/>		
F 2	あなたの年代層	20代 30代	40代 50代	60代 70代以上	<input type="checkbox"/>		
F 3	あなたの居住地域	北信	東信	中信	南信	<input type="checkbox"/>	
F 4	あなたの市町村	()市 ()町 ()村 ()内に市町村名をご記入ください			<input type="checkbox"/>		
F 5	あなたの職業	農林漁業 商工自営 事務・技術 現業労働	管理職 自由業 主婦(専業) パート	無職 その他 ()	<input type="checkbox"/>		
F 6	あなたを含めて同居している家族数	1人 2人 3人	4人 5人 6人	7人以上	<input type="checkbox"/>		
F 7	あなたの家族構成	単身世帯 親と子の2世代世帯	親、子、孫の3世代世帯 その他()		<input type="checkbox"/>		
F 8	結婚	している	していない		<input type="checkbox"/>		
F 9	住居	持ち家の一戸建て 持ち家の集合型	持ち家ではない一戸建て 持ち家ではない集合型		<input type="checkbox"/>		
F 9	お宅にある自家用車の台数	1台 2台	3台 4台以上	持っていない	<input type="checkbox"/>		
F 10	あなたが生まれた所	北信	東信	中信	南信	県外	<input type="checkbox"/>
F 11	あなたの現在の住所(市町村)での居住年数	30年以上 20年以上~30年未満 15年以上~20年未満 10年以上~15年未満	5年以上~10年未満 1年以上~5年未満 1年未満		<input type="checkbox"/>		
F 12	世間一般の暮らしぶりを6つに区分すると、あなたのお宅はどのあたりにあてはまると思いますか。1つ選んでください	上の上 上の下 中の上	中の下 下の上 下の下		<input type="checkbox"/>		