

2003年7月31日

茅野市・諏訪東京理科大学 共同調査

茅野市どっとネット 市民意識調査

報告書

(2003年3月調査)

調査の設計	1
結果の概要	3
単純集計	4
調査票	9



社団法人 長野県世論調査協会

Tel 026-233-3616 Fax 026-233-3610

<http://www.nagano-yoron.or.jp>

調査の設計

調査の目的

茅野市は 2003 年 1 月、市民の情報交流を活性化するために「茅野市どっとネット (<http://www.chinoshi.net/>)」と名づけた地域ポータルサイト(地域情報を扱うホームページ)を開設した。市役所から市民への行政情報や、商店・企業などのPR、市民グループ・個人からの情報発信も可能という、間口の広さを特長にしている。

これからの普及、運営の方向を探るために、市民を対象にした意識調査を継続的に実施することにして、スタートから1ヵ月半ほど経過した段階で第1回調査を行い、同ネットの認知度や日ごろのインターネット利用状況について尋ねる。

社団法人長野県世論調査協会は、当協会の会員である茅野市の新事業が地域情報化の意欲的な試みとして、今後の幅広い広がりを期待し、同市及び諏訪東京理科大学経営情報学部・奥原正夫講師の3者による共同調査として取り組むことにした。

調査の設計

調査対象

18歳以上の茅野市民 500人

住民基本台帳から年代別比率で無作為抽出

調査方法

郵送

調査期間

2003年3月

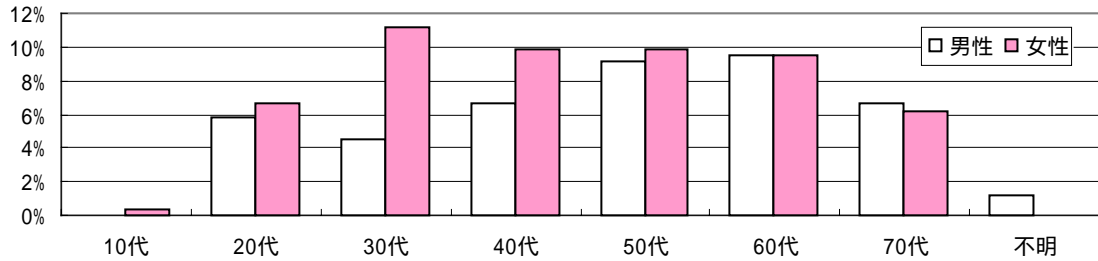
回収結果

サンプル数 500 回収数 242 (回収率 48.4%)

サンプルの内訳

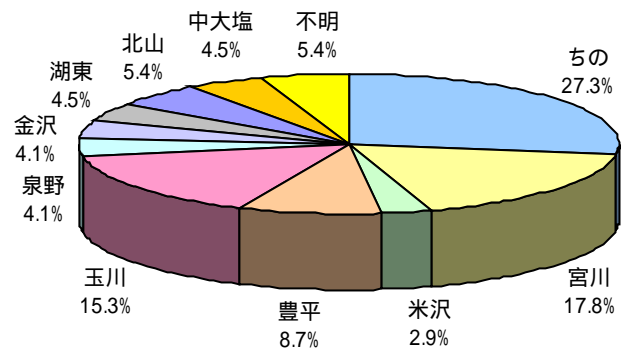
【性別と年代】

	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	不明
全体	242	1	30	38	40	46	46	32	9
	100.0%	0.4%	12.4%	15.7%	16.5%	19.0%	19.0%	13.2%	3.7%
男性	105	0	14	11	16	22	23	16	3
	43.4%	0.0%	5.8%	4.5%	6.6%	9.1%	9.5%	6.6%	1.2%
女性	130	1	16	27	24	24	23	15	0
	53.7%	0.4%	6.6%	11.2%	9.9%	9.9%	9.5%	6.2%	0.0%



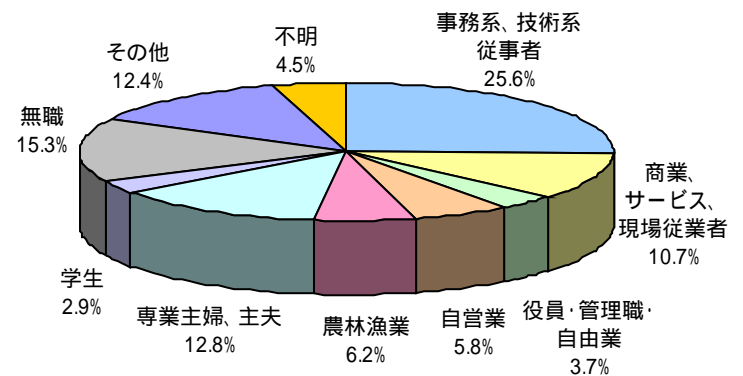
【居住地区】

ちの	66	27.3%
宮川	43	17.8%
米沢	7	2.9%
豊平	21	8.7%
玉川	37	15.3%
泉野	10	4.1%
金沢	10	4.1%
湖東	11	4.5%
北山	13	5.4%
中大塩	11	4.5%
不明	13	5.4%



【職業】

事務系、技術系従事者	62	25.6%
商業、サービス、現場従業者	26	10.7%
役員・管理職・自由業	9	3.7%
自営業	14	5.8%
農林漁業	15	6.2%
専業主婦、主夫	31	12.8%
学生	7	2.9%
無職	37	15.3%
その他	30	12.4%
不明	11	4.5%



概要

<茅野市どっとネットの認知度や期待>

認知度

どっとネットを「知っている」のは46%で、「知らない」の49%をわずかに下回った。知ったきっかけは「市広報誌」が最も多く76%。2位は「新聞」の47%で「知人から」(23%)が続く。「インターネット」は17%で4位だった。

アクセス数・今後への期待

どっとネットに「アクセスしたことがある」は39%にとどまり、アクセス経験がない(59%)とは、まだ大きな開きがある。

アクセス回数は「1~5回」が半数を突破。「6~10回」が25%、「11~20回」は少ないが「21回以上」の繰り返しアクセスしているリピーターは11%と2ケタにのった。

内容について「役立ちそう」は5割半ば。「役立たない」は1割に届かないが「なんともいえない」が3割半ばにのぼる。

<インターネットの普及>

ネット利用度

現在の利用者は47%で、利用していない人は50%。その期間は「1年~3年未満」が3割を突破し、次いで「5年以上」が2割強。「3年~5年未満」「6カ月~1年未満」と続く。

ネット利用の場所は「自宅」が圧倒的に多い。今後の利用に意欲的な人は、現利用を含めて7割を超える。

ネットの利用手段

利用する際に使う機器は「パソコン」が圧倒的に多く9割を超え「携帯電話」が4割近く。

接続回線では「CATV」が38%でトップで「携帯電話」がわずかな差で続く。「ISDN」は19%、「ADSL」は12%にとどまった。

ネットによる情報発信

ネットを通じて「すでに発信している」が4割を超えており、今後「情報発信してみたい」も4割強を占める。

ネットで得たい情報

得たい情報は「グルメ・旅行」「趣味」「生活・ショッピング」がトップグループ。次いで「医療・福祉」「ニュース」「音楽・芸能」。「行政」は5%、「安全・防災」は4%と振るわない。

ふだんの入手手段は、ニュースで「テレビ・ラジオ」が「新聞」を上回り、医療・福祉では「市広報」がトップ。グルメ・旅行は「インターネット」が多め。

単純集計

「知っている」46% - 「知らない」49%

問1 ポータルサイト「茅野市どっとネット」を知っていますか		
知っている	112	46.3%
知らない	119	49.2%
不明	11	4.5%

「市広報誌」76% 「インターネット」は17%にとどまる

問2 「茅野市どっとネット」をどのようにして知りましたか(いくつでも)		
市広報誌	85	75.9%
新聞	53	47.3%
知人から	26	23.2%
インターネット	19	17.0%
テレビ	12	10.7%
その他	11	9.8%
不明	1	0.9%

「アクセスあり」4割にとどまる

問3 「茅野市どっとネット」にアクセスしたことはありますか		
アクセスしたことがある	44	39.3%
アクセスしたことはない	66	58.9%
不明	2	1.8%

「1～5回」57% 「21回以上」11%

問4 アクセス回数ほどの程度ですか		
1～5回	25	56.8%
6～10回	11	25.0%
11～20回	1	2.3%
21回以上	5	11.4%
不明	2	4.5%

「役立ちそう」55% 「なんともいえない」34%

問5 内容は日常生活に役立ちそうでしたか		
役立ちそう	24	54.5%
役立たない	2	4.5%
なんともいえない	15	34.1%
不明	3	6.8%

ネット利用「あり」47%

問6 パソコンや携帯電話からインターネットを利用していますか		
はい	113	46.7%
いいえ	120	49.6%
不明	9	3.7%

「1年～3年」3割 「3年以上」4割に

問7 インターネットをはじめてからどのくらいになりますか		
3ヵ月未満	5	4.4%
3ヵ月～6ヵ月未満	2	1.8%
6ヵ月～1年未満	18	15.9%
1年～3年未満	36	31.9%
3年～5年未満	20	17.7%
5年以上	26	23.0%
不明	6	5.3%

「パソコン」9割 「携帯電話」4割

問8 どのような機械を使ってインターネットを利用していますか(いくつでも)		
パソコン	103	91.2%
携帯電話	45	39.8%
携帯端末	1	0.9%
ゲーム機	1	0.9%
その他	0	0.0%
不明	7	6.2%

「CATV」4割に迫る

問9 どのような回線を使ってインターネットに接続していますか(いくつでも)		
CATV	43	38.1%
携帯電話	39	34.5%
一般電話回線	22	19.5%
ISDN	21	18.6%
ADSL	14	12.4%
専用回線	8	7.1%
その他	5	4.4%
不明	6	5.3%

「自宅」85% 「職場」では30%

問10 主にインターネットを利用する場所はどこですか(いくつでも)		
自宅	96	85.0%
職場	34	30.1%
学校	8	7.1%
役所・図書館などの公開端末	9	8.0%
喫茶店・飲食店などの業者サービス	2	1.8%
その他	2	1.8%
不明	5	4.4%

インターネット「使ってみたい」7割強

問11 今後インターネットを使ってみたいですか。インターネットをすでに使っている方もお答えください		
使いたい	174	71.9%
使いたくない	48	19.8%
不明	20	8.3%

「発信してみたい」「すでに発信」ともに4割台

問12 インターネットのホームページなどを使って情報を発信してみたいですか		
発信してみたい	100	41.3%
発信したくない	8	3.3%
すでに発信している	98	40.5%
不明	36	14.9%

「グルメ・旅行」「趣味」「生活・ショッピング」が上位

問13 あなたがインターネットで得たい情報は、どんなジャンルですか(2つ以内)		
グルメ・旅行	73	30.2%
趣味	64	26.4%
生活・ショッピング	62	25.6%
医療・福祉	38	15.7%
ニュース	32	13.2%
音楽・芸能	21	8.7%
教育・文化	21	8.7%
経済・ビジネス	17	7.0%
スポーツ	15	6.2%
行政	11	4.5%
安全・防災	9	3.7%
アダルト	4	1.7%
その他	8	3.3%
とくにない	15	6.2%
不明	38	15.7%

グルメ・旅行情報「インターネット」34%

	市広報誌・回覧板	新聞	テレビ・ラジオ	インターネット	知人から	本・雑誌	得ていない	不明
A ニュース	23.1%	78.5%	86.8%	16.1%	11.2%	16.1%	0.4%	9.1%
B スポーツ	5.8%	58.3%	79.8%	12.4%	9.5%	13.2%	2.9%	12.8%
C 音楽・芸能	3.3%	31.0%	76.4%	14.9%	13.6%	28.9%	2.9%	14.9%
D 趣味	10.7%	21.9%	37.2%	28.1%	24.8%	57.4%	3.7%	15.7%
E 生活・ショッピング	10.3%	39.7%	38.8%	25.2%	22.3%	42.1%	6.2%	15.3%
F アダルト	0.8%	3.7%	9.1%	7.9%	1.2%	14.0%	41.7%	33.9%
G 教育・文化	25.2%	52.5%	52.5%	15.3%	14.9%	37.2%	6.6%	16.5%
H 経済・ビジネス	5.8%	62.4%	57.0%	13.6%	8.3%	21.5%	7.9%	18.2%
I グルメ・旅行	5.0%	30.6%	44.6%	34.3%	24.8%	58.3%	6.6%	14.0%
J 行政	56.2%	59.1%	48.8%	11.2%	7.0%	6.2%	5.4%	13.2%
K 安全・防災	51.2%	50.8%	50.4%	6.2%	7.9%	12.4%	12.8%	14.5%
L 医療・福祉	55.4%	54.5%	43.0%	13.2%	18.6%	20.7%	7.9%	12.8%

問15 インターネットについてどのような印象をお持ちですか。次のA～Tまでの表現に対して、「思う」から「思わない」の5段階の印象であてはまる数字に をお付けください。インターネットを利用したことのない方も想像で結構です。お答えください

						不明
A インターネットは便利だ	62.8%	14.9%	6.2%	1.7%	1.7%	12.8%
B インターネットは単純だ	9.5%	9.9%	22.7%	13.2%	28.1%	16.5%
C インターネットは手軽だ	28.9%	14.0%	21.9%	9.9%	10.3%	14.9%
D インターネットは生活に役立つ	43.0%	19.8%	16.9%	3.7%	2.5%	14.0%
E インターネットは安価だ	8.3%	5.8%	27.3%	17.8%	24.8%	16.1%
F インターネットは新しい	38.8%	14.0%	23.6%	6.6%	2.5%	14.5%
G インターネットは普及する	55.8%	13.6%	12.0%	2.9%	1.2%	14.5%
H インターネットは楽しい	29.8%	19.8%	21.9%	6.2%	6.6%	15.7%
I インターネットは社会に役立つ	33.1%	23.6%	22.3%	2.5%	4.5%	14.0%
J インターネットは無害だ	5.4%	3.3%	22.3%	19.4%	33.5%	16.1%
K インターネットは安全だ	4.5%	4.5%	21.1%	21.9%	32.6%	15.3%
L インターネットは興味深い	31.4%	21.1%	23.6%	3.3%	5.4%	15.3%
M インターネットは開放的だ	22.3%	18.6%	32.2%	5.8%	4.1%	16.9%
N インターネットは友好的だ	12.4%	10.7%	41.7%	10.3%	7.4%	17.4%
O インターネットは面白い	28.5%	17.8%	28.5%	3.3%	5.8%	16.1%
P インターネットは早い	35.1%	23.1%	18.6%	3.7%	3.7%	15.7%
Q インターネットは必要だ	35.5%	21.9%	20.7%	2.5%	5.0%	14.5%
R インターネットはまじめだ	7.4%	7.0%	40.5%	15.7%	14.0%	15.3%
S インターネットは健全だ	6.2%	5.0%	34.7%	19.4%	19.4%	15.3%
T インターネットは公平だ	8.7%	3.7%	40.1%	16.5%	15.3%	15.7%

問16 インターネットから入手する情報についてどのような印象をお持ちですか。次のA～Tまでの表現に対して、「思う」から「思わない」の5段階の印象であてはまる数字に をお付けください。インターネットを利用したことのない方も想像で結構ですでお答えください

						不明
A 情報は正確だ	11.2%	17.8%	39.3%	8.3%	7.9%	15.7%
B 情報は信用できる	8.7%	17.8%	37.6%	12.8%	7.9%	15.3%
C 情報は早い	31.8%	28.9%	17.8%	3.3%	2.5%	15.7%
D 情報は生活に役立つ	28.9%	32.2%	18.6%	2.9%	1.7%	15.7%
E 情報は興味がある	28.5%	26.4%	21.1%	3.3%	4.1%	16.5%
F 情報は新鮮だ	22.3%	26.4%	28.5%	2.5%	3.3%	16.9%
G 情報は面白い	28.1%	22.7%	26.0%	4.1%	2.9%	16.1%
H 情報は範囲が広い	45.0%	22.3%	12.0%	2.1%	2.9%	15.7%
I 情報は表現が豊かだ	18.6%	24.0%	30.2%	5.8%	3.3%	18.2%
J 情報は内容が濃い	12.0%	21.5%	33.9%	12.4%	3.3%	16.9%
K 情報は誠実だ	5.8%	8.3%	45.9%	14.5%	8.3%	17.4%
L 情報は興味深い	22.7%	25.6%	28.1%	3.3%	3.3%	16.9%
M 情報は無害だ	2.9%	4.1%	26.4%	22.3%	28.1%	16.1%
N 情報は安全だ	3.3%	3.7%	27.7%	23.1%	26.0%	16.1%
O 情報は健全だ	3.3%	5.0%	33.9%	21.9%	19.0%	16.9%
P 情報は公平だ	5.4%	6.6%	38.0%	20.7%	13.2%	16.1%
Q 情報は再利用しやすい	23.1%	16.5%	34.3%	5.8%	3.7%	16.5%
R 情報はすぐ手に入る	28.9%	30.6%	14.0%	6.2%	4.5%	15.7%
S 情報は単純だ	7.9%	11.2%	42.1%	12.0%	9.9%	16.9%
T 情報は責任が明確だ	8.3%	2.9%	27.3%	19.0%	26.4%	16.1%

調査票

問1 ポータルサイト「茅野市どっとネット」を知っていますか。

知っている 問2、3へ 知らない 問6へ

問2 (問1で「知っている」とお答えの方へ)

「茅野市どっとネット」をどのようにして知りましたか(いくつでも)

市広報誌 テレビ 知人から
新聞 インターネット その他()

問3 (問1で「知っている」とお答えの方へ)

「茅野市どっとネット」にアクセスしたことはありますか。

アクセスしたことがある 問4、5、6へ
アクセスしたことはない 問6へ

問4 (問3で「アクセスしたことがある」とお答えの方へ)

アクセス回数ほどの程度ですか。

1～5回 6～10回 11～20回 21回以上

問5 (問3で「アクセスしたことがある」とお答えの方へ)

内容は日常生活に役立ちそうでしたか。

役立ちそう 役立たない **なんともいえない**

問6 パソコンや携帯電話からインターネットを利用していますか。

はい 問7、8、9、10へ
いいえ 問11へ(次のページへ)

問7 (問6で「はい」とお答えの方へ)

インターネットを始めてからどのくらいになりますか。

3ヵ月未満 6ヵ月～1年未満 3年～5年未満
3ヵ月～6ヵ月未満 1年～3年未満 5年以上

問8 (問6で「はい」とお答えの方へ)

どのような機械を使ってインターネットを利用していますか(いくつでも)

パソコン ゲーム機
携帯電話 その他
携帯端末 ()

問9 (問6で「はい」とお答えの方へ)

どのような回線を使ってインターネットに接続していますか(いくつでも)

一般電話回線 携帯電話
I S D N 専用回線
A D S L その他
C A T V ()

問 10 (問 6で「はい」とお答えの方へ)

主にインターネットを利用する場所はどこですか(いくつでも)

自宅 役所・図書館などの公開端末
 職場 喫茶店・飲食店などの業者サービス
 学校 その他 ()

問 11 (全員の方へ) 今後インターネットを使ってみたいですか。

インターネットを既に使われている方もお答えください。

使いたい 使いたくない

問 12 インターネットのホームページなどを使って情報を発信してみたいですか。

発信してみたい 発信したくない
 すでに発信している (URL http://)

問 13 あなたがインターネットで得たい情報は、どんなジャンルですか。

2つ以内にしばってお答えください。

ニュース アダルト 安全・防災
 スポーツ 教育・文化 医療・福祉
 音楽・芸能 経済・ビジネス その他
 趣味 グルメ・旅行 ()
 生活・ショッピング 行政 とくにない

問 14 次のA～Lの情報を何から得ていますか。あてはまる数字にいくつでもをお付けください。

		市広 報紙 回 覧 板	新 聞	テ レ ビ ラ ジ オ	イ ン タ ー ネ ッ ト	知 人 か ら	本 ・ 雑 誌	得 て い な い
A	ニュース							
B	スポーツ							
C	音楽・芸能							
D	趣味							
E	生活・ショッピング							
F	アダルト							
G	教育・文化							
H	経済・ビジネス							
I	グルメ・旅行							
J	行政							
K	安全・防災							
L	医療・福祉							

問 15 インターネットについてどのような印象をお持ちですか。次の A ~ T までの表現に対して、「思う」から「思わない」の 5 段階の印象であてはまる数字に をお付けください。インターネットを利用したことがない方も想像で結構です。お答えください。

		<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 思う ←—————→ 思わない </div>				
A	インターネットは便利だ					
B	インターネットは単純だ					
C	インターネットは手軽だ					
D	インターネットは生活に役立つ					
E	インターネットは安価だ					
F	インターネットは新らしい					
G	インターネットは普及する					
H	インターネットは楽しい					
I	インターネットは社会に役立つ					
J	インターネットは無害だ					
K	インターネットは安全だ					
L	インターネットは興味深い					
M	インターネットは開放的だ					
N	インターネットは友好的だ					
O	インターネットは面白い					
P	インターネットは早い					
Q	インターネットは必要だ					
R	インターネットはまじめだ					
S	インターネットは健全だ					
T	インターネットは公平だ					

問 16 インターネットから入手する情報についてどのような印象をお持ちですか。次の A ~ T までの表現に対して、「思う」から「思わない」の 5 段階の印象であてはまる数字に をお付けください。インターネットを利用したことがない方も想像で結構です。お答えください。

		<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 思う ←—————→ 思わない </div>				
A	情報は正確だ					
B	情報は信用できる					
C	情報は早い					
D	情報は生活に役立つ					
E	情報は興味がある					
F	情報は新鮮だ					

