

2004年5月7日

「県民のお買い物」 アンケート

報告書

(2004年3月8日～4月12日調査)

調査の設計	1
結果の概要	4
単純集計	6
質問票	15



社団法人 長野県世論調査協会

Tel 026-233-3616 Fax 026-233-3610

<http://www.nagano-yoron.or.jp>

調査の設計

調査の目的

社会経済情勢やライフスタイルの多様化・個性化が指摘され、郊外での大型店の進出や中心市街地の空洞化などといった消費者を取り巻く環境にも著しい変化がみられる。

そして、ようやく景気回復のすそ野が広がり、個人消費にも明るさが出てきたことがうかがわれる（日銀の3月の企業短期経済観測調査）が、年金問題や雇用の回復の遅れなど不安材料も依然として残っており、経済を大きく左右する個人消費の盛り上がりには直結するかどうかはなお微妙だ。

こうした中、買い物について県民の行動や意識はどう変わりつつあるのか、買い物動向を探る。

調査の設計

調査対象 長野市、松本市に住む20歳以上の計1000人

抽出方法 2段無作為抽出法。対象者は選挙人名簿から無作為抽出。

調査方法 郵送

調査期間 2004年3月8日～4月12日

調査地点 長野市、松本市

回収結果 有効回答数525人（52.5%）

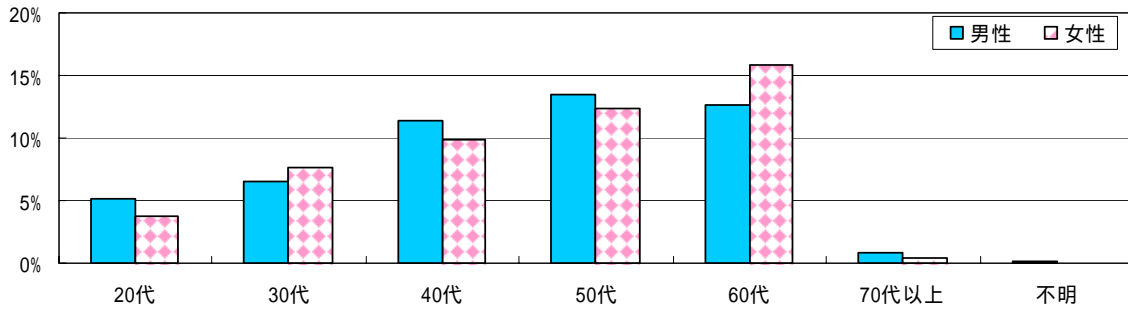
調査実施 社団法人長野県世論調査協会

注 報告書のパーセント数字は小数点2位を四捨五入。合計が100にならない場合がある。

サンプルの内訳(回答サンプル数:525)

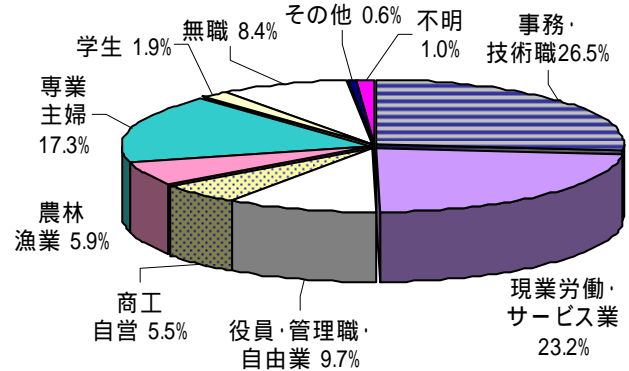
【性別と年代】

	合計	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
全体	525	47	74	112	136	149	6	1
	100.0%	8.9%	14.1%	21.3%	25.9%	28.4%	1.1%	0.2%
男性	263	27	34	60	71	66	4	1
	50.1%	5.1%	6.5%	11.4%	13.5%	12.6%	0.8%	0.2%
女性	262	20	40	52	65	83	2	-
	49.9%	3.8%	7.6%	9.9%	12.4%	15.8%	0.4%	-



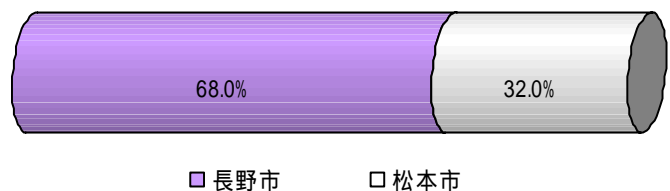
【職業】

事務・技術職	139	26.5%
現業労働・サービス業	122	23.2%
役員・管理職・自由業	51	9.7%
商工自営	29	5.5%
農林漁業	31	5.9%
専業主婦	91	17.3%
学生	10	1.9%
無職	44	8.4%
その他	3	0.6%
不明	5	1.0%



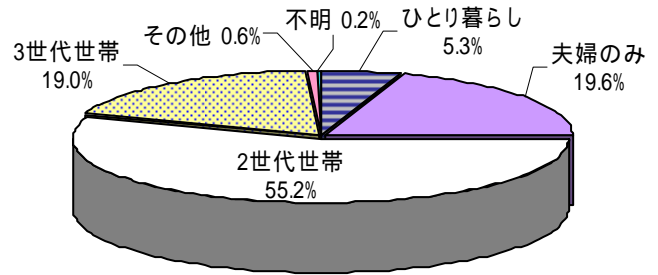
【居住地】

長野市	357	68.0%
中部	79	22.1%
東部	32	9.0%
西部	31	8.7%
南西部	81	22.7%
南部	23	6.4%
南東部	58	16.2%
北部	53	14.8%
松本市	168	32.0%
深志北	14	8.3%
深志中	13	7.7%
深志南	14	8.3%
河西部	23	13.7%
南部	36	21.4%
東山部	68	40.5%



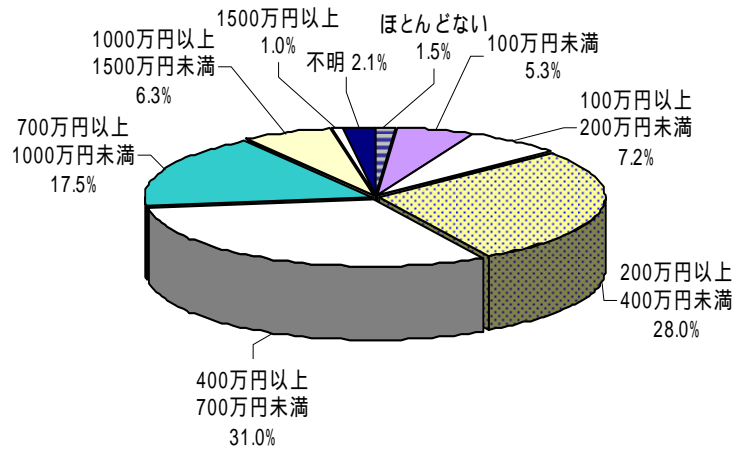
【家族構成】

ひとり暮らし	28	5.3%
夫婦のみ	103	19.6%
2世代世帯	290	55.2%
3世代世帯	100	19.0%
その他	3	0.6%
不明	1	0.2%



【家庭の年収】

ほとんどない	8	1.5%
100万円未満	28	5.3%
100万円以上200万円未満	38	7.2%
200万円以上400万円未満	147	28.0%
400万円以上700万円未満	163	31.0%
700万円以上1000万円未満	92	17.5%
1000万円以上1500万円未満	33	6.3%
1500万円以上	5	1.0%
不明	11	2.1%



調査の概要

買い物動向

「スーパー、大型店」は存在感を示し、「生鮮食料品」や「台所用品・日用雑貨」など全般的に買い物によく利用されている。「週に2日以上利用」した家庭が半数を超えており、「利用しない」とする回答はなかった。このほか「コンビニ」も日常的に利用されており、「週に2日以上利用」の家庭が26%だった。「デパート」と「専門店」は「月に1、2回」がそれぞれ48%、41%、「地元の個人商店」は「利用しない」が46%と多い。

家庭では商品により購入先を使い分ける傾向がみられる。「台所用品・日用雑貨」と「生鮮食料品」の買い物は、「スーパー、大型店」が78%台になり、「肌着などの衣料品」も「スーパー、大型店」が50%だった。「贈答品」は「デパート」が46%と多く、「スーツなどの衣料」は「専門店」が39%と最多になっている。

「生鮮食料品」の買い物は「近所・地域」が多く、「スーツなどの衣料」の買い物や「家族との外食」は「近所・地域」より行動範囲が広がり「市内」の割合が高くなっている。そして、その際の交通手段としては「自家用車」の利用が目立ち「生鮮食料品」の買い物では78%、「家族との外食」では94%だった。

商品情報や心がけていること

商品を購入する際には、事前にカタログやパンフレットを集めて検討したり、バーゲンセールを利用し、省エネ型の家電製品を買うなど環境保全への意識もあり、“賢い消費者”としての取り組みがうかがえる。

事前に商品情報を「集めたり検討する」は40%で、男性では48%と女性の32%よりは多く意欲的な姿勢がみられる。その方法としては、「カタログやパンフレットを集める」が68%、「チラシを見る」と「インターネットを利用する」が同率の34%などだった。

買い物は「バーゲンセールを利用」が46%、「安全性を優先」が42%、「まとめ買いをする」が38%などとなっており、男性では「バーゲンセールを利用」が47%、女性では「安全性を優先」が49%とそれぞれ最多になっている。

買い物の際には環境への配慮として心がけていることとしては、「家電製品は省エネ型のものや節水型のものを買う」が57%、「過剰な包装は断る」が53%、「トイレトペーパーなどは再生品を買う」が48%と多かった。

通信販売の利用

家庭でのカタログ、テレビ、インターネットなどの通信販売の利用は広がっている。「婦人服」の購入など「利用した」家庭が60%になり、特に女性の回答者は63%と男性の56%を上回っている。

雑誌・新聞・専門カタログなどの「カタログ通販」利用の家庭が82%と多く、「インターネット」が29%、「テレビ・ラジオショッピング」が25%だった。

購入した商品は、「婦人服」が31%、「下着」が27%、「化粧品」が26%で上位に並んでいる。男女の回答者により購入商品に違いがみられ、女性では「婦人服」が40%、「化粧品」が34%となっており、男性では「趣味・娯楽用品」が29%、「健康食品」が22%と多くなっている。

通信販売を利用する理由としては、「一般の小売店や大型店にない商品がある」が43%、「買い物に出かけなくてすむ」が30%、「価格が安い」が25%などだった。

県外への遠出

「観光」や「親類、知人に会う」などの目的で県外で出かけた人は多い。「出かけていない」は19%にとどまり、「2回～5回」が49%と最多で、「10回以上」も5%になっている。

訪れた地域としては、「首都圏」が65%とトップで、「新潟・北陸」が45%で続いている。「首都圏」と「新潟・北陸」は長野市が松本市を上回っているが、「中京」と「京阪神」は松本市が地理的にも接近しており長野市よりは多い。

遠出の目的としては「観光」が66%と割合が高く、「親類、知人に会う」が32%、「冠婚葬祭」が18%などとなっている。

長野市と松本市の中心市街地

「駐車場が少ない」や「商店の魅力」などが中心市街地で買い物をする際の課題になっており、長野市と松本市では受け止めに違いが出ている。

長野市民の回答で長野駅周辺から善光寺についてもの足りなさや不満を感じるのは、「駐車場が少ない」が53%、「商店の魅力」が47%、「中核になる店舗」が33%、「人通りが少なく活気がない」が28%となっている。

松本市民の回答では松本駅周辺から松本城については、「駐車場が少ない」と「商店の魅力」がともに39%で最も多く、「道路が狭く交通が激しい」が26%、「歩く楽しみや遊び感覚」が23%だった。

単純集計

「生鮮食料品」は「近所・地域」で購入

問1 あなたは、次のA～Cの生活行動を主にどこでしますか		
A 生鮮食料品の買い物		
自分の住む近所・地域で	236	45.0%
自分の住む市内で	215	41.0%
他市町村で	11	2.1%
しない	21	4.0%
不明	42	8.0%
B スーツなどの衣料の買い物		
自分の住む近所・地域で	49	9.3%
自分の住む市内で	397	75.6%
他市町村で	25	4.8%
しない	15	2.9%
不明	39	7.4%
C 家族との外食		
自分の住む近所・地域で	57	10.9%
自分の住む市内で	356	67.8%
他市町村で	17	3.2%
しない	39	7.4%
不明	56	10.7%

自家用車利用がほとんど

問2 あなたは、次のA・B・Cの場合の主な交通手段はなんですか		
A 生鮮食料品の買い物		
徒歩	31	6.7%
自転車	44	9.5%
バイク・オートバイ	7	1.5%
自家用車	359	77.7%
バス	6	1.3%
タクシー	0	0.0%
その他	10	2.2%
不明	5	1.1%
B 家族との外食		
徒歩	7	1.6%
自転車	3	0.7%
バイク・オートバイ	1	0.2%
自家用車	404	94.0%
バス	3	0.7%
タクシー	2	0.5%
その他	6	1.4%
不明	4	0.9%

商品によって使い分け、「贈答品」はデパート

問3 あなたの家庭では、次のA～Fの商品を主にどこで買い求めますか										
	地元の個人商店	コンビニ	大型スーパー	デパート	専門店	共生協などの共同購入	通信販売	その他	買わない	不明
A 生鮮食料品	1.9%	0.2%	78.1%	0.2%	1.0%	4.0%	0.2%	0.0%	0.4%	14.1%
B 酒類	13.9%	2.3%	37.3%	0.8%	28.0%	1.3%	0.4%	0.4%	9.1%	6.5%
C 台所用品・日用雑貨	0.4%	0.6%	78.5%	1.7%	8.4%	0.6%	0.4%	1.5%	0.2%	7.8%
D 肌着などの衣料品	3.6%	0.2%	49.9%	21.5%	8.2%	0.6%	4.8%	1.0%	0.2%	10.1%
E スーツなどの衣料	1.0%	0.0%	16.4%	29.3%	39.0%	0.0%	1.3%	0.6%	3.6%	8.8%
F 贈答品	3.0%	0.2%	27.6%	46.3%	10.9%	0.8%	0.6%	0.4%	2.7%	7.6%

「スーパー、大型店」へ「週に2～3日」が45%

問4 あなたの家庭では、次のA～Gの場所や方法で平均してどの程度買い物をしますか						
	ほとんど毎日	週に2～3回	週に1回	月に1、2回	ほとんど利用しない	不明
A 地元の個人商店	0.4%	8.2%	7.4%	20.2%	45.9%	17.9%
B コンビニ	5.5%	20.0%	17.1%	25.5%	12.6%	19.2%
C スーパー、大型店	13.5%	45.0%	27.4%	10.5%	0.0%	3.6%
D デパート	0.0%	1.1%	5.3%	48.2%	29.0%	16.4%
E 専門店	0.0%	0.6%	4.8%	40.8%	34.5%	19.4%
F 生協などの共同購入	0.2%	2.3%	20.6%	4.2%	55.6%	17.1%
G 通信販売	0.0%	0.0%	0.8%	17.9%	62.1%	19.2%

「地元商店」へは「徒歩・自転車」が43%

問5 あなたの家庭では、次のA～Cで買い物をする際の主な交通手段はなんですか								
	徒歩	自転車	バイク・スクーター	自家用車	バス	タクシー	その他	不明
A 地元の個人商店	25.3%	17.4%	2.1%	52.1%	0.0%	0.0%	2.1%	1.1%
B スーパー、大型店	3.6%	7.1%	1.2%	83.4%	1.0%	0.0%	1.8%	2.0%
C デパート	1.4%	4.5%	1.4%	85.7%	4.9%	0.0%	1.7%	0.3%

「妻・母親」がになう

問6 あなたの家庭では、次のA～Fの買い物をするのは主に誰ですか						
	妻・母親	夫・父親	家族一緒に	家族それぞれ	その他	不明
A 生鮮食料品	69.1%	4.2%	9.9%	5.3%	6.7%	4.8%
B 酒類	34.1%	28.4%	10.3%	8.6%	7.4%	11.2%
C 台所用品・日用雑貨	61.9%	4.0%	14.9%	7.6%	6.1%	5.5%
D 肌着などの衣料品	58.7%	1.9%	13.0%	15.6%	6.1%	4.8%
E スーツなどの衣料	22.5%	5.9%	29.3%	27.8%	5.9%	8.6%
F 贈答品	39.4%	5.3%	37.0%	7.2%	5.9%	5.1%

過半数が「利用した」

問7 あなたの家庭では、この1年間にカタログ、テレビ、インターネットなどの通信販売を利用しましたか		
利用した	313	59.6%
利用しない	192	36.6%
なんともいえない・わからない	13	2.5%
不明	7	1.3%

「カタログ」が82%

問8 通信販売を利用した方法をお答えください		
カタログ通販	255	81.5%
インターネット	92	29.4%
テレビ・ラジオショッピング	79	25.2%
その他	0	0.0%
不明	4	1.3%

「婦人服」「下着」など上位に

問9 通信販売で購入した商品は何でしたか		
婦人服	97	31.0%
下着	85	27.2%
化粧品	81	25.9%
趣味・娯楽用品	76	24.3%
健康食品	68	21.7%
パソコン・家電製品	50	16.0%
書籍	45	14.4%
美容・健康・医療器具	42	13.4%
食品	42	13.4%
寝具	42	13.4%
カバン・靴	40	12.8%
家具・インテリア	34	10.9%
紳士服	34	10.9%
子供・ベビー服	34	10.9%
アクセサリ	19	6.1%
旅行用チケット	17	5.4%
酒類	5	1.6%
その他	6	1.9%
不明	9	2.9%

「一般店にない商品」が魅力

問10 通信販売を利用する理由は何ですか		
一般の小売店や大型店にない商品がある	135	43.1%
買い物に出かけなくてすむ	95	30.4%
価格が安い	77	24.6%
カタログやテレビなどを見て探すのが楽しい	76	24.3%
生活に便利な商品がある	67	21.4%
品質がよい	21	6.7%
その他	9	2.9%
不明	14	4.5%

「集めたり検討する」が40%

問11 あなたは、商品を買う前に、その商品について情報を集めたり検討したりする方ですか		
集めたり検討するほうだ	211	40.2%
集めたり検討しないほうだ	86	16.4%
どちらともいえない	185	35.2%
買い物はしない	21	4.0%
不明	22	4.2%

「カタログやパンフレット」が68%

問12 あなたは、商品の情報をどうやって集めていますか(3つ以内)		
カタログやパンフレットを集める	143	67.8%
チラシを見る	71	33.6%
インターネットを利用する	71	33.6%
専門の本や雑誌を見る	59	28.0%
メーカーや販売店に聞く	53	25.1%
友人・知人に聞く	48	22.7%
新聞や雑誌に載っている記事を見る	37	17.5%
新聞や雑誌の広告を見る	34	16.1%
テレビやラジオを見聞きする	24	11.4%
国や市町村などの広報やパンフレットを見る	5	2.4%
その他	3	1.4%
不明	3	1.4%

「バーゲン利用」や「安全性優先」で

問13 あなたは、どんな買い物の仕方をしていきますか(3つ以内)		
バーゲンセールを利用する	242	46.1%
安全性を優先	222	42.3%
まとめ買いをすることが多い	199	37.9%
品物は触って確かめたい	193	36.8%
良いものは遠くても出かけていく	137	26.1%
地場産品をなるべく優先する	130	24.8%
その日の気分で買うことが多い	115	21.9%
環境への配慮	65	12.4%
その他	6	1.1%
なんともいえない・わからない	15	2.9%
不明	4	0.8%

「省エネ型や節水型買う」など高い関心

問14 あなたは、買い物をする際には環境への配慮として心がけていることがありますか(いくつでも)		
家電製品は省エネ型のものや節水型のものを買う	298	56.8%
過剰な包装は断る	278	53.0%
トイレトーパーなどは再生品を買う	253	48.2%
レジ袋を持参する	127	24.2%
ハイブリッド車などの低公害車や燃費のいい車を購入する	106	20.2%
エコマーク・グリーンマークなどのラベルのついた商品を買う	91	17.3%
量り売りやばら売りで買う	71	13.5%
環境への配慮はあまり考えていない	70	13.3%
その他	3	0.6%
不明	17	3.2%

「余裕がないから」が最多で49%

問15 景気動向の中で、個人消費が大きく伸びないとされている理由はなぜだと思いますか(2つ以内)		
生活費以外に余裕がないから	257	49.0%
賃金の伸びが期待できないから	190	36.2%
医療や福祉、年金制度に不安だから	188	35.8%
必要な物はそろっているから	150	28.6%
就職や失業への不安が広がっているから	101	19.2%
欲しいと思うような新しい商品がないから	57	10.9%
預貯金をするから	35	6.7%
その他	5	1.0%
なんともいえない・わからない	7	1.3%
不明	5	1.0%

多くの人が観光など楽しむ

問16 あなたは、この1年間に仕事以外で県外に出かけましたか。出かけた方は回数をお答えください		
1回	82	15.6%
2～5回	259	49.3%
6～9回	38	7.2%
10回以上	27	5.1%
県外には出かけていない	100	19.0%
不明	19	3.6%

「首都圏」が65%、「新潟・北陸」が45%

問17 出かけた県外の地域はどこですか		
首都圏	263	64.8%
新潟・北陸	183	45.1%
その他の国内	85	20.9%
中京	82	20.2%
京阪神	75	18.5%
外国	31	7.6%
不明	3	0.7%

「観光」が66%、「親類、知人に会う」が32%

問18 どんな目的で出かけましたか		
観光	269	66.3%
親類、知人に会う	131	32.3%
冠婚葬祭	71	17.5%
買い物	63	15.5%
プレイランド	63	15.5%
文化的催し	57	14.0%
飲食	33	8.1%
スポーツ観戦	25	6.2%
その他	23	5.7%
不明	4	1.0%

「衣類」や「趣味用品」が多い

問19 あなたは、県外で買い物をするのは主にどんな商品をお求めるときですか(2つ以内)		
衣類	45	71.4%
趣味用品	28	44.4%
食料品	13	20.6%
日用品	3	4.8%
家具・インテリア	3	4.8%
贈答品	2	3.2%
酒類	1	1.6%
その他	2	3.2%
不明	1	1.6%

「駐車場」や「商店の魅力」にもの足りなさ

問20 あなたは、買い物をする際に、お住まいの市の中心市街地に、もの足りなさや不満を感じるの はどんなことですか(3つ以内)			
A 長野駅周辺から善光寺			長野市
駐車場が少ない	210	40.0%	52.9%
商店の魅力	184	35.0%	47.3%
中核になる店舗	125	23.8%	33.1%
人通りが少なく活気がない	102	19.4%	27.7%
歩く楽しみや遊び感覚	98	18.7%	24.4%
夜間の街並みが暗い	63	12.0%	16.5%
道路が狭く交通が激しい	60	11.4%	14.0%
街並みが雑然としている	43	8.2%	11.5%
案内板、標識が少ない	10	1.9%	2.2%
その他	4	0.8%	0.8%
なんともいえない・わからない	22	4.2%	2.8%
物足りなさや不満を感じない	11	2.1%	3.1%
不明	136	25.9%	3.9%
B 松本駅周辺から松本城			松本市
駐車場が少ない	93	17.7%	39.3%
商店の魅力	86	16.4%	39.3%
道路が狭く交通が激しい	60	11.4%	25.6%
歩く楽しみや遊び感覚	51	9.7%	23.2%
中核になる店舗	44	8.4%	19.6%
人通りが少なく活気がない	33	6.3%	15.5%
夜間の街並みが暗い	30	5.7%	15.5%
案内板、標識が少ない	25	4.8%	7.1%
街並みが雑然としている	20	3.8%	6.0%
その他	11	2.1%	6.0%
なんともいえない・わからない	59	11.2%	7.7%
物足りなさや不満を感じない	15	2.9%	5.4%
不明	261	49.7%	5.4%

「テレビを見たり、ラジオを聞く」が72%

問21 あなたは、日ごろ自分の自由になる時間を主にどのように過ごしていますか(5つ以内)		
テレビを見たり、ラジオを聞く	376	71.6%
趣味を楽しむ	228	43.4%
のんびり休養	194	37.0%
ショッピング	174	33.1%
家族との団らん	174	33.1%
読書や新聞	173	33.0%
知人・友人と過ごす	132	25.1%
旅行	113	21.5%
運動やスポーツなど体を動かす	106	20.2%
芸術文化の鑑賞	70	13.3%
スポーツ観戦	47	9.0%
地域活動や社会活動	38	7.2%
教養を身につける学習	32	6.1%
資格を得るための勉強	14	2.7%
その他	2	0.4%
あまり自由になる時間はない	15	2.9%
不明	7	1.3%

「1万円以上～3万円未満」が41%

問22 あなたは、1ヵ月平均の小遣いはどのくらいですか		
5000円未満	45	8.6%
5000円以上～1万円未満	78	14.9%
1万円以上～2万円未満	116	22.1%
2万円以上～3万円未満	98	18.7%
3万円以上～4万円未満	61	11.6%
4万円以上～5万円未満	60	11.4%
5万円以上	25	4.8%
ほとんどない	32	6.1%
不明	10	1.9%

「飲食」や「書籍・雑誌」にあてる

問23 あなたは、小遣いを主にどのような目的で使用していますか(3つ以内)		
飲食	237	49.1%
書籍・雑誌	174	36.0%
衣類・装飾品	169	35.0%
趣味	158	32.7%
たばこ	104	21.5%
旅行・休日の遠出	95	19.7%
勤務中の昼食など	95	19.7%
娯楽	59	12.2%
勉強・習い事	39	8.1%
貯金	24	5.0%
その他	13	2.7%
不明	1	0.2%

「レジャー・余暇」や「資産・貯蓄」求める

問24 あなたは、今後、生活の主にとどのような面に力を入れたいと思いますか(2つ以内)		
レジャー・余暇	188	35.8%
資産・貯蓄	162	30.9%
食生活	124	23.6%
子供の教育	99	18.9%
所得・収入増	97	18.5%
住生活	87	16.6%
耐久消費財	37	7.0%
学習	36	6.9%
衣生活	18	3.4%
その他	8	1.5%
なんともいえない・わからない	21	4.0%
とくにない	25	4.8%
不明	10	1.9%

「県民のお買い物」調査

ご記入のお願い

全質問に必ず封筒の宛名に書かれたご本人様をご記入ください。

ご回答は右端の枠の中へ、該当の数字をご記入ください。

「その他」に該当する場合は()の中に具体的内容をご記入ください。

問1 あなたは、次のA～Cの生活行動を主にどこでしますか。
該当する番号に をお付けください。

		近 所 ・ 地 域 で	自 分 の 住 む	市 内 で	自 分 の 住 む	他 市 町 村 で	し な い
A	生鮮食料品の買い物						
B	スーツなどの衣料の買い物						
C	家族との外食(日常の工作中は除く)						

～ 問2へ

～ 問2へ

問2 (問1 A・Cで 、 、 とお答えの方に)

あなたは、次のA・Bの場合の主な交通手段はなんですか。

A 生鮮食料品の買い物

徒歩

自家用車

その他

自転車

バス

(

)

バイク・オートバイ

タクシー

B 家族との外食

徒歩

自家用車

その他

自転車

バス

(

)

バイク・オートバイ

タクシー

問3 あなたの家庭では、次のA～Fの商品を主にどこで買い求めますか。
該当する番号に をお付けください。

		個 人 商 店	地 元 の	コ ン ビ ニ	大 型 店	ス ー パ ー 、	デ パ ー ト	専 門 店	共 同 購 入	生 協 な ど の	通 信 販 売	そ の 他	買 わ な い
A	生鮮食料品												
B	酒類												
C	台所用品・日用雑貨												
D	肌着などの衣料品												
E	スーツなどの衣料												
F	贈答品												

問4 あなたの家庭では、次のA～Gの場所や方法で平均してどの程度買い物をしますか。
該当する番号に をお付けください。

		ほとんど毎日	週に2～3回	週に1回	月に1、2回	ほとんど利用しない
A	地元の個人商店					
B	コンビニ					
C	スーパー、大型店					
D	デパート					
E	専門店					
F	生協などの共同購入					
G	通信販売					

～ 問5へ

～ 問5へ

～ 問5へ

問5 (問4 A・C・Dで ～ とお答えの方に)

あなたの家庭では、次のA～Cで買い物をする際の主な交通手段はなんですか。

A 地元の個人商店

徒歩

自転車

バイク・オートバイ

自家用車

バス

タクシー

その他

()

B スーパー、大型店

徒歩

自転車

バイク・オートバイ

自家用車

バス

タクシー

その他

()

C デパート

徒歩

自転車

バイク・オートバイ

自家用車

バス

タクシー

その他

()

問6 あなたの家庭では、次のA～Fの買い物をするのは主に誰ですか。

該当する番号に をお付けください。

		妻・母親	夫・父親	家族一緒に	家族それぞれ	その他 (ひとり暮らしなど)
A	生鮮食料品					
B	酒類					
C	台所用品・日用雑貨					
D	肌着などの衣料品					
E	スーツなどの衣料					
F	贈答品					

問7 あなたの家庭では、この1年間にカタログ、テレビ、インターネットなどの通信販売を利用しましたか。

利用した 問8、9、10、11へ
 利用しない 問11へ
 なんともいえない・わからない 問11へ

問8 (問7で「利用した」とお答えの方に)
 その方法をお答えください。

テレビ・ラジオショッピング
 カatalog通販(雑誌、新聞、専門カタログなど)
 インターネット
 その他()

問9 (問7で「利用した」とお答えの方に)
 購入した商品はなんでしたか。

書籍	カバン・靴
パソコン・家電製品	家具・インテリア
趣味・娯楽用品	寝具
化粧品	婦人服
美容・健康・医療器具	紳士服
食品(健康食品を除く)	下着
健康食品	子供・ベビー服
酒類	旅行用チケット(宿・航空券等)
アクセサリ	その他()

問10 (問7で「利用した」とお答えの方に)
 通信販売を利用する理由はなんですか。2つ以内に絞ってお答えください。

買い物に出かけなくてすむ
 品質がよい
 生活に便利な商品がある
 一般の小売店や大型店にない商品がある
 カatalogやテレビなどを見て探すのが楽しい
 価格が安い
 その他()

問11 あなたは、商品を買う前に、その商品について情報を集めたり検討したりする方ですか。

集めたり検討する方だ 問12、13へ
 集めたり検討しない方だ 問13へ
 どちらともいえない 問13へ
 買い物はしない 問13へ

問12 (問11で「 集めたり検討する方だ」とお答えの方に)

あなたは、商品の情報をどうやって集めていますか。

3つ以内に絞ってお答えください。

- | | | |
|----------------------|--------------------------|--|
| カタログやパンフレットを
集める | チラシを見る | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> |
| メーカーや販売店に聞く | テレビやラジオを見聞きする | |
| 新聞や雑誌に載っている記事
を見る | 友人・知人に聞く | |
| 専門の本や雑誌を見る | 国や市町村などの広報や
パンフレットを見る | |
| 新聞や雑誌の広告を見る | インターネットを利用する | |
| | その他 (具体的に) | |

(全員の方に)

問13 あなたは、どんな買い物の仕方をしていきますか。

3つ以内に絞ってお答えください。

- | | | |
|---------------|-----------------|--|
| まとめ買いをすることが多い | 良いものは遠くても出かけて行く | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> |
| 安全性を優先 | その日の気分で買うことが多い | |
| 環境への配慮 | その他 | |
| バーゲンセールを利用する | (具体的に) | |
| 地場産品をなるべく優先する | なんともいえない・わからない | |
| 品物は触って確かめたい | | |

問14 あなたは、買い物をする際には環境への配慮として心がけていることがありますか。
ふだん心がけていることを、すべてお答えください。

- | | |
|------------------------------|--|
| レジ袋を持参する | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> |
| 過剰な包装は断る | |
| エコマーク・グリーンマークなどのラベルのついた商品を買う | |
| トイレットペーパーなどは再生品を買う | |
| 量り売りやばら売りで買う | |
| 家電製品は省エネ型のものや節水型のものを買う | |
| ハイブリッド車などの低公害車や燃費のいい車を購入する | |
| 環境への配慮はあまり考えていない | |
| その他 (具体的に) | |

問15 景気動向の中で、個人消費が大きく伸びないとされている理由はなぜだと思えますか。
2つ以内に絞ってお答えください。

- | | |
|---------------------|--|
| 生活費以外に余裕がないから | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> |
| 必要な物はそろっているから | |
| 賃金の伸びが期待できないから | |
| 医療や福祉、年金制度に不安だから | |
| 欲しいと思うような新しい商品がないから | |
| 就職や失業への不安が広がっているから | |
| 預貯金をするから | |
| その他 (具体的に) | |
| なんともいえない・わからない | |

問16 あなたは、この1年間に仕事以外で県外に出かけましたか。
出かけた人は回数をお答えください。

- 1回
- 2～5回
- 6～9回
- 10回以上
- 県外には出かけていない



問17、18へ
問20へ

問17(問16で～とお答えの方に)
出かけた県外の地域はどこですか。

- 首都圏
- 中京
- 京阪神

- 新潟・北陸
- その他の国内(具体的に)
- 外国(具体的に)

問18(問16で～とお答えの方に)
どんな目的で出かけましたか。

- 冠婚葬祭
- スポーツ観戦
- 観光
- 飲食
- 買い物 - 問19、20へ

- 文化的催し(展覧会、音楽会など)
- プレイランド(遊園地、動物園など)
- 親類、知人に合う
- その他(具体的に)

をお選びの方は - 問19、20へ
をお選びではない方は - 問20へ

問19(問18で「買い物」をお選びの方に)
あなたは、県外で買い物をするのは主にどんな商品を求めるときですか。
2つ以内に絞ってお答えください。

- | | | |
|-----|----------|--------|
| 食料品 | 衣類 | 趣味用品 |
| 酒類 | 贈答品 | その他 |
| 日用品 | 家具・インテリア | (具体的に) |

(全員の方に)

問20 あなたは、買い物をする際に、お住まいの市の中心市街地に、もの足りなさや不満を感じるのとはどんなことですか。3つ以内に絞ってお答えください。

A 長野駅周辺から善光寺

- 商店の魅力
- 中核になる店舗
- 人通りが少なく活気がない
- 歩く楽しみや遊び感覚
- 道路が狭く交通が激しい
- 夜間の街並みが暗い

- 街並みが雑然としている
- 駐車場が少ない
- 案内板、標識が少ない
- その他(具体的に)
- なんともいえない・わからない
- もの足りなさや不満を感じない

B 松本駅周辺から松本城

商店の魅力	街並みが雑然としている) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
中核になる店舗	駐車場が少ない	
人通りが少なく活気がない	案内板、標識が少ない	
歩く楽しみや遊び感覚	その他(具体的に	
道路が狭く交通が激しい	なんともいえない・わからない	
夜間の街並みが暗い	もの足りなさや不満を感じない	

問21 あなたは、日ごろ自分に自由になる時間を主にどのように過ごしていますか。
5つ以内でお答えください。

テレビを見たり、ラジオを聞く	スポーツ観戦) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
のんびり休養	ショッピング	
運動やスポーツなど体を動かす	家族との団らん	
地域活動や社会活動	知人・友人と過ごす	
趣味を楽しむ	教養を身につける学習	
読書や新聞	資格を得るための勉強	
旅行	その他(
芸術文化の鑑賞	あまり自由になる時間はない	
(映画・音楽・美術など)		

問22 あなたは、1カ月平均の小遣いはどのくらいですか。

5000円未満	3万円以上～4万円未満) <input type="checkbox"/>
5000円以上～1万円未満	4万円以上～5万円未満	
1万円以上～2万円未満	5万円以上(具体的に	
2万円以上～3万円未満	ほとんどない - 問24へ	

問23 あなたは、小遣いを主にどのような目的で使用していますか。
3つ以内に絞ってお答えください。

趣味(具体的に)	飲食) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
娯楽(具体的に)	勤務中の昼食など	
旅行・休日の遠出		たばこ	
勉学・習い事		貯金	
書籍・雑誌		その他	
衣類・装飾品	(具体的に)	

問24 あなたは、今後、生活の主にどのような面に力を入れたいと思いますか。
2つ以内に絞ってお答えください。

食生活	所得・収入増) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
衣生活	資産・貯蓄	
住生活	子供の教育	
耐久消費財	その他	
(自動車、電気製品、家具)	(具体的に	
レジャー・余暇 学習	なんともいえない・わからない 特にない	

ご協力ありがとうございました。これからお聞きする事柄は、結果をまとめる上で必要となります。お手数ですが、以下の項目もご記入くださるようお願い申し上げます。

F 1 あなたの性別 男性 女性

F 2 あなたの年代 20代 50代
 30代 60代
 40代 70代以上

F 3 あなたの職業（パート、アルバイトなどは職種で選んでください）
 事務・技術職 専業主婦
 現業労働・サービス業 学生
 役員・管理職・自由業 無職
 商工自営 その他
 農林漁業 （具体的に ）

F 4 あなたの居住地 A 長野市（ 町）
 中部（第1～第5、芹田、古牧、三輪、吉田）
 東部（古里、柳原、大豆島、朝陽、長沼）
 西部（安茂里、小田切、七二会）
 南西部（篠ノ井、信更）
 南部（川中島、更北）
 南東部（松代、若穂）
 北部（浅川、若槻、芋井）

 B 松本市（ 町）
 深志北（城北、安原、城東、白板）
 深志中（第1～第3、東部、中央、田川）
 深志南（庄内、鎌田、松南）
 河西部（島内、新村、島立、和田）
 南部（神林、芳川、寿、寿台、笹賀、今井、松原、内田）
 東山部（中山、里山辺、入山辺、本郷、岡田）

F 5 あなたの家族構成 ひとり暮らし
 夫婦のみ
 2世代世帯（親と子）
 3世代世帯（親と子と孫）
 その他（具体的に ）

F 6 あなたの家庭の年収 ほとんどない
 100万円未満
 100万円以上200万円未満
 200万円以上400万円未満
 400万円以上700万円未満
 700万円以上1000万円未満
 1000万円以上1500万円未満
 1500万円以上