

「テレビとどう向きあう」

報 告 書

(平成 16 年 1 月 21 日 ~ 3 月 1 日実施)

調査の設計	1
結果の概要	4
単純集計	6
調査票	15



社団法人 長野県世論調査協会

Tel 026-233-3616 Fax 026-233-3610

<http://www.nagano-yoron.or.jp>

調査の設計

調査の目的

日本でテレビ放送が始まって50年が経過した。この間、白黒からカラー化、民放局数の増加、チャンネル選択のリモコン化、画面の大型化・高画質化、番組の多様化、放送の長時間化など、テレビをめぐる環境は大きく変貌を遂げてきた。現在は、高画質・多チャンネル・双方向といった特長を持つ地上波デジタル放送も一部地域では開始される段階に達した。

その一方で、テレビを通して受け取る情報の量やその生かし方、テレビが世論形成などに与える影響、番組内容に対する疑問や批判、小学生や幼児の視聴制限など多様な問題が浮上してきている。

こうした状況と課題を抱える中で、長野県民はテレビとどう向きあっており、今後どう対応しようとしているのか、その意識と行動を探るねらいで、この世論調査を行う。

調査の設計

調査対象

長野県内に住む 20 歳以上の男女 1,000 人

抽出方法

選挙人名簿から一定の間隔で抽出

調査方法

郵送

調査期間

2004 年 1 月 21 日～3 月 1 日

回収結果

有効回収数 536 人 (53.6%) 男性 261 人、女性 275 人

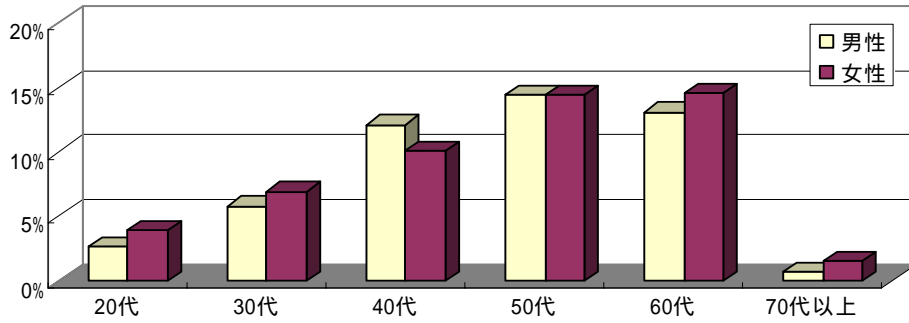
調査実施

社団法人長野県世論調査協会

サンプル内訳

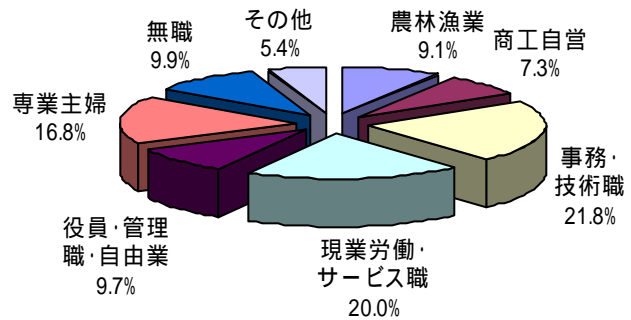
【性別と年代】

	合計	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体	536	35	68	119	154	148	12
	100.0%	6.5%	12.7%	22.2%	28.7%	27.6%	2.2%
男性	261	14	31	65	77	70	4
	48.7%	2.6%	5.8%	12.1%	14.4%	13.1%	0.7%
女性	275	21	37	54	77	78	8
	51.3%	3.9%	6.9%	10.1%	14.4%	14.6%	1.5%



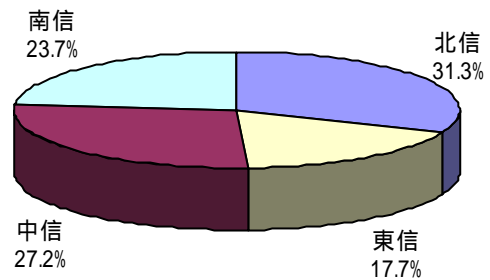
【職業】

農林漁業	49	9.1%
商工自営	39	7.3%
事務・技術職	117	21.8%
現業労働・サービス職	107	20.0%
役員・管理職・自由業	52	9.7%
専業主婦	90	16.8%
無職	53	9.9%
その他	29	5.4%



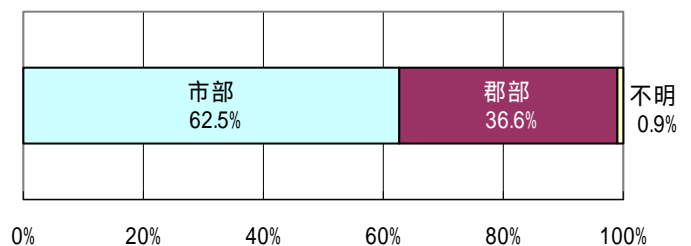
【地域】

北信	168	31.3%
東信	95	17.7%
中信	146	27.2%
南信	127	23.7%



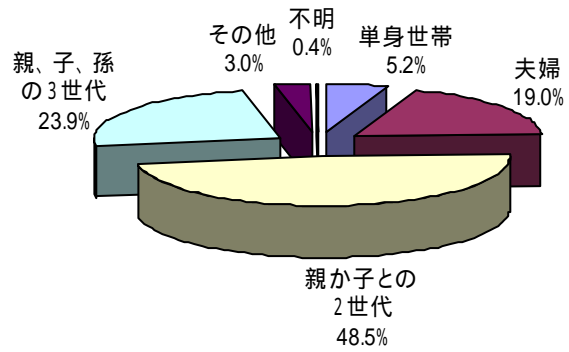
【市郡】

市部	335	62.5%
郡部	196	36.6%
不明	5	0.9%



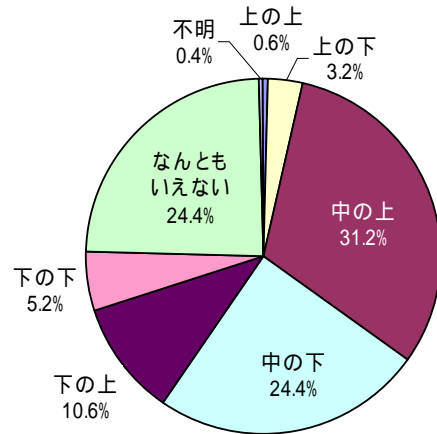
【家族構成】

単身世帯	28	5.2%
夫婦	102	19.0%
親か子との2世代	260	48.5%
親、子、孫の3世代	128	23.9%
その他	16	3.0%
不明	2	0.4%



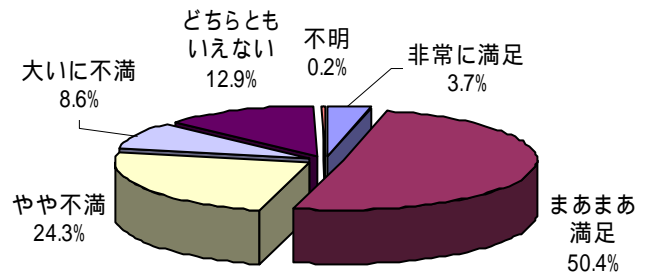
【暮らし向き】

上の上	3	0.6%
上の下	17	3.2%
中の上	167	31.2%
中の下	131	24.4%
下の上	57	10.6%
下の下	28	5.2%
なんともいえない	131	24.4%
不明	2	0.4%



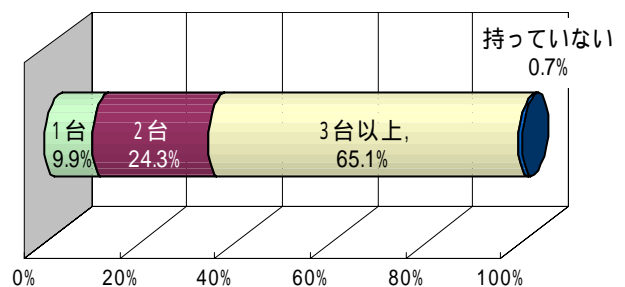
【暮らし満足度】

非常に満足	20	3.7%
まあまあ満足	270	50.4%
やや不満	130	24.3%
大いに不満	46	8.6%
どちらともいえない	69	12.9%
不明	1	0.2%



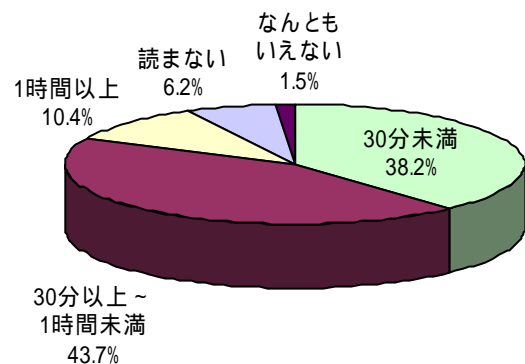
【テレビ所有台数】

1台	53	9.9%
2台	130	24.3%
3台以上	349	65.1%
持っていない	4	0.7%



【1日の新聞を読む時間】

30分未満	205	38.2%
30分以上～1時間未満	234	43.7%
1時間以上	56	10.4%
読まない	33	6.2%
なんともいえない	8	1.5%



注 数表・グラフの%数字は小数点二位で四捨五入。合計は100にならない場合もある = 以下同じ

結果の概要

本世論調査は、テレビとの接触 テレビからの情報 テレビの影響 テレビとメディア・情報機器 の4つのグループに分けて構成し、実施した。

設問の構成にしたがって調査結果を大づかみにみると、テレビと向きあう姿勢をめぐる長野県民の意識はおおむね次のような傾向を示した。

テレビとの接触

休日や自由になる時間を「テレビをみて過ごす」とする人が7割を超し、「趣味」の3割台半ばを大きく引き離し比率としては抜群の高さだった。また、男性は「運動・スポーツ」、女性は「ショッピング」にも目を向けている。年代が上がるほど「テレビをみて」自由な時間を過ごす傾向が高まる。郡部では「新聞を読む」も多めだった。

1日に平均してテレビをみる時間では、男性の4割近くは2時間未満の範囲にあるが、女性の3割台半ばまでが「3時間以上」としており、視聴時間での男女差がはっきり現れた。(グラフ参照)

テレビから得る情報の分野としては、全体としては「事件・事故」が半数以上を占めており、この傾向は女性に強かった。

テレビをみる時間帯は、ゴールデンタイムの「午後7時～同10時台」が全体の9割に近かった半面、男性だけでみると、4割が「午前7時までの早朝」だった。「早朝」は40代に多く、20代、30代では午後11時以降の深夜もやや目立った。

「家庭で食事をしながらテレビをみることが多い」と7割までが答えた。自分専用のテレビを持っている人と持っていない人は4割台で並んだが、自分専用のテレビを持っている人のほぼ半数が1日平均「3時間以上」みている。テレビを一緒にみるのは「家族」と7割以上が答えたが、20代の4割強は「自分ひとり」でみている。また、半数は番組を自分で選んでいる。

テレビからの情報

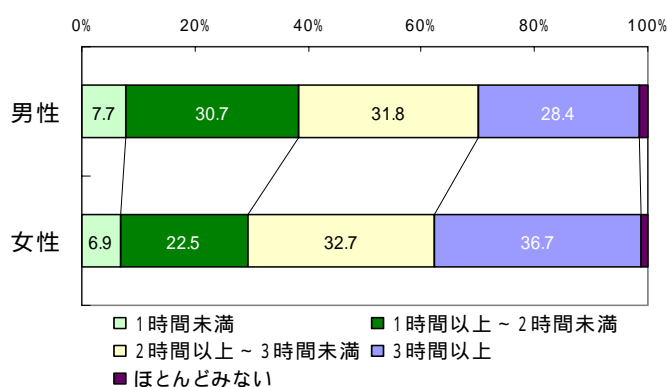
毎日あるいは毎週決まってみる番組があるとする人は8割台半ばに上り、女性では専業主婦を中心に9割近くの高率に達した。決まってみる番組の内容として、男性は「ニュース」、女性は「ドラマ」とする向きが強い。

「決まってみる番組がある」とする比率は、NHKをより多くみる人と民放をより多くみる人双方とも8割台で大きな差はなかった。

県内や地域のニュースや話題に9割以上が高い関心を寄せている。このうち「かなり関心がある」のは男性に強く、年代が進むほど比率を上げている。

県内のテレビ局の番組で主にみているものとして、8割が「ニュース」を挙げた。しかし、「県政・地域の話題・紹介」を見たいとする人は3割にとどまっている。

新聞を毎日比較的長時間読む人のほとんどが決まってみるテレビ番組があり、その大半が「ニュース」に集中していることが示された。



テレビの影響

現在のテレビの内容をめぐって、「暴力シーン」には6割以上が、「ことば遣い」には半数が、また、「プライバシー」「性的な場面」「芸能界の情報」には4割以上が問題だと思うか不快感を覚えるとしており、番組に対する県民意識の一端が現れた。

小学生・幼児がテレビをみる時間の長さや時間帯を「制限する」のがよいとみる向きは7割強に達した。この傾向は女性に顕著だった。また、番組の内容によっては「制限する」のがよいと、6割以上が思っている。

政治、社会的な事柄に関する世論の流れにテレビが何らかの影響を与えていると、9割以上の人を感じている。こうした人のうちの7割は、自分の意見を決めるに当たってもテレビの影響を受けていると感じている。

テレビとメディア・情報機器

長野県内でのNHKと民放の視聴比率をみると、「どちらかといえば民放」と「ほとんど民放」を合わせると半数が民放に軍配を上げている。この傾向は、女性と20代の若者、事務・技術職に多いのが目立った。

有線テレビに「加入している」比率は県内家庭を平均して4割強で、年輩の家庭ほど普及が進んでいる。「加入している」比率が高いのは南信だが、「加入していない」は北信で高く6割を占めた。

有線テレビに「加入している」「エリア内になれば加入したい」とする人は、みたい番組として「地域の話 題・紹介」をトップに、続いて「映画」「スポーツ」を挙げた。男性は「スポーツ」に、女性は「地域の話 題・紹介」に関心を示している。

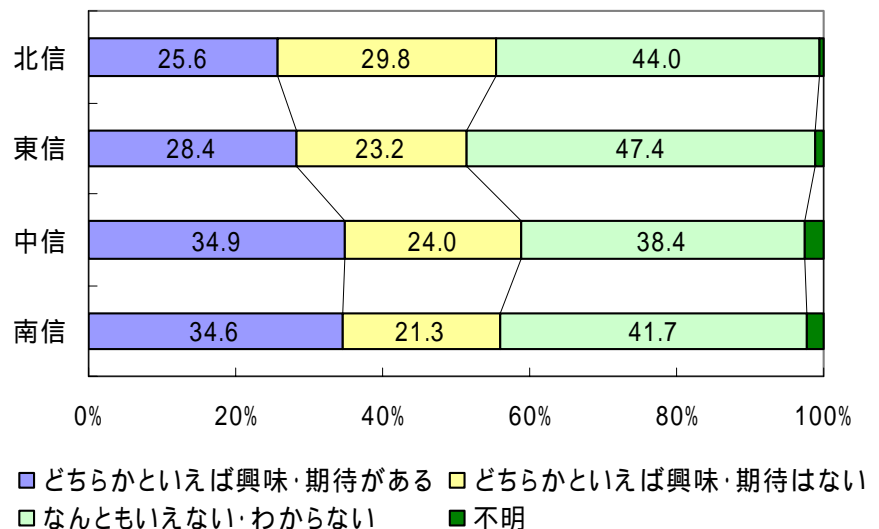
興味のあるチャンネルがあれば有料でも利用したいとするのは、2割をやや上回るにとどまった。「利用し たくない」と態度表明するのは女性に強い。居住地域別では北信の4割が「利用したくない」考えだった。

「テレビのデジタル化」に3割が 興味・期待を寄せているが、北信 では3割があまり興味を示してい ない。また、「なんともいえない・わ からない」が4割強あったことを考 えると、「デジタル化」は長野県内 での周知がまだそれほど進んで いないことをうかがわせる。

(グラフ参照)

「デジタル化」に興味・関心があ る人のうち、デジタル化の特長と して4割強が「多チャンネルサー ビス」を挙げており、男性は半数 に乗せた。女性は「高画質」に強い関心を寄せている。

次にテレビを買い換えるときは「デジタル対応」にしたいと、男性の6割以上が考えているが、専業主婦な ど女性側には慎重姿勢が目立つ。20代、30代はデジタル対応機種への買い換えにかなりの積極ぶりを見せ ている。



単純集計

「テレビをみる」 7割強で単独トップ

問1 あなたは日ごろ、休日や自分の自由になる時間を、主にどのように過ごしていますか(3つ以内)		
テレビをみる	391	72.9%
趣味	197	36.8%
家族とのだんらん	160	29.9%
ショッピング	155	28.9%
知人・友人との交遊	116	21.6%
新聞を読む	111	20.7%
運動・スポーツ	75	14.0%
読書	57	10.6%
ビデオをみる	54	10.1%
旅行・レジャー	54	10.1%
パソコン・インターネット	52	9.7%
地域・社会活動	36	6.7%
音楽鑑賞	19	3.5%
ラジオをきく	17	3.2%
資格・教養のための勉強	11	2.1%
その他	26	4.9%
休日や自由になる時間はあまりない	5	0.9%
不明	0	0.0%

男性は「スポーツ」 女性は「事件・事故」

問2 あなたは、テレビでは主にどんな分野の情報を得たり楽しんだりしていますか(3つ以内)		
事件・事故	277	51.7%
スポーツ	225	42.0%
天気	219	40.9%
政治	205	38.2%
芸能	169	31.5%
趣味	109	20.3%
暮らし	61	11.4%
教育・文化	56	10.4%
国際紛争	56	10.4%
芸術・教養	43	8.0%
経済・株式	39	7.3%
流行・ファッション	31	5.8%
環境	13	2.4%
イベント	10	1.9%
ショッピング	9	1.7%
その他	17	3.2%
特にない	4	0.7%
ほとんどみない	3	0.6%
不明	0	0.0%

女性は「3時間以上」が多数派

問3 あなたは、テレビを1日平均どのくらいみますか		
1時間未満	39	7.3%
1時間以上～2時間未満	142	26.5%
2時間以上～3時間未満	173	32.3%
3時間以上	175	32.6%
ほとんどみない	7	1.3%
不明	0	0.0%

「午後7時～同10時台」9割に迫る

問4 あなたは日常、テレビをどんな時間帯にみることが多いですか(2つ以内)		
午前7時までの早朝	165	30.8%
午前7時～同10時台	184	34.3%
午前11時～午後2時台	55	10.3%
午後3時～同6時台	32	6.0%
午後7時～同10時台	472	88.1%
午後11時～午前2時台	86	16.0%
午前3時以降の深夜	7	1.3%
ほとんどみない	5	0.9%
不明	0	0.0%

「家庭で食事をするときに見ることが多い」7割

問5 あなたは日ごろ、テレビにどのように接していますか								
	はい		いいえ		どちらともいえない		不明	
A 自分専用のテレビを持っている	234	43.7%	234	43.7%	48	9.0%	20	3.7%
B 家庭で食事をするときテレビをみることが多い	372	69.4%	113	21.1%	30	5.6%	21	3.9%
C チャンネルの切り替えが多い	217	40.5%	180	33.6%	113	21.1%	26	4.9%
D テレビをつけっぱなしにすることが多い	142	26.5%	318	59.3%	46	8.6%	30	5.6%
E 新聞などのテレビ欄を参考に、みる番組を決めることが多い	341	63.6%	107	20.0%	68	12.7%	20	3.7%
F 番組をビデオで収録してることが多い	73	13.6%	352	65.7%	80	14.9%	31	5.8%
G コマーシャルを熱心にみる	30	5.6%	381	71.1%	97	18.1%	28	5.2%
H 何か他のことをしながらテレビをみる“ながら視聴”が多い	202	37.7%	208	38.8%	102	19.0%	24	4.5%

「自分ひとり」は2割強にとどまる

問6 あなたは、主にどなたと一緒にテレビをみる人が多いですか		
家族	398	74.3%
自分ひとり	118	22.0%
友人	0	0.0%
職場の人	0	0.0%
その他	0	0.0%
なにもいえない	8	1.5%
テレビはほとんどみない	5	0.9%
不明	7	1.3%

半数が「自分」「子ども・孫」「親」は1割台

問7 あなたの家庭では、みるテレビ番組を主にどなたが選ぶことが多いですか		
自分	264	49.3%
自分の子ども・孫	80	14.9%
自分の配偶者	60	11.2%
自分の親	21	3.9%
その他	13	2.4%
なんともいえない	85	15.9%
テレビはほとんどみない	4	0.7%
不明	9	1.7%

女性の「ある」は9割近くをマーク

問8 あなたは、毎日あるいは毎週、決まってみるテレビ番組がありますか		
かなりある方だ	129	24.1%
ある程度はある	323	60.3%
ほとんどない	61	11.4%
テレビはほとんどみない	6	1.1%
なんともいえない	8	1.5%
不明	9	1.7%

首位は「ニュース」の6割弱 「ドラマ」が続く

問9 (問8で「かなりある方だ」「ある程度はある」とお答えの方へ)それは、主にどんな内容の番組ですか(2つ以内)		
ニュース	264	58.4%
ドラマ	231	51.1%
ドキュメンタリー	79	17.5%
スポーツ	74	16.4%
バラエティー	58	12.8%
旅・食べもの	51	11.3%
お笑い	34	7.5%
趣味	22	4.9%
アニメ	21	4.6%
音楽	21	4.6%
子ども向け	19	4.2%
講座	3	0.7%
ショッピング	1	0.2%
その他	8	1.8%
不明	2	0.4%

「ある」が9割を超す

問10 あなたは、県内や地域のニュースや話題に関心がありますか		
かなり関心がある	190	35.4%
どちらかといえば関心がある	300	56.0%
どちらかといえば関心がない	26	4.9%
まったく関心がない	2	0.4%
なんともいえない	8	1.5%
不明	10	1.9%

8割までが「ニュース」を挙げる

問11 あなたは、長野県内のテレビ局の番組では、主にどんな内容のものをみていますか(2つ以内)		
ニュース	432	80.6%
県政・地域の話題・紹介	180	33.6%
旅・食べもの	113	21.1%
ドラマ	73	13.6%
ドキュメンタリー	72	13.4%
スポーツ	43	8.0%
バラエティー	26	4.9%
音楽・芸能	15	2.8%
子ども向け	5	0.9%
趣味	4	0.7%
ショッピング	1	0.2%
県内の番組はほとんどみない	12	2.2%
その他	8	1.5%
不明	12	2.2%

6割強が「暴力シーン」を挙げる

問12 あなたは、現在のテレビの内容に問題だと思ったり、不快感を持ったりすることがありますか								
	ある		ない		なんともいえない		不明	
A プライバシー	244	45.5%	90	16.8%	161	30.0%	41	7.6%
B 性的な場面	228	42.5%	115	21.5%	153	28.5%	40	7.5%
C 暴力シーン	334	62.3%	73	13.6%	101	18.8%	28	5.2%
D ことば遣い	285	53.2%	98	18.3%	114	21.3%	39	7.3%
E 深夜・未明の放送	102	19.0%	150	28.0%	221	41.2%	63	11.8%
F 芸能界の情報	212	39.6%	106	19.8%	170	31.7%	48	9.0%

賛成派が7割を超す高率に

問13 あなたは、小学生・幼児がテレビをみるのに、なんらかの制限をつけるのがよいと思いますか。現在、子どもと住んでいない方は、自分の経験や考え方をもとにして教えてください		
A テレビをみる時間の長さ・時間帯		
制限する	396	73.9%
制限しない	59	11.0%
なんともいえない	72	13.4%
不明	9	1.7%

6割台半ばが肯定論

B 番組の内容		
制限する	345	64.4%
制限しない	89	16.6%
なんともいえない	92	17.2%
不明	10	1.9%

「与えている」 9割台半ばで圧倒的

問14 あなたは、政治、社会的なことに関する世論の流れに、テレビがどの程度影響を与えていると思いますか		
かなりある	373	69.6%
どちらかといえばある	132	24.6%
どちらかといえばない	7	1.3%
まったくない	0	0.0%
なんともいえない	16	3.0%
不明	8	1.5%

7割以上が“受けている”

問15 あなたは日ごろ、政治、社会的なことに関する自分の意見を決めるのに、テレビの影響を受けていると思いますか		
かなりある	143	26.7%
どちらかといえばある	251	46.8%
どちらかといえばない	62	11.6%
まったくない	23	4.3%
なんともいえない	49	9.1%
不明	8	1.5%

3割台前半が「同じくらい」

問16 あなたは日ごろ、テレビの番組はNHKと民放をどの程度みていますか		
NHKと民放を同じくらい	181	33.8%
どちらかといえば民放が多い	158	29.5%
ほとんど民放	108	20.1%
どちらかといえばNHKが多い	38	7.1%
ほとんどNHK	34	6.3%
なんともいえない	5	0.9%
テレビはほとんどみない	5	0.9%
不明	7	1.3%

「加入している」4割強 半数は「加入していない」

問17 あなたの家庭では、有線テレビに加入していますか		
加入している	221	41.2%
エリア内になれば加入したい	29	5.4%
加入していない	267	49.8%
わからない	12	2.2%
不明	7	1.3%

トップは「地域の話題・紹介」「映画」「スポーツ」が続く

問18 (問17で「 加入している」「 エリア内になれば加入したい」とお答えの方に)あなたの家庭でCATVに加入している、もしくは加入したいのは、主にどのような番組をみたいからですか(3つ以内)		
地域の話題・紹介	101	40.4%
映画	89	35.6%
スポーツ	71	28.4%
ニュース	54	21.6%
天気	49	19.6%
インターネット接続	43	17.2%
ドラマ	40	16.0%
ドキュメンタリー	30	12.0%
旅行	29	11.6%
バラエティー	20	8.0%
アニメ	13	5.2%
劇場中継	10	4.0%
グルメ	8	3.2%
洋楽	6	2.4%
競馬・競輪	6	2.4%
カラオケ	5	2.0%
邦楽	5	2.0%
株式	3	1.2%
囲碁・将棋	3	1.2%
テレビ・ショッピング	2	0.8%
語学	0	0.0%
舞踊	0	0.0%
その他	11	4.4%
特になし	12	4.8%
なんともいえない	3	1.2%
不明	7	2.8%

半数が「映画」次いで「地域の話題・紹介」を望む

問19 あなたは、今後テレビのチャンネルが増える場合、どのような内容のものを望みますか(3つ以内)		
映画	270	50.4%
地域の話題・紹介	156	29.1%
ドキュメンタリー	142	26.5%
スポーツ	134	25.0%
旅行	114	21.3%
ニュース	110	20.5%
ドラマ	101	18.8%
劇場中継	53	9.9%
バラエティー	49	9.1%
天気	49	9.1%
グルメ	31	5.8%
洋楽	26	4.9%
邦楽	22	4.1%
語学	21	3.9%
アニメ	18	3.4%
カラオケ	18	3.4%
株式	10	1.9%
囲碁・将棋	9	1.7%
競馬・競輪	9	1.7%
テレビ・ショッピング	8	1.5%
舞踊	4	0.7%
その他	8	1.5%
特になし	45	8.4%
不明	9	1.7%

3割強が否定的

問20 あなたは、通常のNHKテレビ受信料や有線テレビ加入料のほかに、興味のあるチャンネルがあれば、有料であっても利用したいですか		
利用したい	123	22.9%
利用したくない	174	32.5%
なんともいえない	231	43.1%
不明	8	1.5%

3割が「興味・期待」を示す

問21 あなたは現在、放送界が進めている「テレビのデジタル化」をどう受けとめていますか		
どちらかといえば興味・期待がある	165	30.8%
どちらかといえば興味・期待はない	134	25.0%
なんともいえない・わからない	228	42.5%
不明	9	1.7%

4割強が「多チャンネルサービス」を挙げる

問22 (問21で「どちらかといえば興味・期待がある」とお答えの方に)デジタル化の特長のうち、以下にあげる3つのうちでは、主にどのようなことに興味・期待がおりますか		
多チャンネルサービス	72	43.6%
高画質	58	35.2%
双方向サービス	33	20.0%
その他	2	1.2%
不明	0	0.0%

6割近くが肯定的 女性には慎重姿勢も

問23 あなたは、次にテレビを買い換えるときには、新しい「デジタル対応の機能」のついたものを買いたいと思いますか		
ぜひ買いたい	124	23.1%
どちらかといえば買いたい	189	35.3%
どちらかといえば買う気はない	53	9.9%
まったく買う気はない	24	4.5%
なんともいえない	136	25.4%
不明	10	1.9%

「1日平均1時間未満」が2割強

問24 あなたは、仕事以外の目的でパソコンを利用する時間は1日平均でどのくらいですか		
1時間未満	119	22.2%
1時間以上～2時間未満	49	9.1%
2時間以上～4時間未満	13	2.4%
4時間以上	1	0.2%
仕事以外では使っていない	42	7.8%
なんともいえない	22	4.1%
全く使っていない	276	51.5%
不明	14	2.6%

首位「インターネットでの情報収集・提供」で過半数

問25 (問24で「 ~ 」とお答えの方に)あなたは日ごろ、仕事以外ではパソコンを主にどのような目的で利用していますか(2つ以内)		
インターネットでの情報収集・提供	101	55.5%
文章類の作成	59	32.4%
電子メール	48	26.4%
ゲーム	37	20.3%
写真・画像類の保存	31	17.0%
買い物・オークション	20	11.0%
インターネットでのニュース入手	19	10.4%
チケット・予約	4	2.2%
映画・音楽鑑賞	3	1.6%
テレビ番組をみる	2	1.1%
ネットバンキング	2	1.1%
その他	6	3.3%
不明	0	0.0%

「携帯電話・PHS」7割強で単独トップ

問26 あなたの家庭で持っていたり、利用している情報通信関連の機器、サービスは、どんなものがありますか		
携帯電話・PHS	395	73.7%
パソコン	316	59.0%
衛星放送	246	45.9%
ファクス	235	43.8%
ビデオカメラ	199	37.1%
デジタルカメラ	193	36.0%
ゲーム機	192	35.8%
DVDプレーヤー	186	34.7%
ケーブルテレビ	177	33.0%
ワープロ	165	30.8%
カーナビゲーション	160	29.9%
MDプレーヤー	153	28.5%
電子手帳などの携帯端末	63	11.8%
ハイビジョンテレビ	60	11.2%
その他	1	0.2%
特にない	27	5.0%
不明	38	7.1%

「電子メール」が6割で首位

問27 (問26で「携帯電話・PHS」をお選びの方に)あなたは、通話以外で携帯電話・PHSをどのように使っていますか。あるいは、どのように使いたいですか(3つ以内)		
電子メール	237	60.0%
インターネットでの各種情報・収集	134	33.9%
写真・動画の撮影	125	31.6%
チケット購入・各種予約	38	9.6%
インターネットでのニュース入手	37	9.4%
ゲーム	27	6.8%
音楽をさく	17	4.3%
テレビ番組をみる	16	4.1%
テレビ電話	16	4.1%
ラジオをさく	13	3.3%
買い物・オークション	12	3.0%
ネットバンキング	7	1.8%
その他	5	1.3%
不明	74	18.7%

7割が「自分にとってテレビはなくてはならない存在だ」

問28 テレビや社会の動きについて、あなたの考えはどちらに近いですか								
	そう思う		そうは思わない		なんともいえない・わからない		不明	
A 自分にとって、テレビはなくてはならない存在だ	382	71.3%	72	13.4%	45	8.4%	37	6.9%
B ニュースを得る手段は、やはり新聞がテレビに勝る	167	31.2%	242	45.1%	93	17.4%	34	6.3%
C テレビは教養面よりも娯楽本位に楽しめればよい	102	19.0%	301	56.2%	95	17.7%	38	7.1%
D 家族とテレビに関する話題で盛り上がる	257	47.9%	94	17.5%	140	26.1%	45	8.4%
E 情報の入手が便利になる一方で、情報によって振り回されやすくなる	310	57.8%	108	20.1%	79	14.7%	39	7.3%
F いまの子どもは「読み書きそろばん」の力が落ちている	359	67.0%	42	7.8%	96	17.9%	39	7.3%
G いまの若者は意外にしっかりしていて信頼できる	67	12.5%	220	41.0%	214	39.9%	35	6.5%
H 社会の動きや流行に敏感であることは若さの証明だ	195	36.4%	183	34.1%	119	22.2%	39	7.3%
I 一戸建てに親子一緒に住むのが、本来の家庭のあり方だ	221	41.2%	165	30.8%	115	21.5%	35	6.5%
J 日本の社会に「終身雇用」はもうなじまない	129	24.1%	175	32.6%	193	36.0%	39	7.3%

調査票

ご記入のお願い

全質問に必ず封筒の宛名に書かれたご本人様をご記入ください。
ご回答は右端の枠の中へ、該当の数字をご記入ください。
「その他」に該当する場合は()の中に具体的内容をご記入ください。

テレビとの接触

問1 あなたは日ごろ、休日や自分の自由になる時間を、主にどのように過ごしていますか。3つ以内でお答えください。

運動・スポーツ	趣味
家族とのだんらん	地域・社会活動
テレビをみる	ショッピング
ビデオをみる	読書
ラジオをきく	知人・友人との交遊
音楽鑑賞	パソコン・インターネット
新聞を読む	その他
旅行・レジャー	()
資格・教養のための勉強	休日や自由になる時間はあまりない

問2 あなたは、テレビでは主にどんな分野の情報を得たり楽しんでいますが。3つ以内でお答えください。

政治	国際紛争	スポーツ
経済・株式	芸能	イベント
事件・事故	環境	天気
流行・ファッション	芸術・教養	その他()
教育・文化	暮らし	特にない
趣味	ショッピング	ほとんどみない

問3 あなたは、テレビを1日平均どのくらいみますか。

1時間未満	3時間以上
1時間以上～2時間未満	ほとんどみない
2時間以上～3時間未満	

問4 あなたは日常、テレビをどんな時間帯にみることが多いですか。2つ以内に絞ってお答えください。

午前7時までの早朝	午後7時～同10時台
午前7時～同10時台	午後11時～午前2時台
午前11時～午後2時台	午前3時以降の深夜
午後3時～同6時台	ほとんどみない

問5 あなたは日ごろ、テレビにどのように接していますか。
該当する番号に お付けください。

		はい	いいえ	どちらともいえない
A	自分専用のテレビを持っている			
B	家庭で食事をするときテレビをみることが多い			
C	チャンネルの切り替えが多い			
D	テレビをつけっぱなしにすることが多い			
E	新聞などのテレビ欄を参考に、みる番組を決めることが多い			
F	番組をビデオで収録してみることが多い			
G	コマーシャルを熱心にみる			
H	何か他のことをしながらテレビをみる“ながら視聴”が多い			

問6 あなたは、主にどなたと一緒にテレビをみることが多いですか。

家族	その他()
友人	なんともいえない
職場の人	テレビはほとんどみない
自分ひとり	

問7 あなたの家庭では、みるテレビ番組を主にどなたが選ぶことが多いですか。

自分	その他()
自分の妻	なんともいえない
自分の子ども・孫	テレビはほとんどみない
自分の親	

テレビからの情報

問8 あなたは、毎日あるいは毎週、決まってみるテレビ番組がありますか。

かなりある方だ	問9、10へ
ある程度はある	問9、10へ
ほとんどない	問10へ
テレビはほとんどみない	問10へ
なんともいえない	問10へ

問9 (問8で「かなりある方だ」「ある程度はある」とお答えの方へ)
それは、主にどんな内容の番組ですか。2つ以内に絞ってお答えください。

- | | |
|----------|--------|
| ニュース | 趣味 |
| ドラマ | ショッピング |
| ドキュメンタリー | 子ども向け |
| スポーツ | アニメ |
| 講座 | お笑い |
| 旅・食べもの | 音楽 |
| バラエティー | その他() |

問10 あなたは、県内や地域のニュースや話題に関心がありますか。

- かなり関心がある
- どちらかといえば関心がある
- どちらかといえば関心がない
- まったく関心がない
- なんともいえない

問11 あなたは、長野県内のテレビ局の番組では、主にどんな内容のものをみていますか。
2つ以内に絞ってお答えください。

- | | |
|----------|---------------|
| ニュース | 趣味 |
| ドラマ | ショッピング |
| ドキュメンタリー | 子ども向け |
| スポーツ | 県政・地域の話題・紹介 |
| 音楽・芸能 | 県内の番組はほとんどみない |
| 旅・食べもの | その他 |
| バラエティー | () |

テレビの影響

問12 あなたは、現在のテレビの内容に、問題だと思ったり、不快感を持ったりすることがありますか。(該当する番号に をお付けください)

		ある	ない	なんともいえない
A	プライバシー			
B	性的な場面			
C	暴力シーン			
D	ことば遣い			
E	深夜・未明の放送			
F	芸能界の情報			

問13 あなたは、小学生・幼児がテレビをみるのに、なんらかの制限をつけるのがよいと思いますか。現在、子どもと住んでいない方は、自分の経験や考え方をもとにして教えてください。

A テレビをみる時間の長さ・時間帯

制限する 制限しない なんともいえない

B 番組の内容

制限する 制限しない なんともいえない

問14 あなたは、政治、社会的なことにに関する世論の流れに、テレビがどの程度影響を与えていると思いますか。

かなりある まったくない
どちらかといえばある なんともいえない
どちらかといえばない

問15 あなたは日ごろ、政治、社会的なことにに関する自分の意見を決めるのに、テレビの影響を受けていると思いますか。

かなりある まったくない
どちらかといえばある なんともいえない
どちらかといえばない

テレビとメディア・情報機器

問16 あなたは日ごろ、テレビの番組はNHKと民放をどの程度みていますか。

ほとんどNHK どちらかといえば民放が多い
ほとんど民放 なんともいえない
NHKと民放を同じくらい テレビはほとんどみない
どちらかといえばNHKが多い

問17 あなたの家庭では、有線テレビ(CATV)に加入していますか。

加入している 問 18、19 へ
エリア内になれば加入したい 問 18、19 へ
加入していない 問 19 へ
わからない 問 19 へ

問18 (問17で「 加入している」「 エリア内になれば加入したい」とお答えの方に)

あなたの家庭でCATVに加入している、もしくは加入したいのは、主にどのような番組をみたいからですか。3つ以内に絞ってお答えください。

インターネット接続	ニュース	競馬・競輪	
地域の話題・紹介	スポーツ	バラエティー	
天気	語学	21 ドラマ	<input type="checkbox"/>
テレビ・ショッピング	グルメ	22 ドキュメンタリー	<input type="checkbox"/>
株式	洋楽	23 その他	<input type="checkbox"/>
アニメ	邦楽	()	
カラオケ	舞踊	24 特にない	
囲碁・将棋	旅行	25 なんともしえない	
映画	劇場中継		

問19 あなたは、今後テレビのチャンネルが増える場合、どのような内容のものを望みますか。3つ以内に絞ってお答えください。

バラエティー	映画	旅行	
地域の話題・紹介	ニュース	劇場中継	<input type="checkbox"/>
天気	スポーツ	競馬・競輪	<input type="checkbox"/>
テレビ・ショッピング	語学	ドラマ	<input type="checkbox"/>
株式	グルメ	21 ドキュメンタリー	
アニメ	洋楽	22 その他	
カラオケ	邦楽	()	
囲碁・将棋	舞踊	23 特にない	

問20 あなたは、通常のNHKテレビ受信料や有線テレビ加入料のほかに、興味のあるチャンネルがあれば、有料であっても利用したいですか。

利用したい 利用したくない なんともしえない

問21 あなたは現在、放送界が進めている「テレビのデジタル化」をどう受けとめていますか。

どちらかといえば興味・期待がある 問22、23へ
 どちらかといえば興味・期待はない 問23へ
 なんともしえない・わからない 問23へ

問22 (問21で「 どちらかといえば興味・期待がある」とお答えの方に)

デジタル化の特長のうち、以下にあげる3つのうちでは、主にどのようなことに興味・期待がありますか。

多チャンネルサービス
 双方向サービス
 高画質(ハイビジョン)
 その他()

問23 あなたは、次にテレビを買い換えるときには、新しい「デジタル対応の機能」のついたものを買いたいと思いますか。

ぜひ買いたい	まったく買う気はない
どちらかといえば買いたい	なんともいえない
どちらかといえば買う気はない	

問24 あなたは、仕事以外の目的でパソコンを利用する時間は1日平均でどのくらいですか。

1時間未満	}	問25、26へ
1時間以上～2時間未満		
2時間以上～4時間未満		
4時間以上		
仕事以外では使っていない		問26へ
なんともいえない		問26へ
全く使っていない		問26へ

問25 (問24で「～」とお答えの方に)

あなたは日ごろ、仕事以外ではパソコンを主にどのような目的で利用していますか。2つ以内に絞ってお答えください。

映画・音楽鑑賞	買い物・オークション
インターネットでの情報収集・提供	インターネットでのニュース入手
電子メール	ネットバンキング
文章類の作成	ゲーム
テレビ番組をみる	写真・画像類の保存
チケット・予約	その他()

問26 あなたの家庭で持っていたり、利用している情報通信関連の機器、サービスは、どんなものがありますか。あてはまるものをすべて挙げてください。

携帯電話・PHS <u>問27へ</u>	カーナビゲーション
衛星放送(CS・BS)	ワープロ
ゲーム機	DVDプレーヤー
ハイビジョンテレビ	MDプレーヤー
ファクス	デジタルカメラ
パソコン	ビデオカメラ
ケーブルテレビ(CATV)	その他()
電子手帳などの携帯端末	特になし

をお選びの方は 問27へ
をお選びではない方は 問28へ

問27 (問26で「 携帯電話・PHS 」をお選びの方に)

あなたは、携帯電話・PHSをどのように使っていますか。あるいは、どのように使いたいですか。3つ以内に絞ってお答えください。

- | | |
|------------------|-----------------|
| インターネットでの各種情報・収集 | インターネットでのニュース入手 |
| 電子メール | ネットバンキング |
| テレビ番組をみる | ゲーム |
| ラジオをきく | 写真・動画の撮影 |
| 音楽をきく | テレビ電話 |
| チケット購入・各種予約 | その他 |
| 買い物・オークション | () |

問28 テレビや社会の動きについて、あなたの考えはどちらに近いですか。
該当する番号に をお付けください。

		そう思う	そう思わない	なんともいえない・わからない
A	自分にとって、テレビはなくてはならない存在だ			
B	ニュースを得る手段は、やはり新聞がテレビに勝る			
C	テレビは教養面よりも娯楽本位に楽しめればよい			
D	家族とテレビに関する話題で盛り上がる			
E	情報の入手が便利になる一方で、情報によって振り回されやすくなる			
F	いまの子どもは「読み書きそろばん」の力が落ちている			
G	いまの若者は意外にしっかりしていて信頼できる			
H	社会の動きや流行に敏感であることは若さの証明だ			
I	一戸建てに親子一緒に住むのが、本来の家庭のあり方だ			
J	日本の社会に「終身雇用」はもうなじまない			

ご協力ありがとうございました。

次のページでお聞きする事柄は、結果をまとめる上で必要となります。
お手数ですが、引続きお答え頂きますようお願い申し上げます。

F 1	性別	男性	女性	<input type="checkbox"/>		
F 2	年代	20代 30代 40代	50代 60代 70代以上	<input type="checkbox"/>		
F 3	職業	農林漁業 商工自営 事務・技術職 現業労働・サービス職	役員・管理職・自由業 専業主婦 無職 その他()	<input type="checkbox"/>		
F 4	居住地域	北信	東信	中信	南信	<input type="checkbox"/>
F 5	居住市町村	市() 町() 村() ()内にお住まいの市町村名をご記入ください			<input type="checkbox"/>	
F 6	家族構成	単身世帯 夫婦 親(義父母を含む)か、子との2世代 親、子、孫の3世代 その他()			<input type="checkbox"/>	
F 7	あなたの暮らし向き	上の上 上の下 中の上 中の下	下の上 下の下 なんともいえない	<input type="checkbox"/>		
F 8	暮らし満足度	非常に満足 まあまあ満足 やや不満	大いに不満 どちらともいえない	<input type="checkbox"/>		
F 9	家庭のテレビ所有	1台	2台	3台以上	持っていない	<input type="checkbox"/>
F 10	1日の新聞を読む時間	30分未満 30分以上～1時間未満 1時間以上	読まない なんともいえない	<input type="checkbox"/>		