

2007年1月12日

デジタル・テレビ時代

報告書

(2006年11月13日～12月18日調査)

I	調査の設計	1
II	結果の概要	5
III	単純集計	15
IV	調査票	19



社団法人 長野県世論調査協会

Tel 026-233-3616 Fax 026-233-3610

<http://www.nagano-yoron.or.jp>

I 調査の設計

◆ 調査の目的

県下の民放4局の地上デジタル放送が昨年10月1日にスタートし、先行のNHKを含めて本格的幕開けとなった。

現在のアナログ放送が終了となる2011年までの残り期間が5年を切った段階で、一般視聴者の関心や買い替えの意向がどうなのか。また、テレビがデジタル化を飛躍台に充実を図り、インターネットとの融合が迫られる中で、メディアとして脱皮をどう進めていくのか、視聴者の期待感を探る。

◆ 調査の設計

- ▽ 調査対象 県内に住む15歳以上の男女1,000人
- ▽ 調査方法 郵送
- ▽ 調査期間 2006年11月13日～12月18日

◆ 回収結果

- ▽ 有効回収数(率) 560人(56.0%)
 - 男性 255人(回答の45.5%)
 - 女性 305人(同 54.5%)

◆ 調査実施

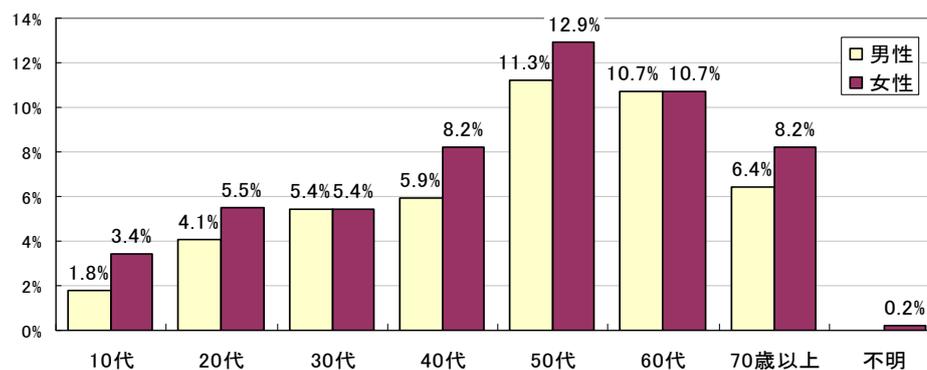
- ▽ 調査主体 社団法人長野県世論調査協会
- ▽ 調査実施 社団法人長野県世論調査協会

<注>報告書のパーセント数字は小数点第2位を四捨五入。合計が100にならない場合がある。

回収サンプルの内訳

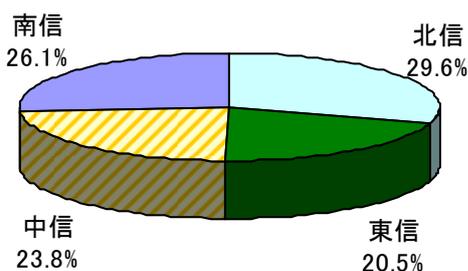
【性別と年代】

	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明
全体	560	29	54	60	79	135	120	82	1
	100.0%	5.2%	9.6%	10.7%	14.1%	24.1%	21.4%	14.6%	0.2%
男性	255	10	23	30	33	63	60	36	-
	45.5%	1.8%	4.1%	5.4%	5.9%	11.3%	10.7%	6.4%	-
女性	305	19	31	30	46	72	60	46	1
	54.5%	3.4%	5.5%	5.4%	8.2%	12.9%	10.7%	8.2%	0.2%



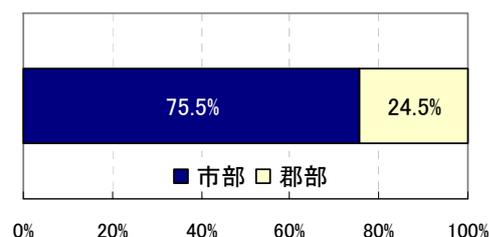
【地域】

北信	166	29.6%
東信	115	20.5%
中信	133	23.8%
南信	146	26.1%



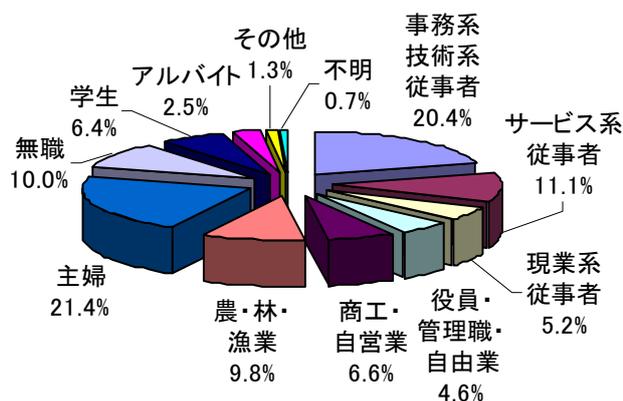
【市郡別】

市部	423	75.5%
郡部	137	24.5%



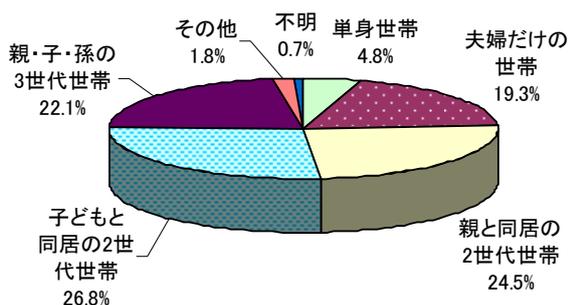
【職業】

事務系、技術系従事者	114	20.4%
サービス系従事者	62	11.1%
現業系従事者	29	5.2%
役員・管理職・自由業	26	4.6%
商工・自営業	37	6.6%
農・林・漁業	55	9.8%
主婦	120	21.4%
無職	56	10.0%
学生	36	6.4%
アルバイト	14	2.5%
その他	7	1.3%
不明	4	0.7%



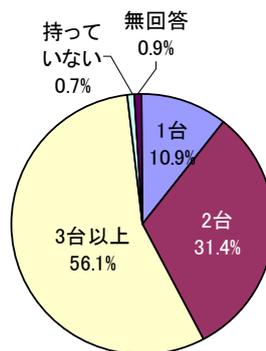
【家族構成】

単身世帯	27	4.8%
夫婦だけの世帯	108	19.3%
親と同居の2世代世帯	137	24.5%
子どもと同居の2世代世帯	150	26.8%
親・子・孫の3世代世帯	124	22.1%
その他	10	1.8%
不明	4	0.7%



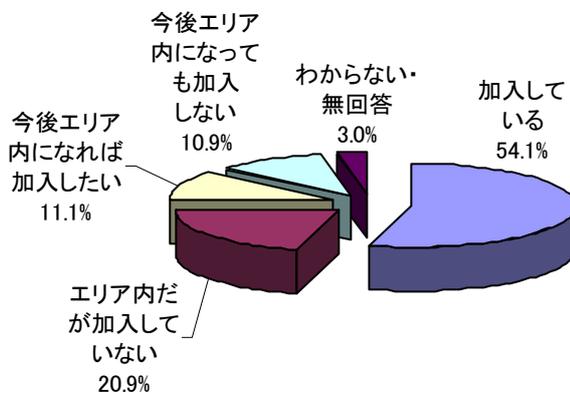
【家庭のテレビ所有】

1台	61	10.9%
2台	176	31.4%
3台以上	314	56.1%
持っていない	4	0.7%
わからない・無回答	5	0.9%



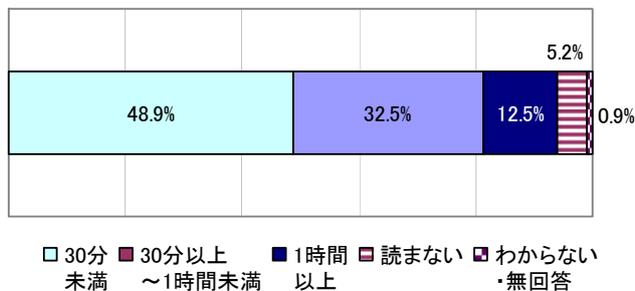
【地域のCATVの加入】

加入している	303	54.1%
エリア内だが加入していない	117	20.9%
今後エリア内になれば加入したい	62	11.1%
今後エリア内になっても加入しない	61	10.9%
わからない・無回答	17	3.0%



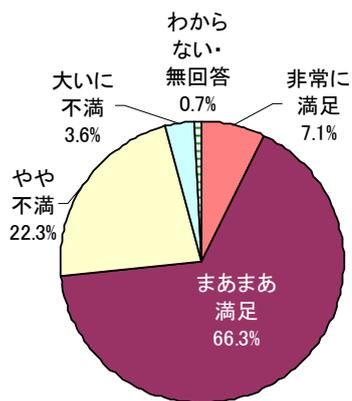
【1日の新聞を読む時間】

30分未満	274	48.9%
30分以上～1時間未満	182	32.5%
1時間以上	70	12.5%
読まない	29	5.2%
わからない・無回答	5	0.9%



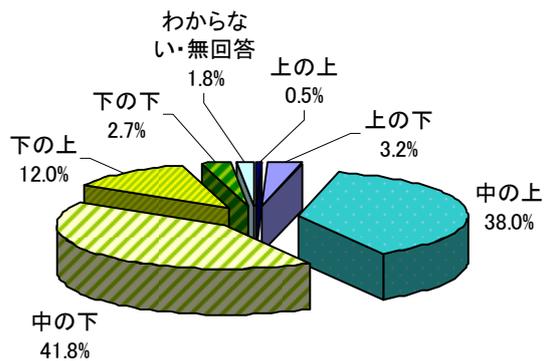
【暮らし満足度】

非常に満足	40	7.1%
まあまあ満足	371	66.3%
やや不満	125	22.3%
大いに不満	20	3.6%
わからない・無回答	4	0.7%



【暮らし向き】

上の上	3	0.5%
上の下	18	3.2%
中の上	213	38.0%
中の下	234	41.8%
下の上	67	12.0%
下の下	15	2.7%
わからない・無回答	10	1.8%



II 結果の概要

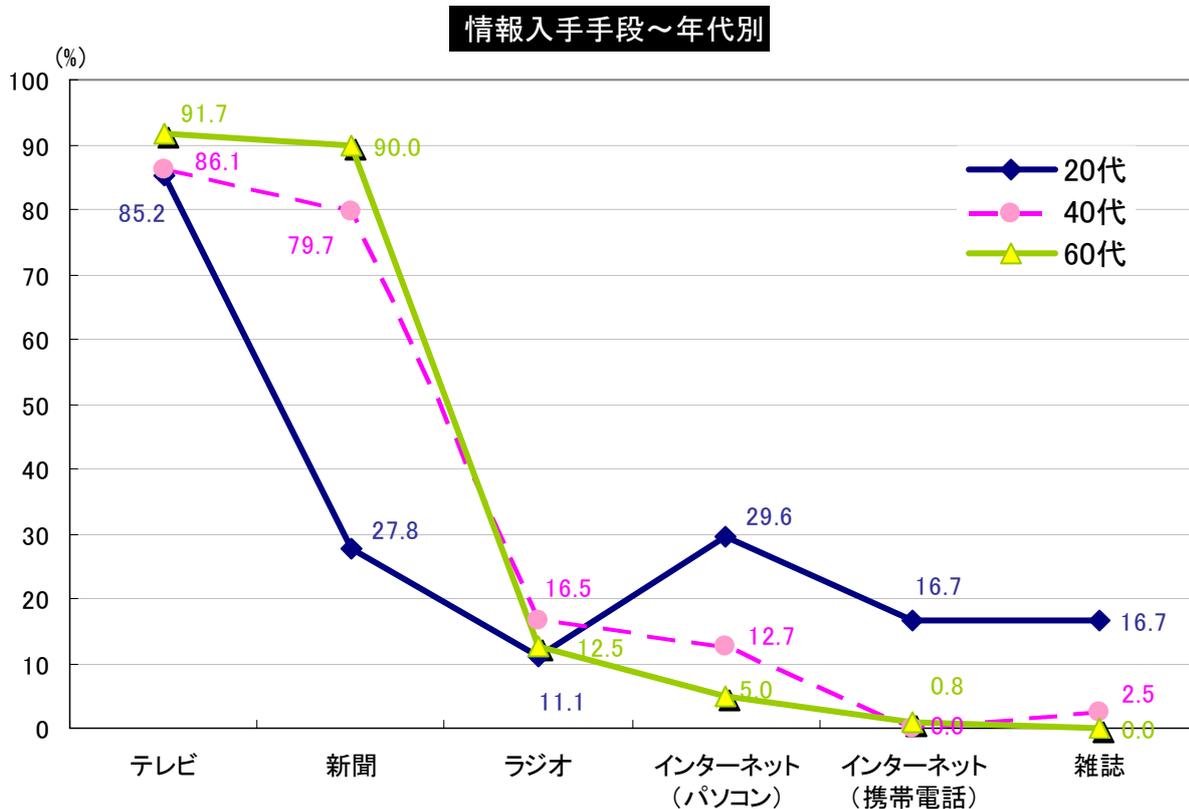
A テレビとの接触

ニュースや情報の入手

◆群を抜く「テレビ」 「新聞」「ラジオ」に続く「ネット」

日ごろ、ニュースや暮らしの情報を入手している手段は「テレビ」が90%台に突き抜け群を抜くトップ。「新聞」も70%台の高水準で続き、3位は大きく開いたものの「ラジオ」がランクされ、パソコンによる「インターネット」が4位に食い込んだ。

男性で「インターネット」が多めのほかは、男女間にめだつた違いはみられないが、年代層では「新聞」が60代で90%に達する一方で、20代では急降下して30%に届かない。その反面「インターネット」は20代で約30%と高いが、60代では10%以下に低迷する。「雑誌」でも同様の傾向を示す。



見る番組

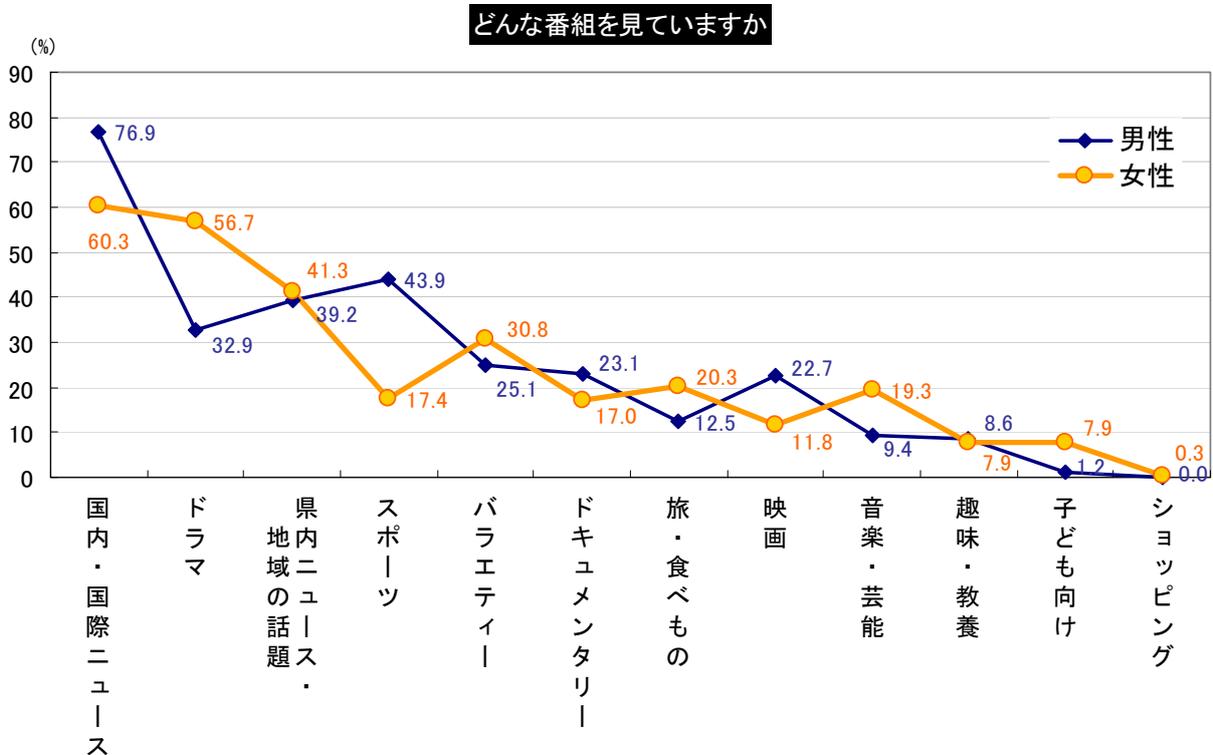
◆「国内・国際ニュース」トップ 「ドラマ」「県内ニュース」が上位

テレビで主に見ている番組内容は「国内・国際ニュース」が68%にのぼり最も多く「ドラマ」「県内ニュース・地域の話題」が40%台で続く。続いて「スポーツ」「バラエティー」の順で上位に並ぶ。

男女間に落差がめだち「国内・国際ニュース」のトップは同じだが、男性77%－女性60%。

また、男性で「スポーツ」が2位を占めるが、女性では「ドラマ」が浮上する。

年代層でも、年齢が高まるにつれて全般的に「ニュース」が増える傾向に対して「バラエティー」は若い層ほど高まり、30代以下では50%を超える。また、30代で「ドラマ」が1位にランクされ、10代では「音楽・芸能」がトップに躍り出る。



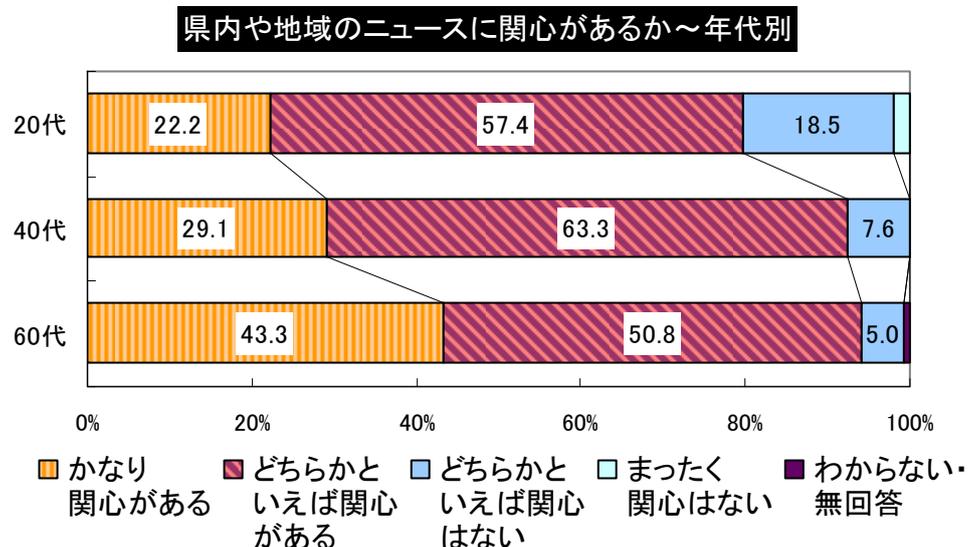
県内放送への関心

◆ 「かなりある」36% 中高年齢層ほど高く

県内・地域のニュース・話題に対する関心は「かなりある」が36%、「どちらかといえればある」が55%にのぼり、合わせて90%に到達する。

全体として男女に開きはみられないが、年代層では「かなりある」が60代で40%を超すが、20代ではその半分程度にとどまる。

また、市部に比べて郡部の方が関心度がやや高めになっている。



テレビとの接し方

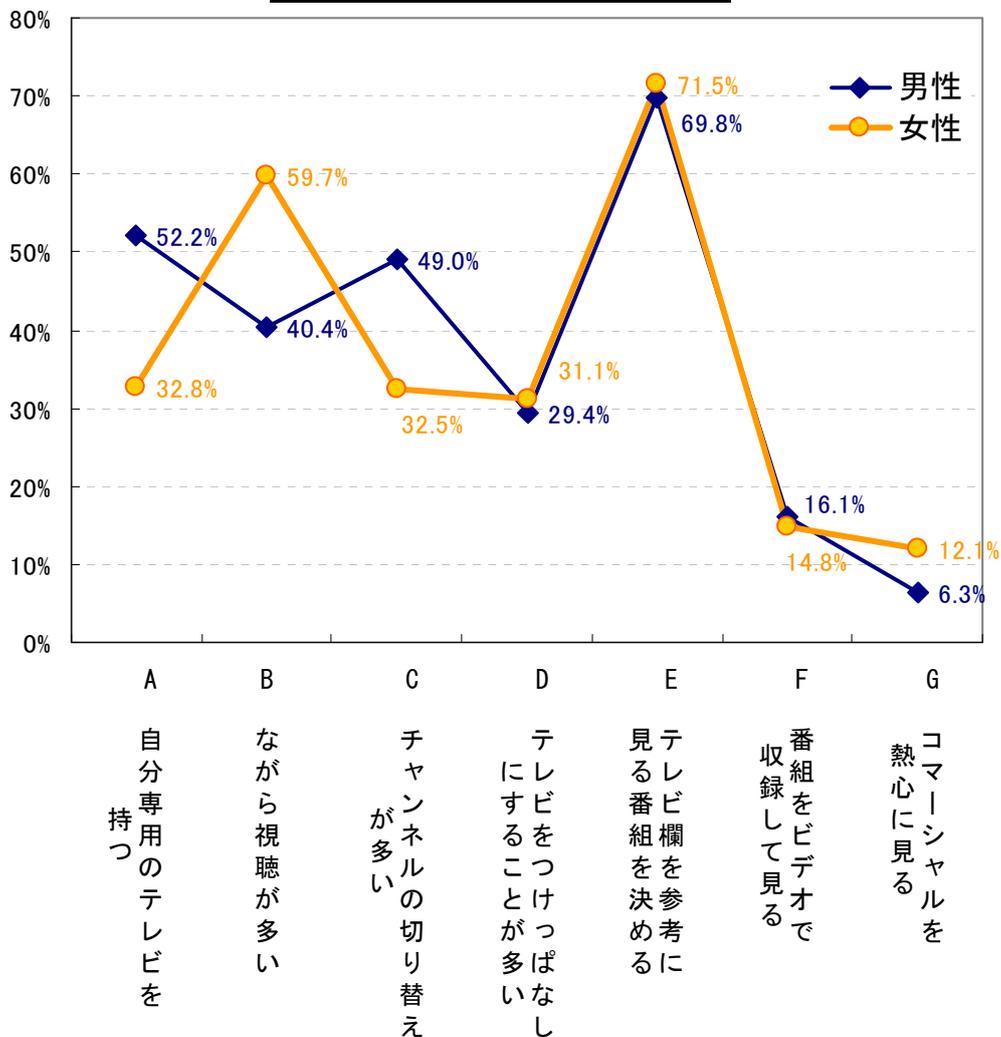
◆ 「テレビ欄を参考に」最高の70%台 「ながら視聴」半数

テレビとの接し方を7項目あげて聞いた中で、肯定的な「はい」が最も高いのは「テレビ欄を参考に見る番組を決める」で70%台に達する。次いで「ながら視聴が多い」で半数を占める。3番目は「自分専用のテレビを持っている」で40%台に乗った。それに僅差で「チャンネルの切り替えが多い」が続く。

男女別でみると「テレビ欄を参考に」や「つけっぱなしにすることが多い」「番組をビデオで収録して見る」ではほとんど違いは見られない半面「ながら視聴」で女性が約60%の高さを示すのに対して、男性は20ポイント下回る。逆に「自分専用のテレビ」と「チャンネル切り替え」では、男性が大きく上回る。

また、20代で「専用テレビ」や「ながら視聴」が高めになっており「ビデオ収録」や「コマーシャルを熱心に見る」でも、総じて若年層が高めといった年代層の特徴が見られる。

テレビとの接し方「はい」の男女別

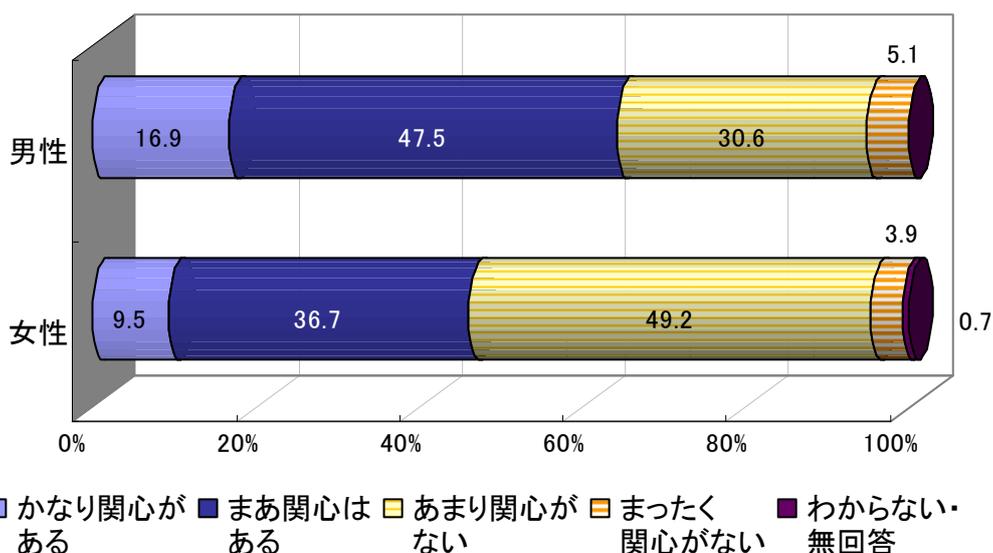


B デジタル放送の浸透と期待

放送開始の認知と関心

◆ 「関心ある」55% 「見ている」は12%

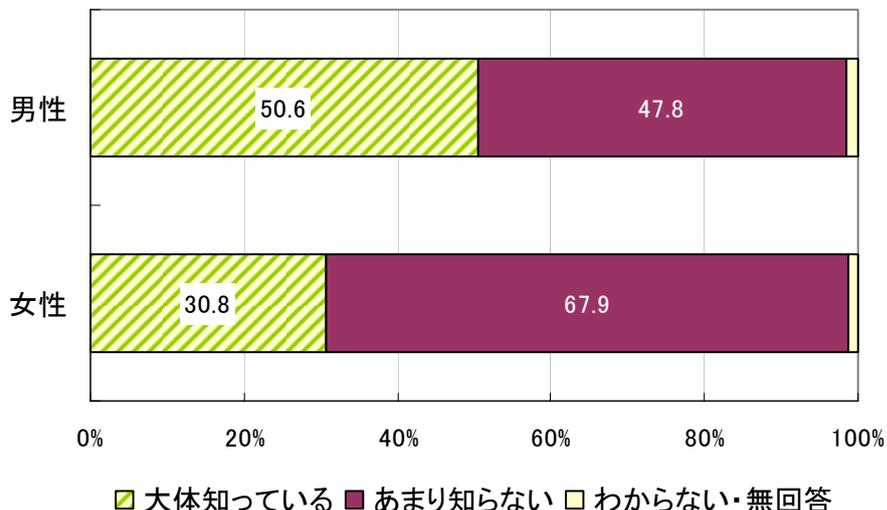
地上波デジタル放送が県内でも本格的に開始（昨年10月）されたことを「知っている」が全体で90%に達した。デジタル化に「関心がある」は総体で半数を超す中で、男性で64%と高めの半面、女性では半数に届かない。年代層で10代の関心度が66%と最も高く、地域的には南信が60%超を示し、職業層では管理職層が70%台に突出する。しかし、現在見ているのは12%と低く男女に開きはない。40代と70代でやや高めになっている程度。



◆ デジタルの特長「知っている」40%「知らない」過半数

デジタル放送の特長を「大体知っている」が40%にとどまり「知らない」が過半数を占める。男性では認知度が50%に達するが、女性は20ポイント落ち込む。

デジタルテレビの特長

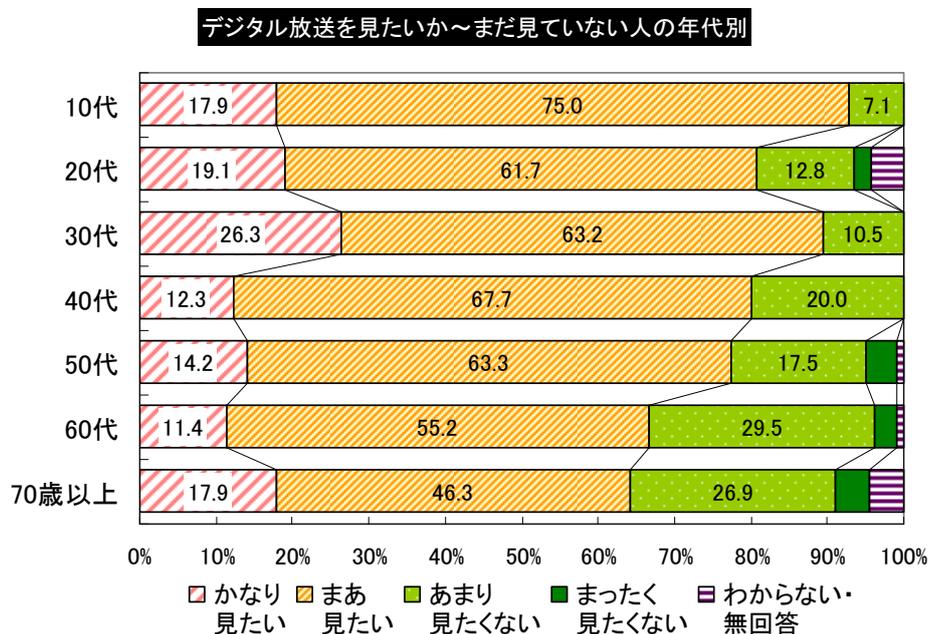


◆ 今後「見たい」76% 若年層に多く

地上波デジタル放送を現在「見ている」は12%にとどまるが、放送の満足度が全体で86%の高さを示す。

「見ていない」が大半を占める中で、今後「見たい」は76%にのぼり期待感が高い。

男性の「かなり見たい」が約20%と高めで、年代層では30代で4人に1人を占め、10代では「見たい」全体で90%を超える。地域的には中信で期待感が高めになっている。

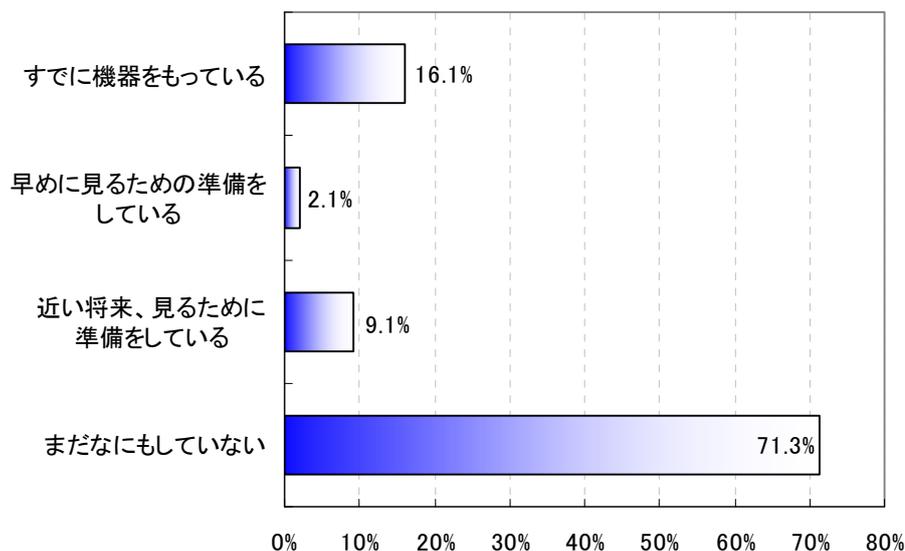


デジタル放送への備え

◆ 「機器がある」16% 「なんらかの準備」10%余にとどまる

デジタル放送を見るために、機器を買うなどの準備については「まだなにもしていない」が70%を突破する高さ。「なんらかの準備をしている」が合計でも11%余にとどまる。

「すでに機器を持っている」が20～40代で20%前後の高めになっており、暮らし向きが上の層（上の上～中の上＝以下同じ）でも高め。



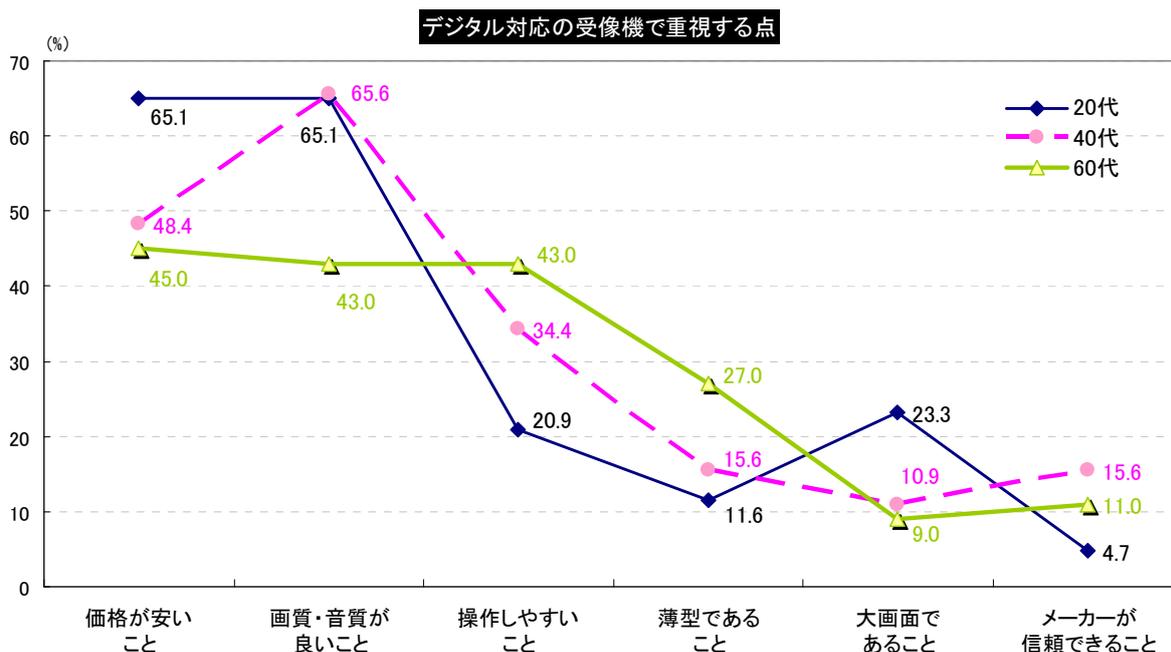
デジタル受像機で重視する点

◆ 「価格の安さ」と「画質・音質の良さ」が上位に

デジタル対応の準備をしていない層が今後、受像機を利用する際に重視する点は「価格が安いこと」と「画質・音質がよいこと」が50%に達してトップに並び、3番目は「操作しやすいこと」。次いで「薄型であること」と「大画面であること」が上位に置かれた。

比較的若い年代層で価格や画質・音質が重視される半面、高い年代層では操作や薄型へのこだわりがみられる。

暮らし向きでは、画質・音質で上の層が高く、価格には下の層で重視されている。



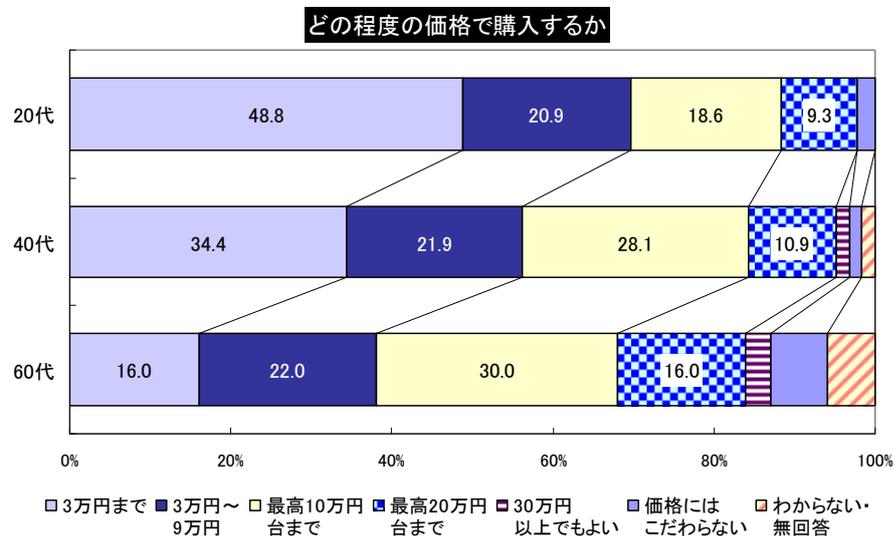
◆ 「3万円以下～最高10万円まで」の合計で約80%

デジタル対応の受像機を買ってもよいと思う価格帯については「3万円以下」が27%、「3万円～9万円」が24%で、合計で半数を占める。

「最高10万円まで」が28%と最も多く、合わせて約80%もの高率になる。

女性で「3万円以下」が30%を超えて最も多いのに対して、男性では「10万円まで」が3人に1人を数える。

比較的若い年代層で「3万円まで」が多め。60代～70代の高齢層では4人に1人は「最高20万円まで～価格にはこだわらない」に属する。



C デジタル時代のメディア

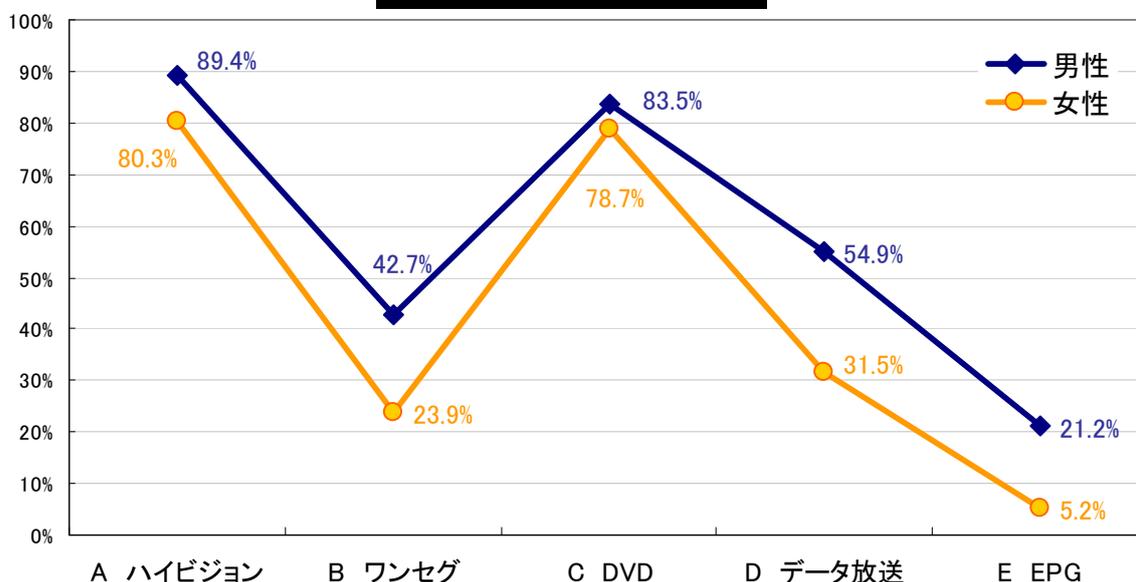
テレビに関する用語の理解

◆ 知っている「ハイビジョン」85% 「DVD」も80%台

デジタル時代に入ったテレビに関する用語の理解ぶりを5つ挙げて聞いた中で、大体知っているのは「ハイビジョン」が85%のトップ。僅差で「DVD」が80%台に乗り2番目に高い。しかし、3位の「データ放送」は40%余に下がり、続く「ワンセグ」は3人に1人程度にとどまる。「EPG（電子プログラムガイド）」は認知が10%台に低迷する。

全般的に男性の認知度が高く「データ放送」や「ワンセグ」では、女性とは20ポイント程度の落差が生じる。総じて若い層への浸透が進んでいる。

テレビに関する言葉の認知度



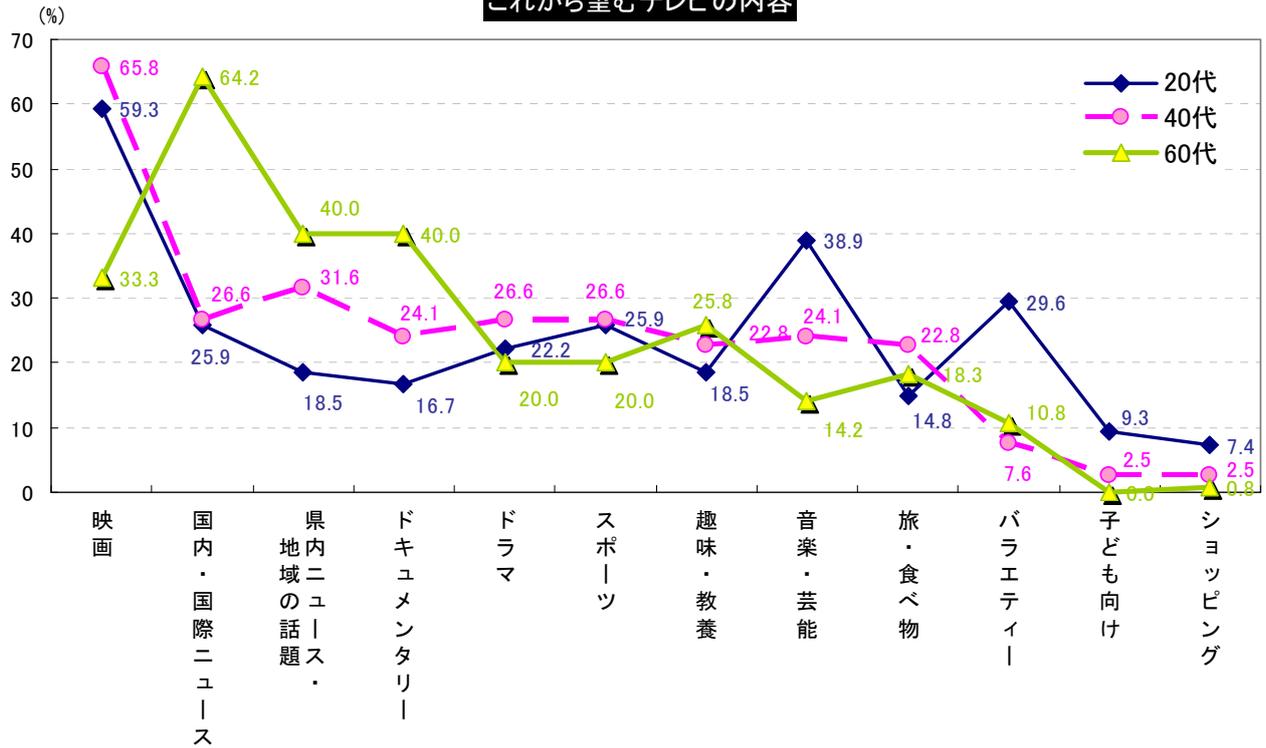
チャンネル増加の期待

◆ 40代「映画」トップ 60代では「ニュース」 20代「音楽」高く

今後テレビのチャンネル数が増える場合に、期待する番組の内容は「映画」と「国内・国際ニュース」が40%半ばの同列で最上位に並び「県内ニュース・地域の話題」が3位に食い込んだ。次いで「ドキュメンタリー」「ドラマ」が続き、ニュース関連を除くと、現在見ている内容（問4）に比べて順位がかなり変動している。

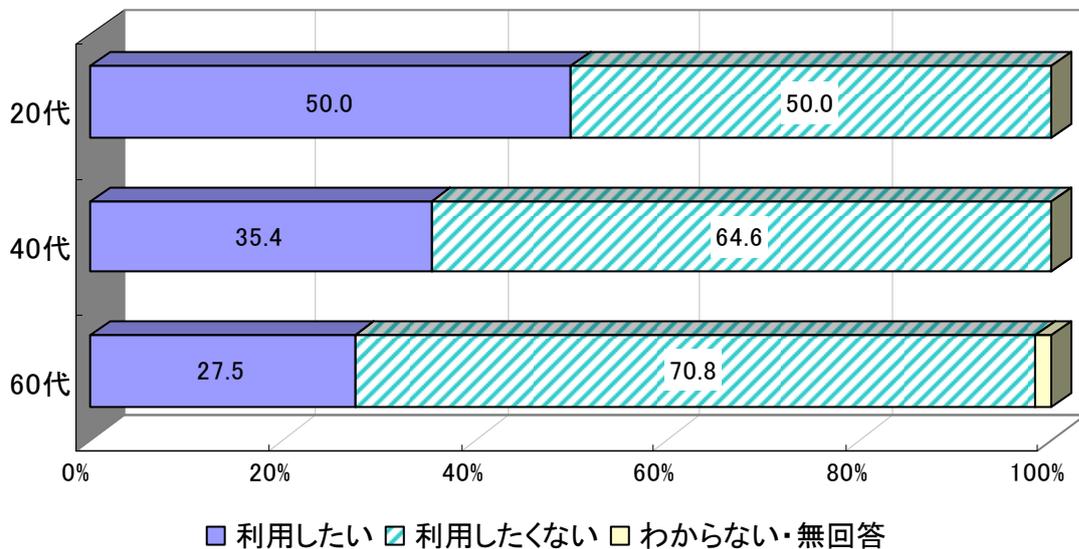
上位の内容は、総じて男女間の違いは大きくないが「ドラマ」「音楽・芸能」「旅・食べもの」では軒並み女性が大きく引き離す。高齢層で「ニュース」「ドキュメンタリー」が高く、若い層では「音楽・芸能」「バラエティー」が高くなる。

これから望むテレビの内容



興味のあるチャンネルならば、通常のNHK受信料、CATV加入料とは別に有料でも「利用したい」が3人に1人にのぼり、男性では40%を超え、20代は50%と年代層で最も高い。

有料チャンネルへの期待～年代別



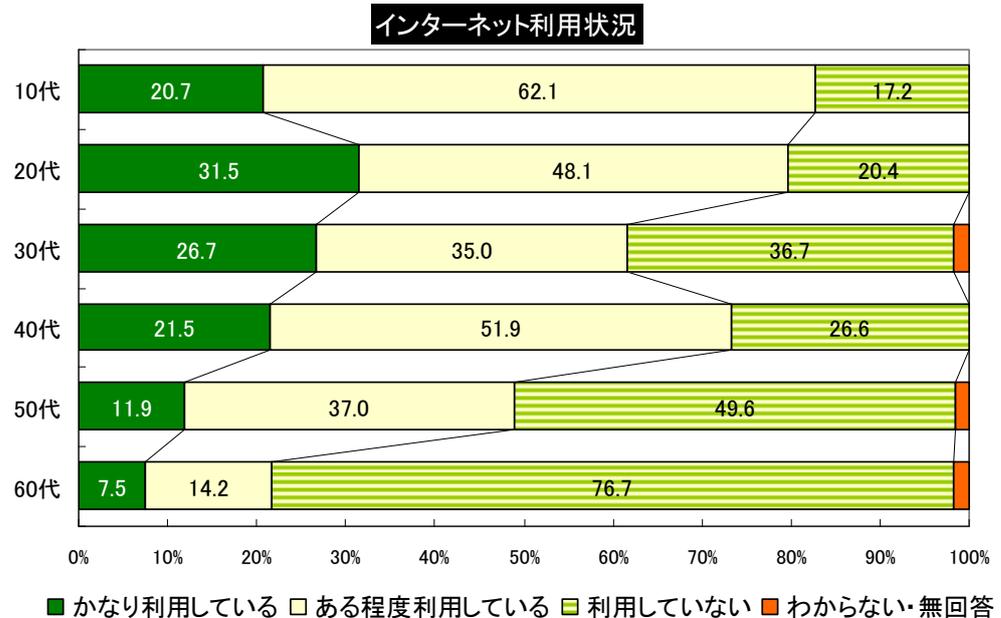
インターネットの利用

◆「利用」全体で半数に届かず 「かなり利用」20代トップ

インターネットを「かなり利用している」が15%、「ある程度利用している」の32%を合わせて半数をやや下回る水準。「利用していない」は過半数になる。男性で「かなり利用」が20%台に乗り、利用全体で半数を超えるが、女性では40%余にとどまっている。

年代層では20代で「かなり利用」が32%で最も高く30代が続く。利用の全体では10代が80%をクリアして最高。その半面、50代以降では下降の度合いがめだつ。

インターネット利用の目的は「情報・資料の入手」が断然多く「メール」「ニュース・話題」が上位3番。次いで「ショッピング」「ホームページ・ブログによる情報・資料提供」が続く。

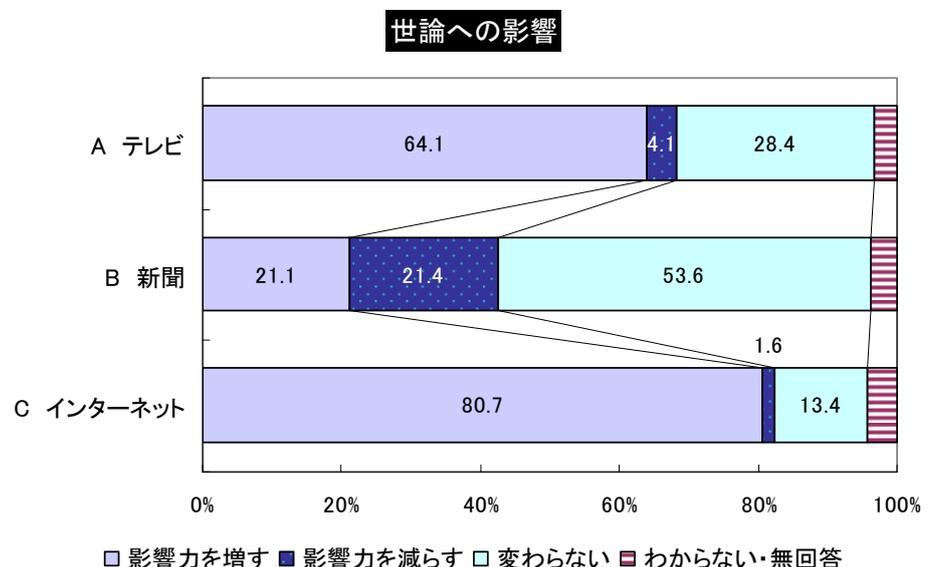


テレビ・新聞・インターネット～世論への影響力

◆「影響増す」ネット81%、テレビ64% 新聞「変わらず」半数超

テレビ、新聞、インターネットが今後、世論の流れにどの程度影響を及ぼすかーインターネットの「影響力を増す」が最も高く80%台に達する。続いて、テレビが64%と高いが、新聞は「増す」「減らす」が21%余で拮抗し「変わらない」が半数を超す。総じて、男女の違いはあまり大きくない。

年代層では、インターネットが「影響力を



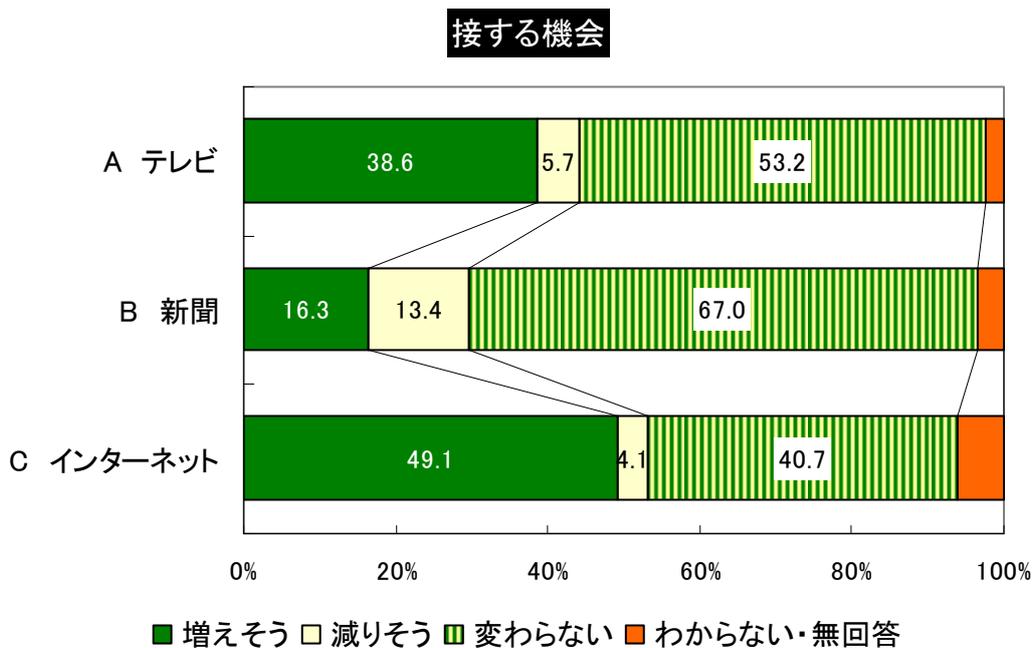
増す」は20代～40代で90%前後の高率を示し、中高年齢層でも高くなっている。対照的に、新聞については50代以降で高くなるが「変わらない」も70代を除き高水準になっている。

テレビ・新聞・インターネット～今後の利用

◆ ネット「増えそう」半数 テレビは「変わらない」過半数

今後、個々に接する機会が「増えそう」なのは、インターネットが最高で約半数を占める。しかし、テレビは40%台に届かず「減りそう」はごく僅かだが「変わらない」が半数を突破し、最も多くなる。新聞は「増えそう」が16%にとどまり「減りそう」と伯仲。「変わらない」が67%にのぼる。

男女の違いはみられない。年代層ではテレビとの接触が「増えそう」は、30代で最高の43%を示すが、40代では20ポイント落ち込む。新聞は「増えそう」が30代～40代で落ち込みが大きく、老若の両サイドで比較的高くなる。インターネットの「増えそう」は30代まではかなりの高率だが、40代以降では半数に届かない。



Ⅲ 単純集計

問 1 あなたは日ごろ、休日や自分の自由になる時間を、主にどのように過ごしていますか(3つ以内)

	全体	男性	女性
テレビ・ビデオをみる	64.3%	63.1%	65.2%
趣味	36.6%	42.0%	32.1%
ショッピング・	28.0%	19.6%	35.1%
飲食			
家族とのだんらん	27.3%	23.5%	30.5%
新聞を読む	22.3%	21.6%	23.0%
知人・友人との	17.9%	13.3%	21.6%
交遊			
運動・スポーツ	16.8%	22.4%	12.1%
読書	12.9%	10.6%	14.8%
パソコン・	12.0%	18.0%	6.9%
インターネット			
旅行・レジャー	10.0%	10.2%	9.8%
ラジオをきく	6.3%	6.3%	6.2%
音楽鑑賞	5.9%	4.3%	7.2%
散策	5.7%	7.5%	4.3%
地域・社会活動	5.4%	7.8%	3.3%
資格・教養の	2.5%	3.1%	2.0%
ための勉強			
その他	2.1%	2.4%	2.0%
休日や自由になる	0.7%	0.4%	1.0%
時間はあまりない			
わからない・	0.7%	0.4%	1.0%
無回答			

問 2 あなたは日ごろ、ニュースや暮らしの情報を、主にどのような手段を通じて得ていますか(2つ以内)

	全体	男性	女性
テレビ	91.6%	91.8%	91.5%
新聞	71.8%	72.2%	71.5%
ラジオ	12.7%	11.8%	13.4%
インターネット	10.4%	14.9%	6.6%
(パソコン)			
インターネット	4.3%	4.7%	3.9%
(携帯電話)			
雑誌	4.3%	3.1%	5.2%
その他	0.2%	0.0%	0.3%
特にない	0.0%	0.0%	0.0%
わからない・無回答	0.4%	0.0%	0.7%

問 3 あなたは、テレビを1日平均どのくらいみますか

	全体	男性	女性
1時間未満	7.7%	9.8%	5.9%
1時間以上	28.9%	29.8%	28.2%
～2時間未満			
2時間以上	31.6%	31.4%	31.8%
～3時間未満			
3時間以上	31.3%	28.6%	33.4%
ほとんどみない	0.4%	0.4%	0.3%
わからない・無回答	0.2%	0.0%	0.3%

問 4 あなたは、主にどんな内容の番組をみていますか(3つ以内)

	全体	男性	女性
国内・国際ニュース	67.9%	76.9%	60.3%
ドラマ	45.9%	32.9%	56.7%
県内ニュース・	40.4%	39.2%	41.3%
地域の話			
スポーツ	29.5%	43.9%	17.4%
バラエティー	28.2%	25.1%	30.8%
ドキュメンタリー	19.8%	23.1%	17.0%
旅・食べもの	16.8%	12.5%	20.3%
映画	16.8%	22.7%	11.8%
音楽・芸能	14.8%	9.4%	19.3%
趣味・教養	8.2%	8.6%	7.9%
子ども向け	4.8%	1.2%	7.9%
ショッピング	0.2%	0.0%	0.3%
その他	0.2%	0.0%	0.3%
わからない・無回答	0.4%	0.0%	0.7%

問 5 あなたは日ごろ、テレビの番組はNHKと民放をどの程度見ていますか

	全体	男性	女性
ほとんどNHK	6.6%	7.8%	5.6%
どちらかといえば	10.0%	11.0%	9.2%
NHKが多い			
NHKと民放を	25.7%	27.8%	23.9%
同じくらい			
ほとんど民放	22.9%	23.5%	22.3%
どちらかといえば	33.9%	28.6%	38.4%
民放が多い			
テレビはほとんど	0.7%	1.2%	0.3%
みない			
わからない・無回答	0.2%	0.0%	0.3%

問 6 あなたは、県内や地域のニュースや話題に関心がありますか

	全体	男性	女性
かなり関心がある	35.7%	40.0%	32.1%
どちらかといえば	54.5%	51.4%	57.0%
関心がある			
どちらかといえば	8.8%	7.8%	9.5%
関心はない			
まったく関心はない	0.4%	0.8%	0.0%
わからない・無回答	0.7%	0.0%	1.3%

問 7 あなたは日ごろ、テレビにどのように接していますか

A 自分専用のテレビを持っている

	全体	男性	女性
はい	41.6%	52.2%	32.8%
いいえ	55.4%	44.7%	64.3%
わからない・無回答	3.0%	3.1%	3.0%

B 何か他のことをしながらテレビをみる“ながら視聴”が多い

	全体	男性	女性
はい	50.9%	40.4%	59.7%
いいえ	43.9%	54.1%	35.4%
わからない・無回答	5.2%	5.5%	4.9%

C チャンネルの切り替えが多い

	全体	男性	女性
はい	40.0%	49.0%	32.5%
いいえ	55.4%	45.5%	63.6%
わからない・無回答	4.6%	5.5%	3.9%

D テレビをつけっぱなしにすることが多い

	全体	男性	女性
はい	30.4%	29.4%	31.1%
いいえ	64.1%	66.7%	62.0%
わからない・無回答	5.5%	3.9%	6.9%

E 新聞などのテレビ欄を参考に、みる番組を決めることが多い

	全体	男性	女性
はい	70.7%	69.8%	71.5%
いいえ	27.5%	29.4%	25.9%
わからない・無回答	1.8%	0.8%	2.6%

F 番組をビデオで収録してみる人が多い

	全体	男性	女性
はい	15.4%	16.1%	14.8%
いいえ	79.3%	78.8%	79.7%
わからない・無回答	5.4%	5.1%	5.6%

G コマーシャルを熱心にみる

	全体	男性	女性
はい	9.5%	6.3%	12.1%
いいえ	85.7%	89.4%	82.6%
わからない・無回答	4.8%	4.3%	5.2%

問 8 あなたは「テレビの地上波デジタル放送」が、県内でも10月から本格的に開始されたことをご存知ですか

	全体	男性	女性
知っている	90.5%	91.8%	89.5%
知らない	8.9%	7.8%	9.8%
わからない・無回答	0.5%	0.4%	0.7%

問 9 あなたは「テレビのデジタル化」の動きをどう受けとめていますか

	全体	男性	女性
かなり関心がある	12.9%	16.9%	9.5%
まあ関心はある	41.6%	47.5%	36.7%
あまり関心がない	40.7%	30.6%	49.2%
まったく関心がない	4.5%	5.1%	3.9%
わからない・無回答	0.4%	0.0%	0.7%

問 10 あなたは現在、テレビを地上波デジタル放送で見えていますか

	全体	男性	女性
見ている	11.6%	11.0%	12.1%
見ていない	87.3%	87.8%	86.9%
わからない・無回答	1.1%	1.2%	1.0%

問 11 (問 10 で「① 見ている」とお答えの方へ) 地上波デジタル放送についてどう思いますか

	全体	男性	女性
かなり満足	33.8%	35.7%	32.4%
まあ満足	52.3%	53.6%	51.4%
やや不満足	9.2%	7.1%	10.8%
まったく不満足	0.0%	0.0%	0.0%
わからない・無回答	4.6%	3.6%	5.4%

問 12 (問 10 で「② 見ていない」とお答えの方へ) 地上波デジタル放送を見たいですか

	全体	男性	女性
かなり見たい	16.0%	19.6%	12.8%
まあ見たい	60.3%	57.6%	62.6%
あまり見たくない	19.8%	18.8%	20.8%
まったく見たくない	2.5%	3.1%	1.9%
わからない・無回答	1.4%	0.9%	1.9%

問 13 あなたは「テレビの地上波デジタル放送」が従来のテレビに比べて、どんなことが特長があるのかご存知ですか

	全体	男性	女性
大体知っている	39.8%	50.6%	30.8%
あまり知らない	58.8%	47.8%	67.9%
わからない・無回答	1.4%	1.6%	1.3%

問 14 あなたの家庭では「テレビの地上波デジタル放送」をご覧になるために、機器を買ったり、なにか準備をしていますか

	全体	男性	女性
すでに機器をもっている	16.1%	16.1%	16.1%
早めに見るための準備をしている	2.1%	2.4%	2.0%
近い将来、見るために準備をしている	9.1%	9.0%	9.2%
まだなにもしていません	71.3%	71.0%	71.5%
わからない・無回答	1.4%	1.6%	1.3%

問 15 (問 14 で②~④と回答の方へ)あなたが地上波デジタル対応の受信機の利用では、どんな点を重視しますか(2つ以内)

	全体	男性	女性
価格が安いこと	51.1%	54.3%	48.4%
画質・音質が良いこと	50.6%	47.1%	53.6%
操作しやすいこと	35.3%	33.8%	36.5%
薄型であること	21.6%	23.3%	20.2%
大画面であること	14.7%	16.2%	13.5%
メーカーが信頼できること	11.3%	11.0%	11.5%
特になし	3.0%	1.4%	4.4%
わからない・無回答	1.9%	2.4%	1.6%

問 16 (問 14 で②～④と回答の方へ)あなたは、地上波デジタル対応の受信機がどの程度の価格だと買ってもよいと思いますか

	全体	男性	女性
3万円まで	27.3%	22.4%	31.3%
3万円～9万円	23.8%	22.9%	24.6%
最高10万円台まで	28.1%	33.3%	23.8%
最高20万円台まで	11.0%	12.9%	9.5%
30万円以上でもよい	1.9%	1.4%	2.4%
価格にはこだわらない	4.5%	4.8%	4.4%
わからない・無回答	3.2%	2.4%	4.0%

問 17 あなたは、デジタル化以前のままのテレビでは、放送を見られなくなることを知っていますか

	全体	男性	女性
知っている	90.0%	87.8%	91.8%
知らない	9.1%	11.0%	7.5%
わからない・無回答	0.9%	1.2%	0.7%

問 18 それはいつごろのことか知っていますか

	全体	男性	女性
大体知っている	73.9%	76.9%	71.5%
あまり知らない	25.0%	22.0%	27.5%
わからない・無回答	1.1%	1.2%	1.0%

問 19 地上波デジタル放送をみるために、テレビを替えるほかに、専用の器具(チューナー)を使う方法があるのを知っていますか

	全体	男性	女性
知っている	78.9%	82.7%	75.7%
知らない	20.2%	16.1%	23.6%
わからない・無回答	0.9%	1.2%	0.7%

問 20 あなたは、次に挙げるテレビに関することばを知っていますか

A ハイビジョン

	全体	男性	女性
大体知っている	84.5%	89.4%	80.3%
あまり知らない	13.0%	9.0%	16.4%
わからない・無回答	2.5%	1.6%	3.3%

B ワンセグ

	全体	男性	女性
大体知っている	32.5%	42.7%	23.9%
あまり知らない	62.0%	52.2%	70.2%
わからない・無回答	5.5%	5.1%	5.9%

C DVD

	全体	男性	女性
大体知っている	80.9%	83.5%	78.7%
あまり知らない	15.5%	12.5%	18.0%
わからない・無回答	3.6%	3.9%	3.3%

D データ放送

	全体	男性	女性
大体知っている	42.1%	54.9%	31.5%
あまり知らない	53.8%	42.0%	63.6%
わからない・無回答	4.1%	3.1%	4.9%

E EPG(電子プログラムガイド)

	全体	男性	女性
大体知っている	12.5%	21.2%	5.2%
あまり知らない	82.3%	74.5%	88.9%
わからない・無回答	5.2%	4.3%	5.9%

問 21 あなたは、今後テレビのチャンネルが増える場合、どのような内容のものを望みますか(3つ以内)

	全体	男性	女性
映画	46.3%	48.2%	44.6%
国内・国際ニュース	45.4%	49.0%	42.3%
県内ニュース・地域の話	33.4%	35.3%	31.8%
ドキュメンタリー	27.3%	26.7%	27.9%
ドラマ	26.4%	19.2%	32.5%
スポーツ	25.9%	40.0%	14.1%
趣味・教養	22.0%	22.7%	21.3%
音楽・芸能	20.5%	14.9%	25.2%
旅・食べ物	20.5%	16.9%	23.6%
バラエティー	12.3%	11.0%	13.4%
子ども向け	4.5%	2.0%	6.6%
ショッピング	2.7%	1.6%	3.6%
その他	0.7%	0.8%	0.7%
わからない・無回答	1.3%	1.6%	1.0%

問 22 あなたは、通常のNHKテレビ受信料や有線テレビ加入料とは別に、興味のあるチャンネルがあれば、有料であっても利用したいですか

	全体	男性	女性
利用したい	32.9%	42.0%	25.2%
利用したくない	66.1%	56.1%	74.4%
わからない・無回答	1.1%	2.0%	0.3%

問 23 あなたは、インターネットを利用していますか

	全体	男性	女性
かなり利用している	15.4%	22.4%	9.5%
ある程度利用している	31.6%	32.2%	31.1%
利用していない	51.3%	43.5%	57.7%
わからない・無回答	1.8%	2.0%	1.6%

問 24(問 23 で①、②とお答えの方へ)あなたは、インターネットを利用するのは、主にどのような目的からですか(3つ以内)

	全体	男性	女性
情報・資料の入手	79.5%	85.6%	72.6%
メール	42.6%	46.0%	38.7%
ニュース・話題	36.9%	41.0%	32.3%
ショッピング	27.0%	23.0%	31.5%
ホームページ・ブログによる情報・資料の提供	22.4%	16.5%	29.0%
旅行、コンサートなどの予約	17.5%	15.8%	19.4%
オークション	11.8%	15.1%	8.1%
経済・株価情報	8.4%	11.5%	4.8%
音楽鑑賞	7.6%	7.2%	8.1%
動画配信(映画・ドラマなど)	6.5%	7.2%	5.6%
オンラインゲーム	4.6%	2.9%	6.5%
その他	0.4%	0.0%	0.8%
わからない・無回答	0.8%	0.0%	1.6%

問 25 あなたは、今後、さまざまな世論の流れに、テレビ、新聞、インターネットはどのように影響を及ぼすと思いますか

A テレビ

	全体	男性	女性
影響力を増す	64.1%	62.7%	65.2%
影響力を減らす	4.1%	7.1%	1.6%
変わらない	28.4%	27.1%	29.5%
わからない・無回答	3.4%	3.1%	3.6%

B 新聞

	全体	男性	女性
影響力を増す	21.1%	19.2%	22.6%
影響力を減らす	21.4%	24.3%	19.0%
変わらない	53.6%	51.8%	55.1%
わからない・無回答	3.9%	4.7%	3.3%

C インターネット

	全体	男性	女性
影響力を増す	80.7%	80.8%	80.7%
影響力を減らす	1.6%	2.0%	1.3%
変わらない	13.4%	12.2%	14.4%
わからない・無回答	4.3%	5.1%	3.6%

問 26 あなた自身は、テレビ、新聞、インターネットに接する機会がこれから数年間では増えそうですか、減りそうですか

A テレビ

	全体	男性	女性
増えそう	38.6%	38.4%	38.7%
減りそう	5.7%	6.3%	5.2%
変わらない	53.2%	52.9%	53.4%
わからない・無回答	2.5%	2.4%	2.6%

B 新聞

	全体	男性	女性
増えそう	16.3%	15.3%	17.0%
減りそう	13.4%	15.7%	11.5%
変わらない	67.0%	65.5%	68.2%
わからない・無回答	3.4%	3.5%	3.3%

C インターネット

	全体	男性	女性
増えそう	49.1%	56.1%	43.3%
減りそう	4.1%	3.1%	4.9%
変わらない	40.7%	36.1%	44.6%
わからない・無回答	6.1%	4.7%	7.2%

問 27 あなたの家庭で持っていたり、利用している情報通信関連の機器、サービスは、どんなものがありますか。あてはまるものをすべて挙げてください

	全体	男性	女性
携帯電話・PHS	88.8%	87.1%	90.2%
パソコン	73.8%	72.2%	75.1%
ファクス	59.3%	58.0%	60.3%
デジタルカメラ	57.7%	56.9%	58.4%
DVD プレーヤー	55.2%	51.4%	58.4%
衛星放送 (CS・BS)	52.5%	50.2%	54.4%
ビデオカメラ	46.1%	39.2%	51.8%
ケーブルテレビ (CATV)	45.4%	43.1%	47.2%
ゲーム機	43.8%	45.1%	42.6%
カーナビゲーション	42.0%	38.8%	44.6%
DVD レコーダー	38.6%	34.9%	41.6%
携帯型音楽プレーヤー	26.3%	22.4%	29.5%
ハイビジョンテレビ	19.1%	19.6%	18.7%
電子手帳などの携帯端末	13.4%	13.3%	13.4%
その他	0.4%	0.0%	0.7%
特にない	1.8%	1.6%	2.0%
わからない・無回答	2.3%	3.5%	1.3%

IV 調査票

ご記入のお願い

- すべての質問に必ず封筒の宛名に書かれたご本人様をご記入ください。
- ご回答は右端の枠の中へ、該当の数字をご記入ください。
- 「その他」に該当する場合は()の中に具体的内容をご記入ください。

I テレビとの接触

問1 あなたは日ごろ、休日や自分の自由になる時間を、主にどのように過ごしていますか。3つ以内でお答えください。

- | | |
|---------------|--------------------|
| ① 運動・スポーツ | ⑩ 趣味 |
| ② 家族とのだんらん | ⑪ 地域・社会活動 |
| ③ テレビ・ビデオをみる | ⑫ ショッピング・飲食 |
| ④ 散歩 | ⑬ 読書 |
| ⑤ ラジオをきく | ⑭ 知人・友人との交遊 |
| ⑥ 音楽鑑賞 | ⑮ パソコン・インターネット |
| ⑦ 新聞を読む | ⑯ その他 |
| ⑧ 旅行・レジャー | () |
| ⑨ 資格・教養のための勉強 | ⑰ 休日や自由になる時間はあまりない |

問2 あなたは日ごろ、ニュースや暮らしの情報を、主にどのような手段を通じて得ていますか。2つ以内に絞って挙げてください。

- | | |
|------------------|-----------|
| ① ラジオ | ⑤ 新聞 |
| ② テレビ | ⑥ 雑誌 |
| ③ インターネット (パソコン) | ⑦ その他 () |
| ④ インターネット (携帯電話) | ⑧ 特になし |

問3 あなたは、テレビを1日平均どのくらいみますか。

- | | |
|---------------|-----------|
| ① 1時間未満 | ④ 3時間以上 |
| ② 1時間以上～2時間未満 | ⑤ ほとんどみない |
| ③ 2時間以上～3時間未満 | |

問4 あなたは、主にどんな内容の番組をみていますか。3つ以内に絞ってお答えください。

- | | |
|---------------|----------|
| ① 国内・国際ニュース | ⑧ ショッピング |
| ② 県内ニュース・地域の話 | ⑨ 趣味・教養 |
| ③ ドキュメンタリー | ⑩ ドラマ |
| ④ スポーツ | ⑪ 映画 |
| ⑤ 音楽・芸能 | ⑫ 子ども向け |
| ⑥ 旅・食べもの | ⑬ その他 |
| ⑦ バラエティー | () |

問10 あなたは現在、テレビを地上波デジタル放送で見えていますか。

- ① 見ている → 問 11、13 へ
② 見えない → 問 12、13 へ

問11 (問10で「① 見ている」とお答えの方へ)

地上波デジタル放送についてどう思いますか。

- ① かなり満足 ② まあ満足 ③ やや不満足 ④ まったく不満足

問12 (問10で「② 見えない」とお答えの方へ)

地上波デジタル放送を見たいですか。

- ① かなり見たい ③ あまり見たくない
② まあ見たい ④ まったく見たくない

(全員の方へ)

問13 あなたは「テレビの地上波デジタル放送」が従来のテレビに比べて、どんなことが特長があるのかご存知ですか。

- ① 大体知っている ② あまり知らない

問14 あなたの家庭では「テレビの地上波デジタル放送」をご覧になるために、機器を買ったり、なにか準備をしていますか。

- ① すでに機器をもっている → 問 17 へ
② 早めに見るための準備をしている → 問 15、16、17 へ
③ 近い将来、見るために準備をしている → 問 15、16、17 へ
④ まだなにもしていない → 問 15、16、17 へ

問15 (問14で②～④と回答の方へ)

あなたが地上波デジタル対応の受像機の利用では、どんな点を重視しますか。
2つに絞って挙げてください。

- ① 大画面であること ⑤ メーカーが信頼できること
② 操作しやすいこと ⑥ 画質・音質が良いこと
③ 薄型であること ⑦ 特にない
④ 価格が安いこと

問16 (問14で②～④と回答の方へ)

あなたは、地上波デジタル対応の受像機がどの程度の価格だと買ってもよいと思いますか。

- ① 3万円まで ④ 最高20万円台まで
② 3万円～9万円 ⑤ 30万円以上でもよい
③ 最高10万円台まで ⑥ 価格にはこだわらない

問27 あなたの家庭で持っていたり、利用している情報通信関連の機器、サービスは、
どんなものがありますか。あてはまるものをすべて挙げてください。
(該当する選択肢の番号の左側に○をお付けください)

- | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | ① 携帯電話・PHS | <input type="checkbox"/> | ⑨ カーナビゲーション |
| <input type="checkbox"/> | ② 衛星放送 (CS・BS) | <input type="checkbox"/> | ⑩ ビデオカメラ |
| <input type="checkbox"/> | ③ ゲーム機 | <input type="checkbox"/> | ⑪ DVDレコーダー |
| <input type="checkbox"/> | ④ ハイビジョンテレビ | <input type="checkbox"/> | ⑫ DVDプレーヤー |
| <input type="checkbox"/> | ⑤ ファクス | <input type="checkbox"/> | ⑬ デジタルカメラ |
| <input type="checkbox"/> | ⑥ パソコン | <input type="checkbox"/> | ⑭ 携帯型音楽プレーヤー |
| <input type="checkbox"/> | ⑦ ケーブルテレビ (CATV) | <input type="checkbox"/> | ⑮ その他 () |
| <input type="checkbox"/> | ⑧ 電子手帳などの携帯端末 | <input type="checkbox"/> | ⑯ 特にない |

ご協力ありがとうございました。
次のページでお聞きする事柄は、結果をまとめる上で、必要となります。
お手数ですが、以下の項目もご記入くださるようお願い申し上げます。

F 1	あなたの性別	① 男性	② 女性	<input type="checkbox"/>		
F 2	あなたの年齢	① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代	⑤ 50代 ⑥ 60代 ⑦ 70歳以上	<input type="checkbox"/>		
F 3	居住地域	① 北信	② 東信	③ 中信	④ 南信	<input type="checkbox"/>
F 4	市町村	① ()市 ② ()町 ③ ()村 ()内に市町村名をご記入ください			<input type="checkbox"/>	
F 5	あなたの職業	① 事務系、技術系従事者 ② サービス系従事者 ③ 現業系従事者 ④ 役員・管理職・自由業 ⑤ 商工・自営業 ⑥ 農・林・漁業	⑦ 主婦 ⑧ 無職 ⑨ 学生 ⑩ アルバイト ⑪ その他 (具体的に)	<input type="checkbox"/>		
F 6	家族構成	① 単身世帯 (一人暮らし) ② 夫婦だけの世帯 ③ 親と同居の2世代世帯 ④ 子どもと同居の2世代世帯 ⑤ 親・子・孫の3世代世帯 ⑥ その他 ()			<input type="checkbox"/>	
F 7	家庭のテレビ所有	① 1台 ② 2台	③ 3台以上 ④ 持っていない	<input type="checkbox"/>		
F 8	地域のCATV (ケーブルテレビ) の加入	① 加入している ② エリア内だが加入していない ③ 今後エリア内になれば加入したい ④ 今後エリア内になっても加入しない			<input type="checkbox"/>	
F 9	1日の新聞を読む時間	① 30分未満 ② 30分以上～1時間未満	③ 1時間以上 ④ 読まない	<input type="checkbox"/>		
F 10	暮らし満足度	① 非常に満足 ② まあまあ満足	③ やや不満 ④ 大いに不満	<input type="checkbox"/>		
F 11	現在の日本の社会の暮らし向きを6つに分けるとすれば、あなたの家庭はどのあたりに入りますか	① 上の上 ② 上の下 ③ 中の上 ④ 中の下 ⑤ 下の上 ⑥ 下の下			<input type="checkbox"/>	