

第26回長野マラソン 参加者アンケート

報告書

長野マラソン大会組織委員会
一般社団法人 長野県世論調査協会

I	目的・設計・回答状況	1
II	調査結果 (i)単純集計	4
	(ii)概要	7
	(iii)集計表	19
III	調査票	50

本ホームページでは、報告書の一部を抜粋して掲載しています。長野県世論調査協会の会員の皆様には、報告書を郵送・電子メールでお届けしており、全ての調査結果をご覧いただくことができます。入会のお問い合わせは、[こちら](#)へどうぞ

I 目的・設計・回答状況

◆ 目的

第26回長野マラソンは2024年4月21日、長野運動公園～長野オリンピックスタジアムの42.195キロで開催した。8,925人が出場し、7,628人（男子6,656人、女子972人）が完走。男子は矢野圭吾選手（K a o）、女子は川内理江選手（大塚製薬）が優勝した。

長野マラソン大会組織委員会と長野県世論調査協会は、これからの大会運営と長野市のまちづくりのあり方を探るため、恒例の参加ランナーを対象とするアンケートを共同で実施した。

◆ 設 計

▽調査期間 2024（令和6）年4月21日～5月21日（締め切り）

▽調査対象 長野マラソン大会参加ランナー 8,925人

▽調査方法 インターネット調査。長野マラソン大会公式ホームページのリンクから遷移したアンケートページで回答を集めた。

※第24回大会（2022年）までは、前日受付会場で調査票を配布、インターネット、ファクス、郵送で回収した。第25回大会（2023年）は、LINEのトーク画面から遷移したアンケートページで回答を集めた。

※第22回大会と第23回大会は新型コロナウイルスの感染拡大のため、開催中止。

◆ 回答状況

▽有効回答 1,786人（男性1,547人 女性238人 性別その他1人）

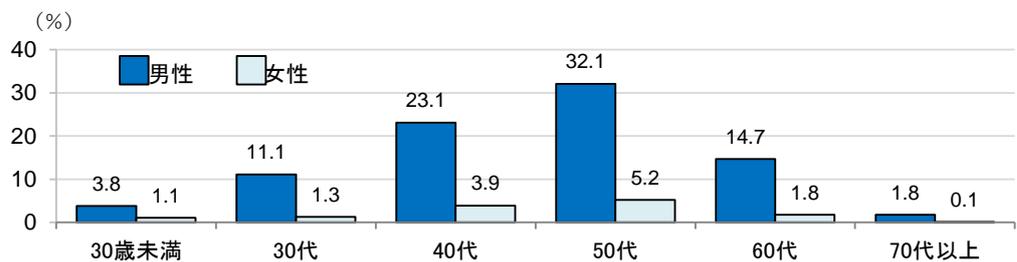
▽回 答 率 20.0%

【注】 本報告書のパーセント数字は小数点第二位を四捨五入。合計が100にならない場合がある。

有効回答の内訳

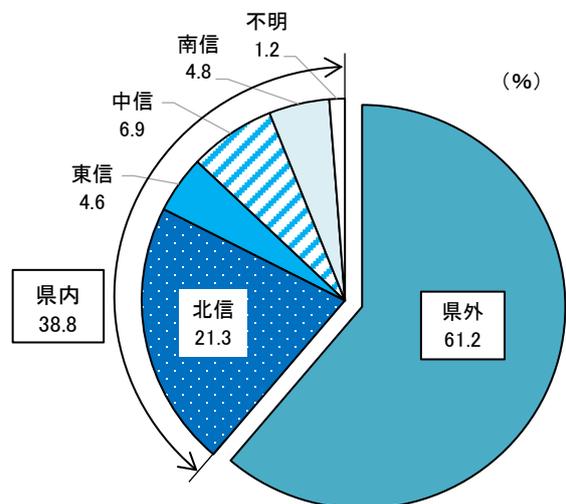
【年代と性別】

		合計	30歳未満	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体		1786	87	222	482	667	295	33
		100.0%	4.9%	12.4%	27.0%	37.3%	16.5%	1.8%
性別	男性	1547	68	198	413	574	262	32
		86.6%	3.8%	11.1%	23.1%	32.1%	14.7%	1.8%
	女性	238	19	24	69	93	32	1
		13.3%	1.1%	1.3%	3.9%	5.2%	1.8%	0.1%
	その他	1	-	-	-	-	1	-
		0.1%	-	-	-	-	0.1%	-



【居住地域】

長野県外	1093	61.2%
長野県内	693	38.8%
北信	380	21.3%
東信	82	4.6%
中信	123	6.9%
南信	86	4.8%
不明	22	1.2%
全体	1786	100.0%



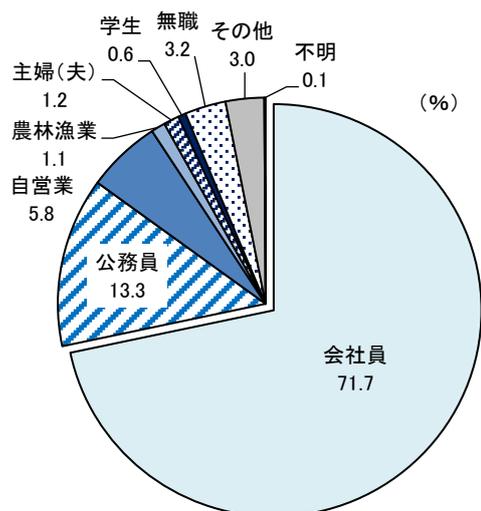
【県外 都道府県別】

北海道	4	0.4%
青森県	1	0.1%
岩手県	3	0.3%
宮城県	5	0.5%
秋田県	2	0.2%
山形県	3	0.3%
福島県	7	0.6%
茨城県	9	0.8%
栃木県	17	1.6%
群馬県	37	3.4%
埼玉県	81	7.4%
千葉県	64	5.9%
東京都	241	22.0%
神奈川県	123	11.3%
新潟県	55	5.0%
富山県	40	3.7%
石川県	17	1.6%
福井県	5	0.5%
山梨県	12	1.1%
岐阜県	23	2.1%
静岡県	25	2.3%
愛知県	127	11.6%
三重県	17	1.6%
滋賀県	9	0.8%

京都府	13	1.2%
大阪府	36	3.3%
兵庫県	18	1.6%
奈良県	2	0.2%
和歌山県	2	0.2%
鳥取県	-	-
島根県	-	-
岡山県	5	0.5%
広島県	5	0.5%
山口県	2	0.2%
徳島県	2	0.2%
香川県	3	0.3%
愛媛県	2	0.2%
高知県	2	0.2%
福岡県	7	0.6%
佐賀県	-	-
長崎県	1	0.1%
熊本県	1	0.1%
大分県	-	-
宮崎県	2	0.2%
鹿児島県	-	-
沖縄県	1	0.1%
海外	3	0.3%
不明	59	5.4%
全体	1093	100.0%

【職業】

会社員	1280	71.7%
公務員	237	13.3%
自営業	104	5.8%
農林漁業	19	1.1%
主婦(夫)	22	1.2%
学生	11	0.6%
無職	58	3.2%
その他	53	3.0%
不明	2	0.1%
全体	1786	100.0%



(ii) 概要

有効回答 1,786 人

長野マラソン出場回数

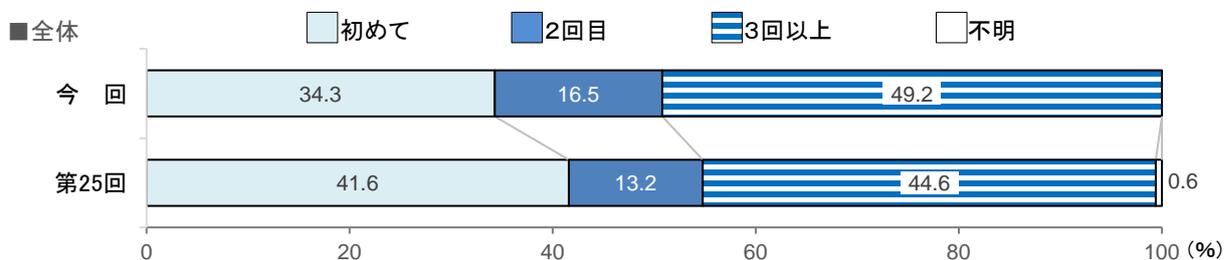
問1 長野マラソンには何回目の出場ですか？

◆ 「3回以上」 ほぼ半数

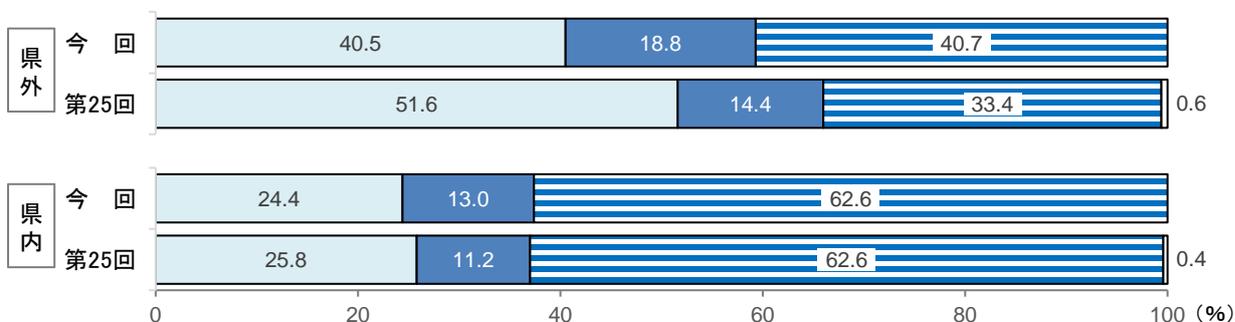
集計表 19 ページ

長野マラソンの出場回数は、「初めて」が34%、「2回目」が17%で、「3回以上」が49%。第25回大会（以下「前回大会」と比べて「初めて」は7ポイント減少した。

長野県外からの参加者（以下「県外勢」）は「初めて」と「3回以上」が41%で並び、長野県内からの参加者（以下「県内勢」）は「3回以上」が63%を占める。



■ 県外・県内別



マラソンの通算出場回数

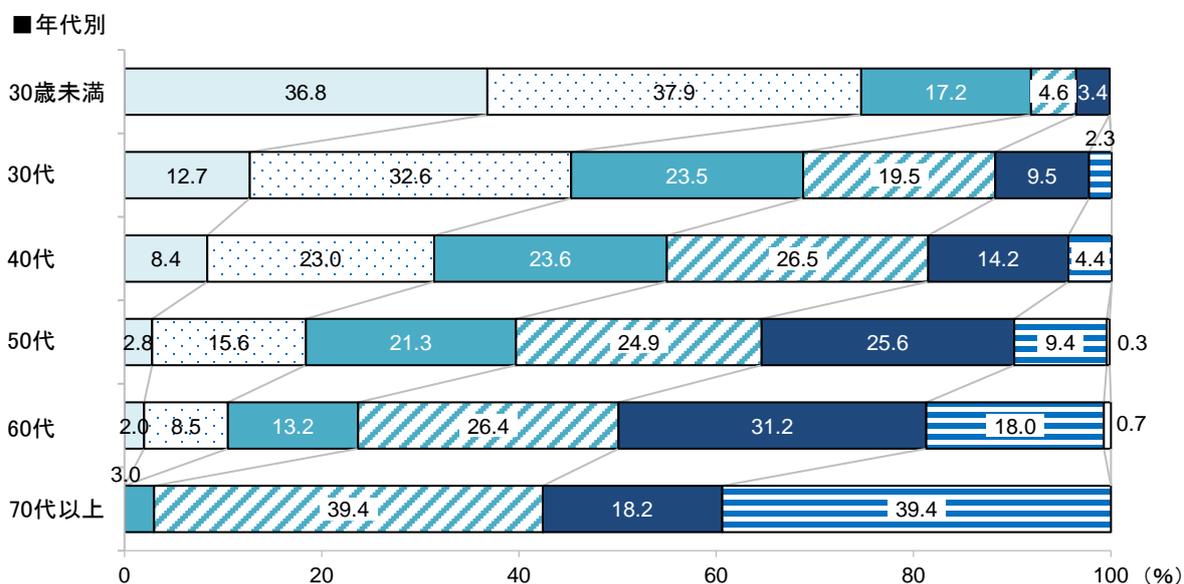
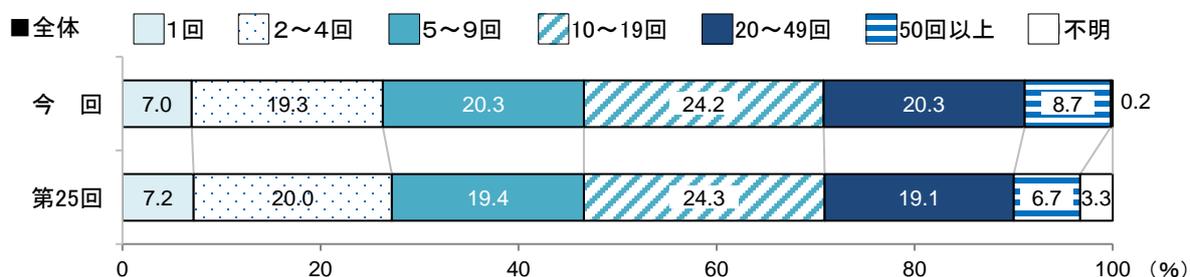
問2 本大会を含めマラソン大会への出場は通算で何回目ですか？

◆ 「10～19回」24%で最多

集計表 20 ページ

マラソン大会の通算出場回数は「10～19回」が24%で最も多く、「5～9回」と「20～49回」が20%、「2～4回」が19%で続く。前回大会と比べて大きな変動はない。

年代別では、高齢層ほど通算出場回数が多い傾向で、「50回以上」は60代で18%、70歳以上で39%。30歳未満は「1回」が37%、「2～4回」が38%と高い。



大会を知ったきっかけ

問3 大会を何で知りましたか？

集計表 21 ページ

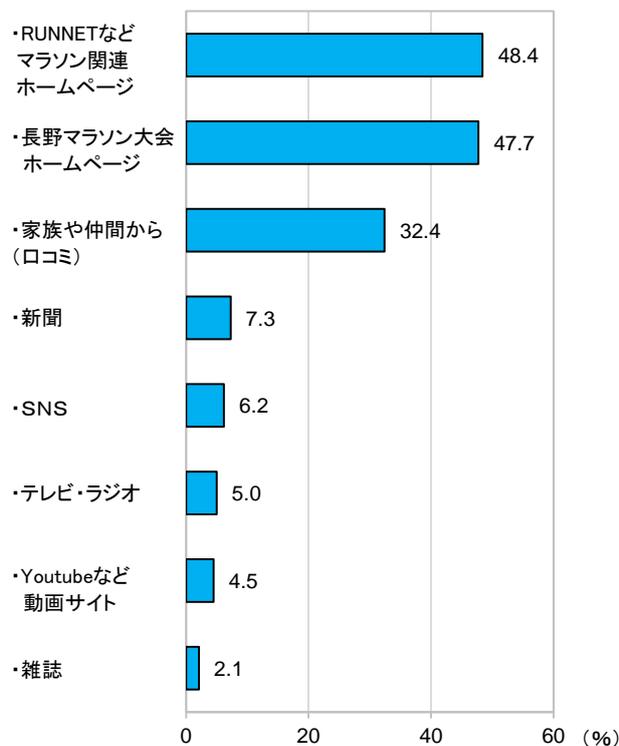
◆ 「RUNNET などマラソン関連ホームページ」

「長野マラソン大会ホームページ」半数弱

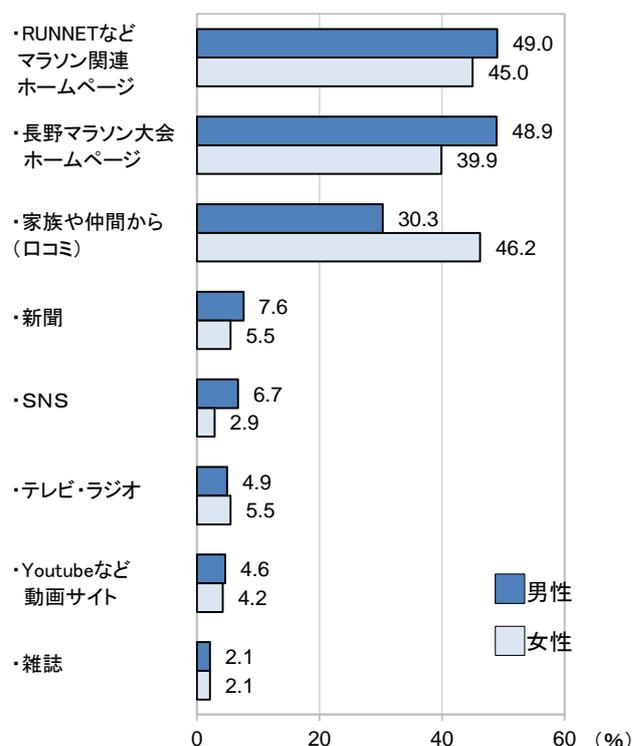
大会を知ったきっかけを複数回答で聞いたところ、最も多かったのは「RUNNET などマラソン関連ホームページ」の48%。僅差の2番手は「長野マラソン大会ホームページ」(48%)で、「家族や仲間から(口コミ)」が32%で続く。前回大会は択一で聞いたため比較できないが、同様の選択肢が上位に並ぶ。

男女別では、女性は「家族や仲間から」を46%でトップに挙げ、男性の30%より16ポイント高い。

■全体

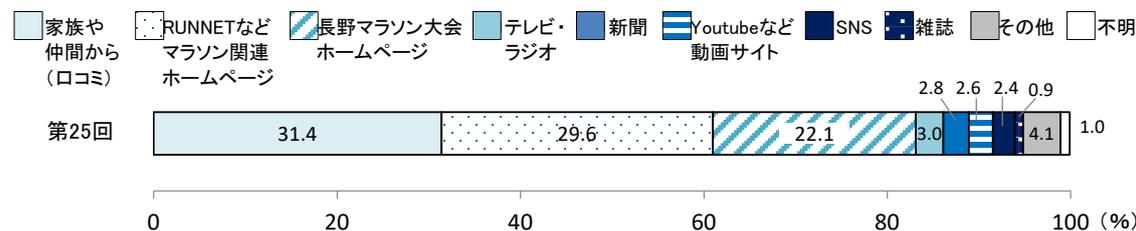


■男女別



<参考>

■全体 (第25回)



大会の満足度

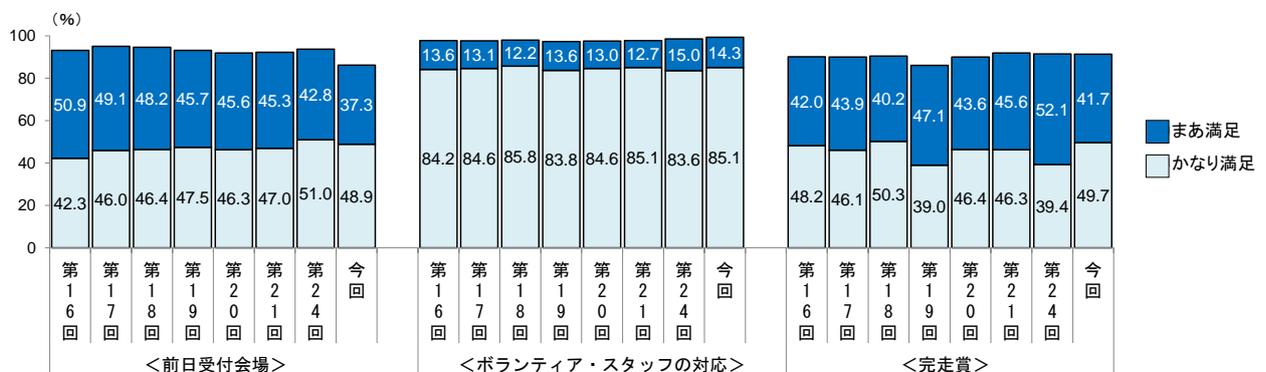
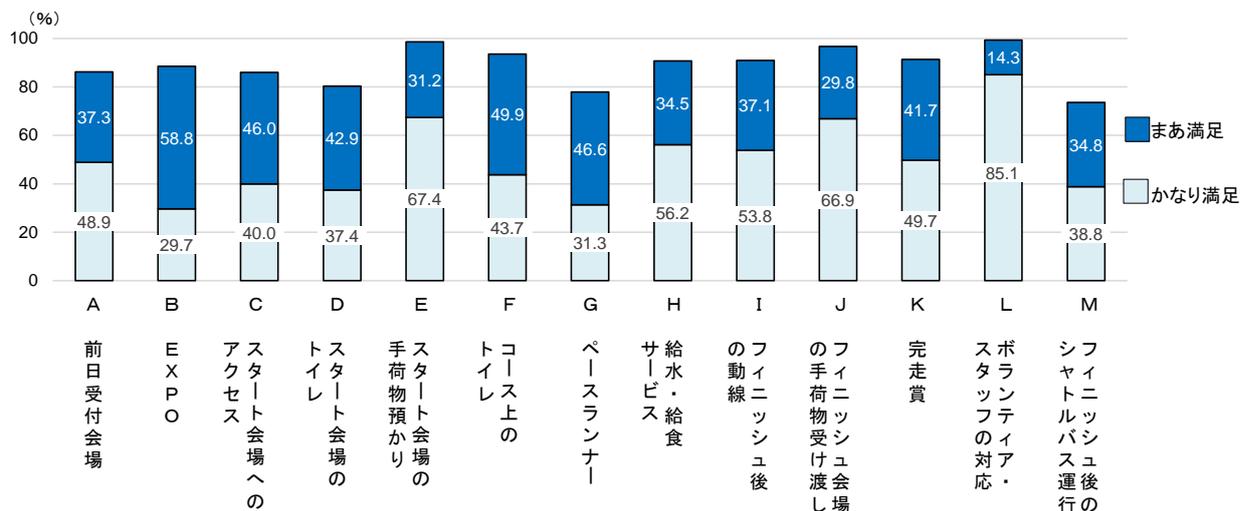
問4 今大会の運営、催事等、次のA～Mそれぞれについて感想をお聞かせください

◆完走賞「かなり満足」10ポイント増

集計表 22～34 ページ

満足度（「かなり満足」と「まあ満足」の合計）が最も高かったのは「L ボランティア・スタッフの対応」の99%で、「E スタート会場の手荷物預かり」が99%、「J フィニッシュ会場の手荷物受け渡し」が97%で続く。逆に満足度が最も低かったのは「M フィニッシュ後のシャトルバス運行」の74%で、「G ペースランナー」が78%。

24回大会と同じ項目を比較すると、「A 前日受付会場」は満足度が8ポイント減。「K 完走賞」は「かなり満足」が10ポイント増加した。「L ボランティア・スタッフの対応」は「かなり満足」が85%と、過去大会同様に高い満足度を維持している。



参加料

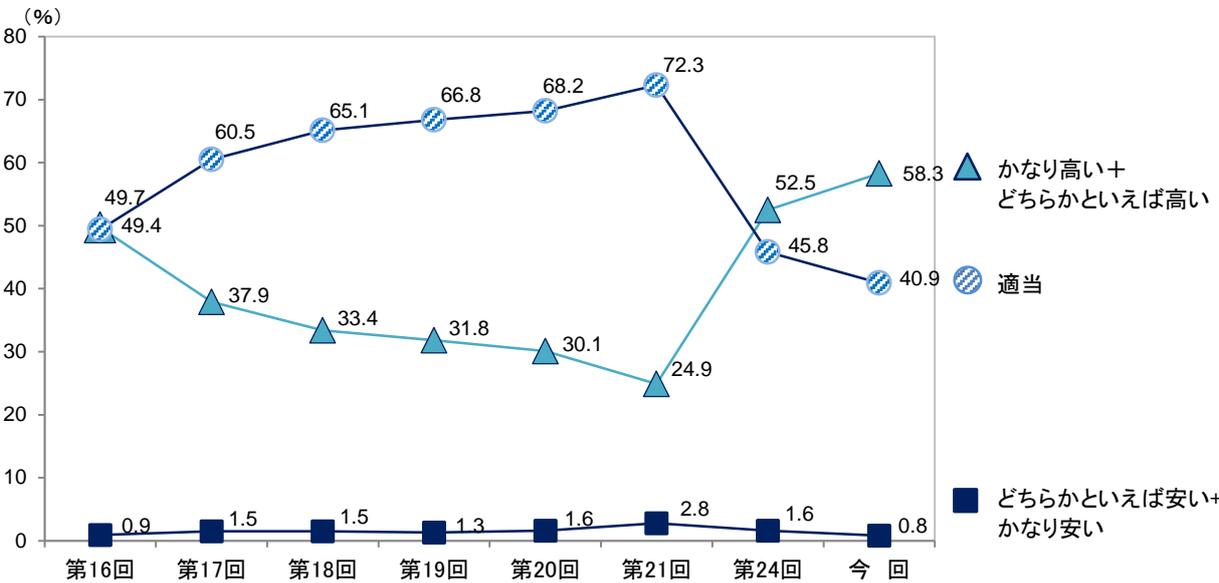
問5 参加料についてどう思われますか？

集計表 35 ページ

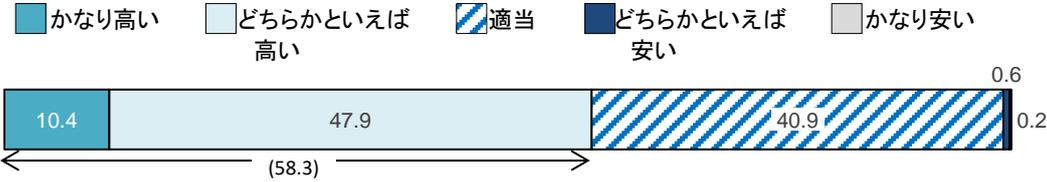
◆ 「どちらかといえば高い」 48%

参加料は 14,300 円だった。「どちらかといえば高い」が 48%で最も高く、「かなり高い」の 10%と併せて 58%。「適当」は 41%で、「どちらかといえば安い」、「かなり安い」は 1%未満。24 回大会と比較すると「かなり」「どちらかといえば」高いの合計が 6 ポイント増加し、「適当」は 5 ポイント減。

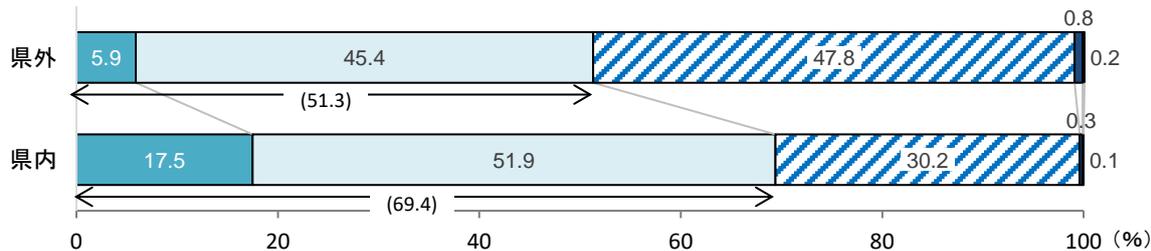
県外勢は「適当」が 48%と半数近くを占めるが、県内勢は 30%と 18 ポイント低い。



■ 全体



■ 県外・県内別



大会で支出した金額

問6 大会への参加に伴って支出した金額を次のA～Fそれぞれについてご記入ください

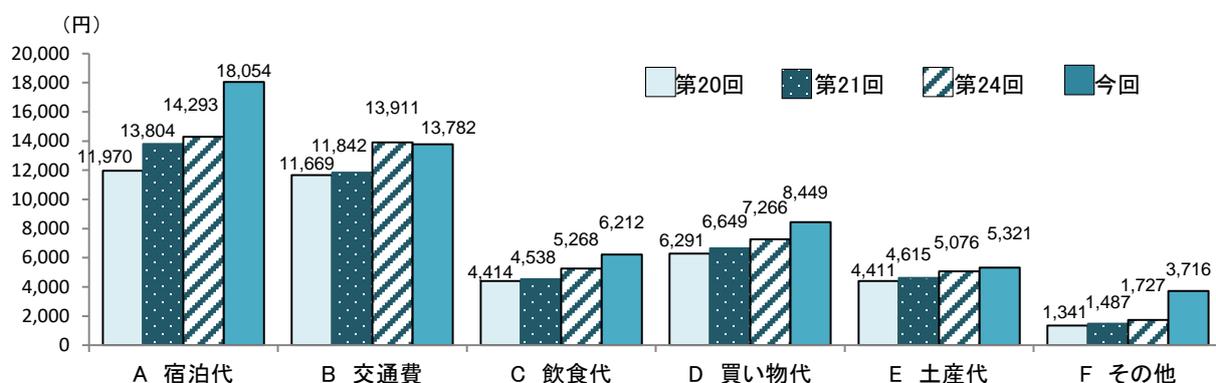
◆宿泊費 平均 18,054 円

集計表 36～41 ページ

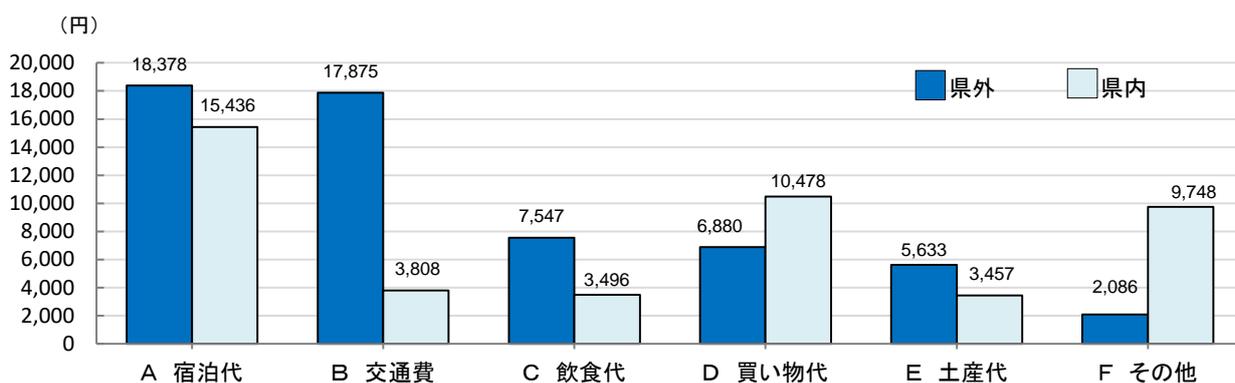
支出額の平均を算出したところ、宿泊費の平均は18,504円で、24回大会から3,761円の大幅増加。交通費は13,782円で同水準だった。飲食代は6,212円、買物代は8,449円と、それぞれ944円、1,183円上昇した。

県外からの参加者は宿泊代、交通費、飲食代、土産代が県内勢より高く、県内勢は買物代とその他が県外勢より高い。

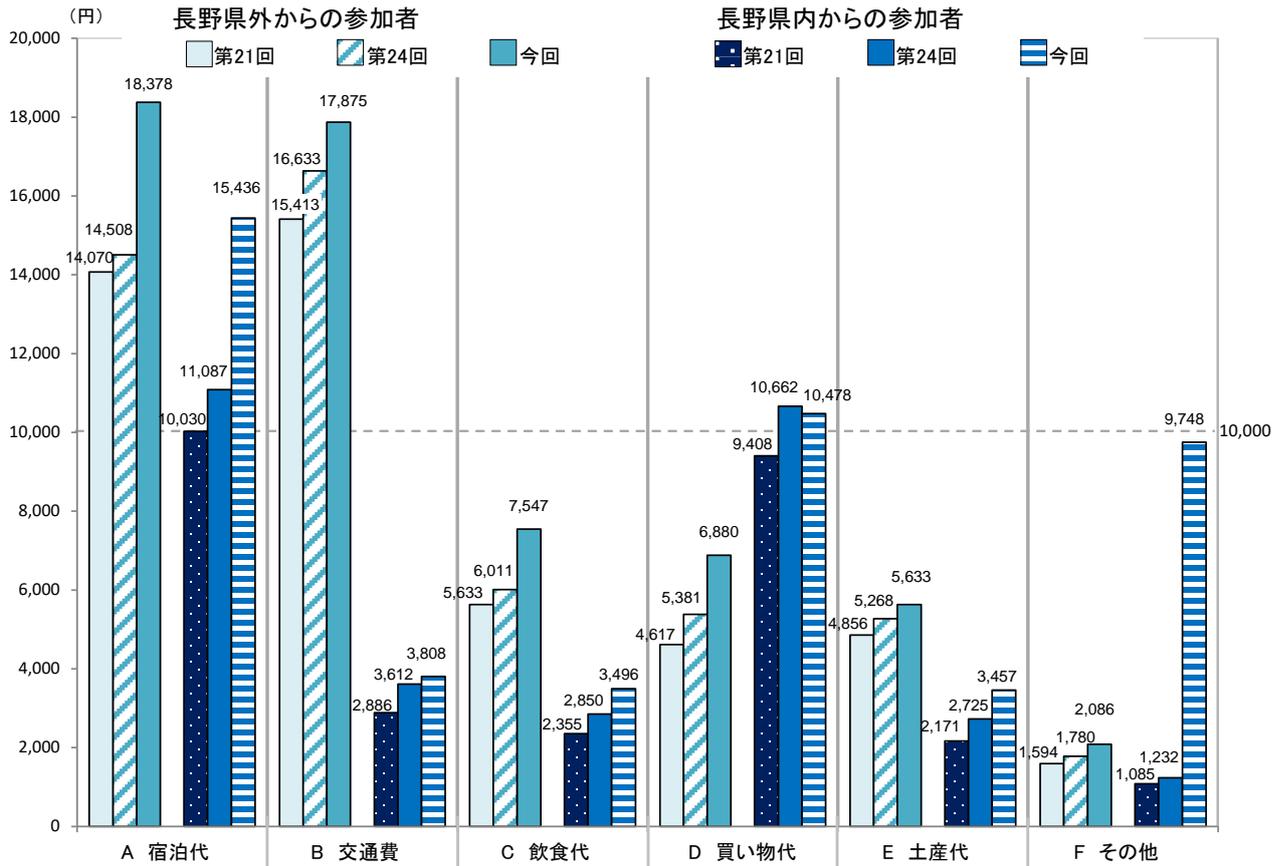
■支出額の平均



■県外・県内別



■ 県外・県内別 第21回からの推移



何人で来たか

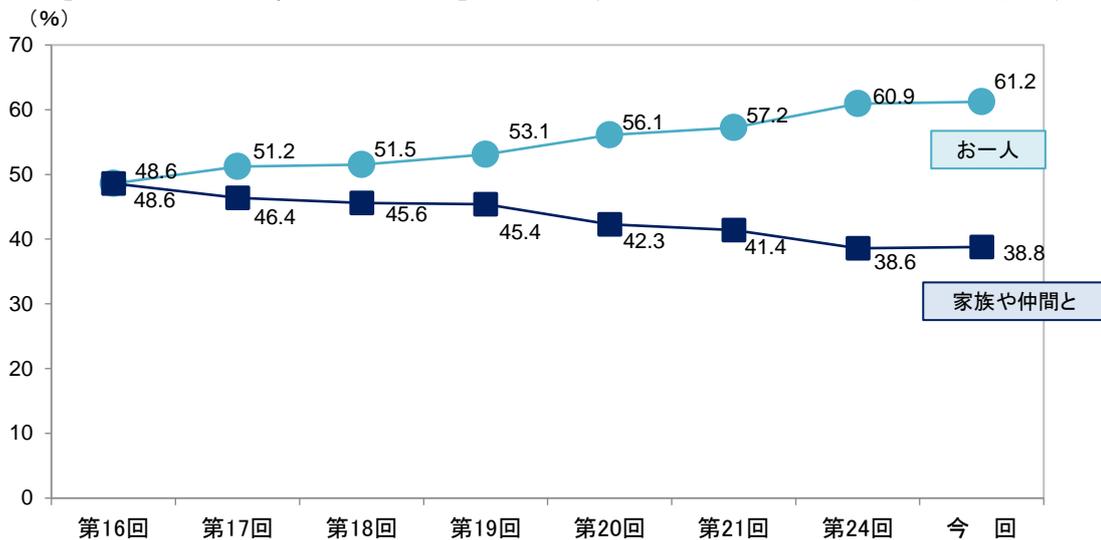
問7 長野市には何人でお越しになりましたか？

◆ 「一人」61%

集計表 42～43 ページ

問7から問10は、長野市在住の参加者の回答を除外して集計した。24回大会までは長野市以外在住の参加者に限定して質問しており、調査結果と比較するために、条件を揃えた。

「一人」は61%で「家族や仲間と」が39%。24回大会と比べて変動はない。



交通手段

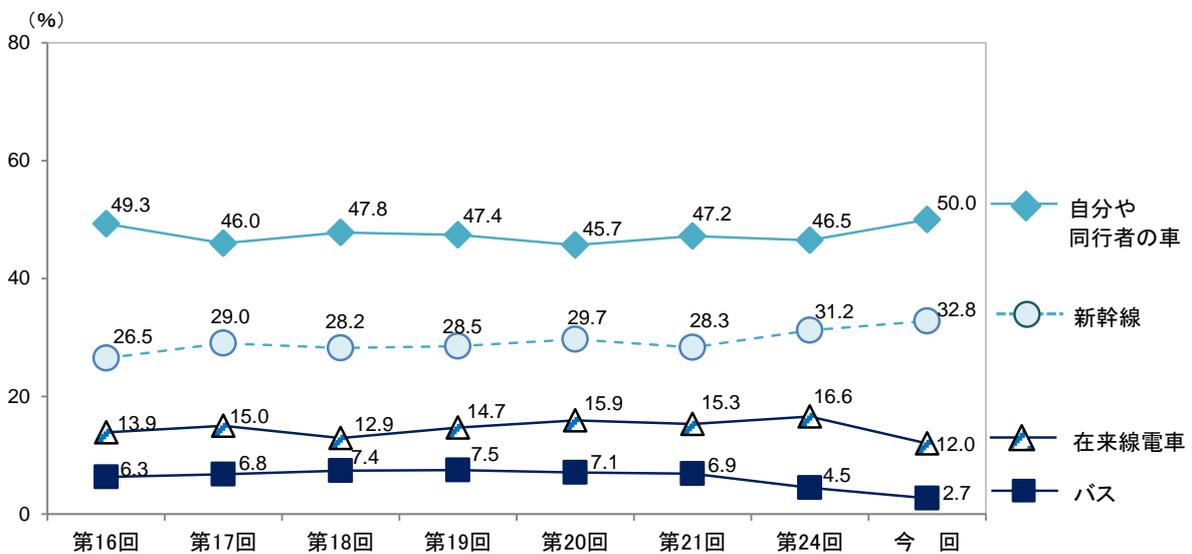
問8 長野市への交通手段は何ですか？

集計表 44 ページ

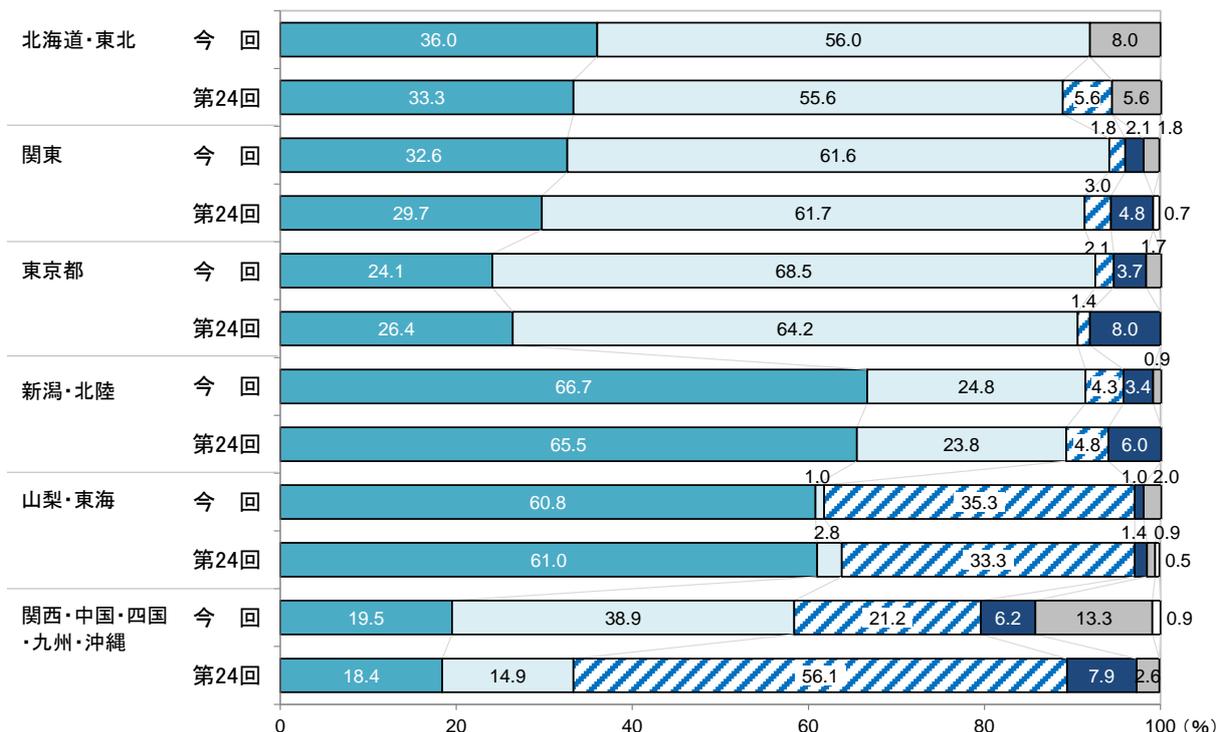
◆「自分や同行者の車」半数

「自分や同行者の車」が50%で最も多く、「新幹線」が33%、「在来線電車」が12%で続く。24回大会と比べて「在来線電車」が5ポイント減。

県外の地域別では、北海道・東北、関東、東京、関西以西は「新幹線」が最も多い。新潟・北陸と山梨・東海は「自分や同行者の車」が6割を超える。24回大会と比べて関西以西は「新幹線」が24ポイント増加した。北陸新幹線の敦賀延伸で関西圏からのアクセスが良くなった影響が考えられる。



■ 県外参加者の地域別



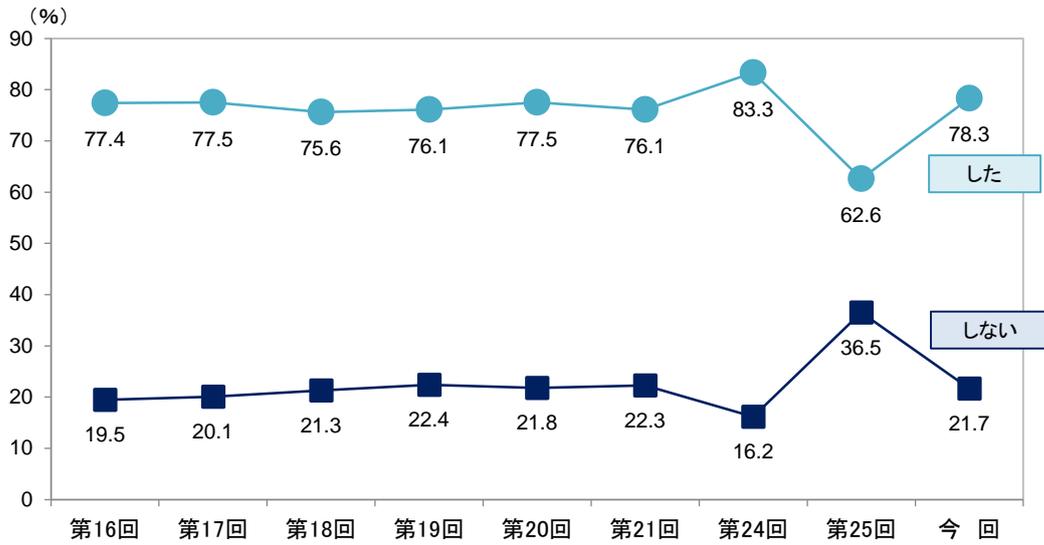
宿泊

問9 大会に参加するために宿泊はされましたか？

◆「宿泊した」78%

集計表 45～46 ページ

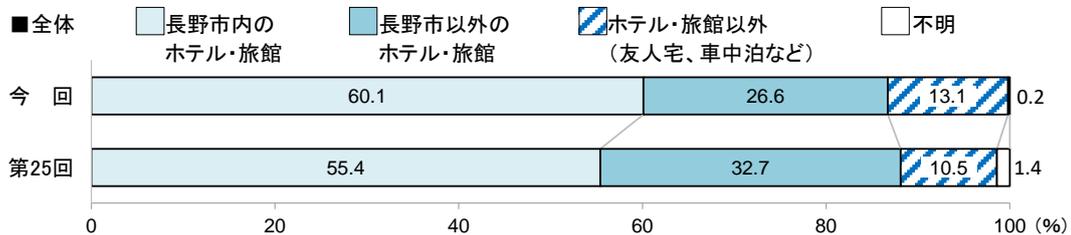
「宿泊した」は78%で、24回大会から5ポイント減。2019年の21回大会までと同水準だった。



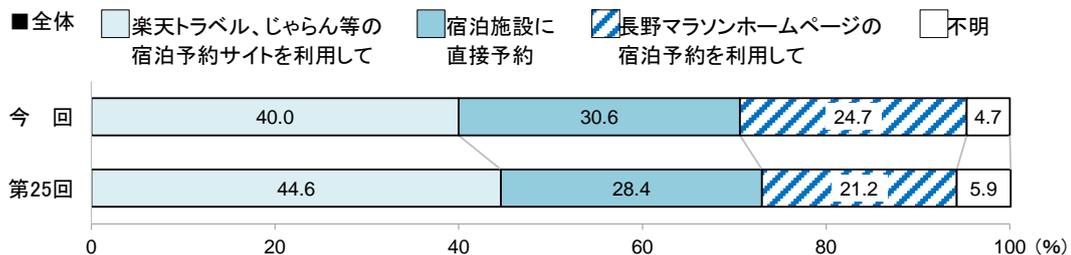
問9-1 何泊されましたか？



問9-2 どこに宿泊されましたか？



問9-3 どのように宿泊施設を予約しましたか？



ついでに訪れたところ

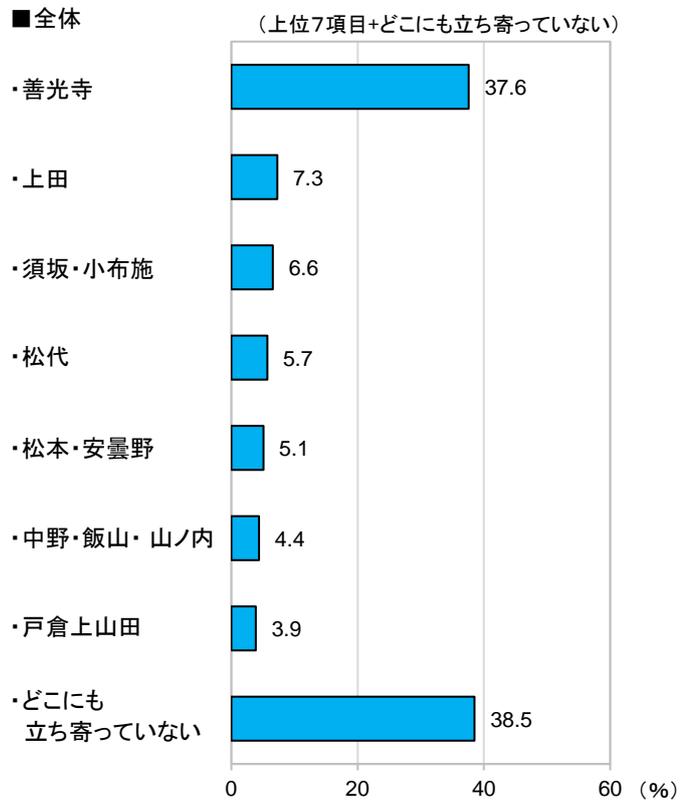
問10 マラソン大会参加のついでに、どこかに立ち寄られましたか？

◆「善光寺」38%

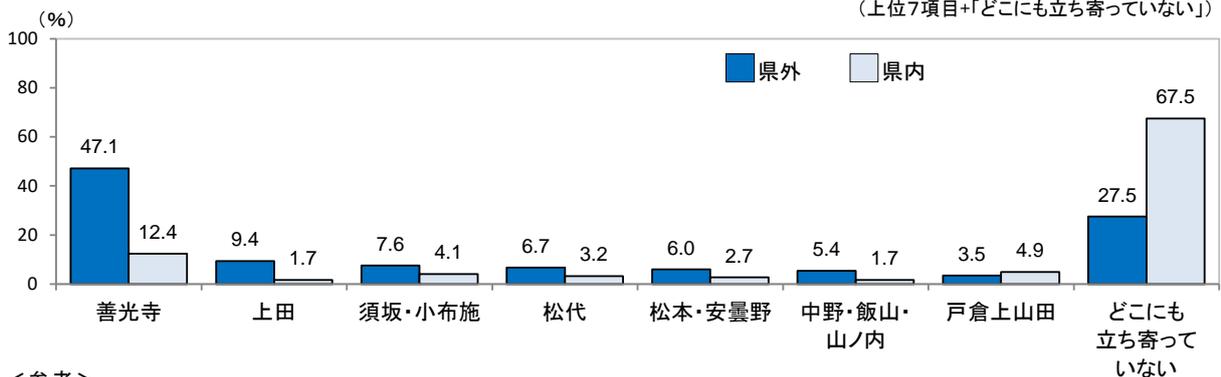
集計表 47 ページ

訪れた先の最多は「善光寺」の38%。大差の2番手は「上田」の7%で、「須坂・小布施」が7%、「松代」が6%、「松本・安曇野」が5%で続く。「どこにも立ち寄っていない」は39%。24回大会と選択肢が異なるので比較できないが、全体の傾向は変わらない。

県外勢は「善光寺」が47%と半数近くが訪れている。一方、県内勢は3人に2人が「どこにも立ち寄っていない」と回答した。

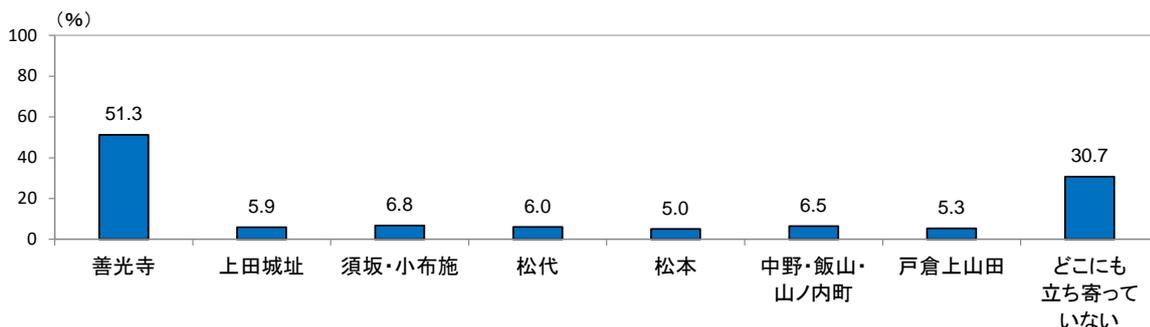


■県外・県内別



<参考>

■全体 (第24回)



地元の受け入れ態勢への要望

問 11 地元の受け入れ態勢やイベントに関してどのようなご要望がありますか？

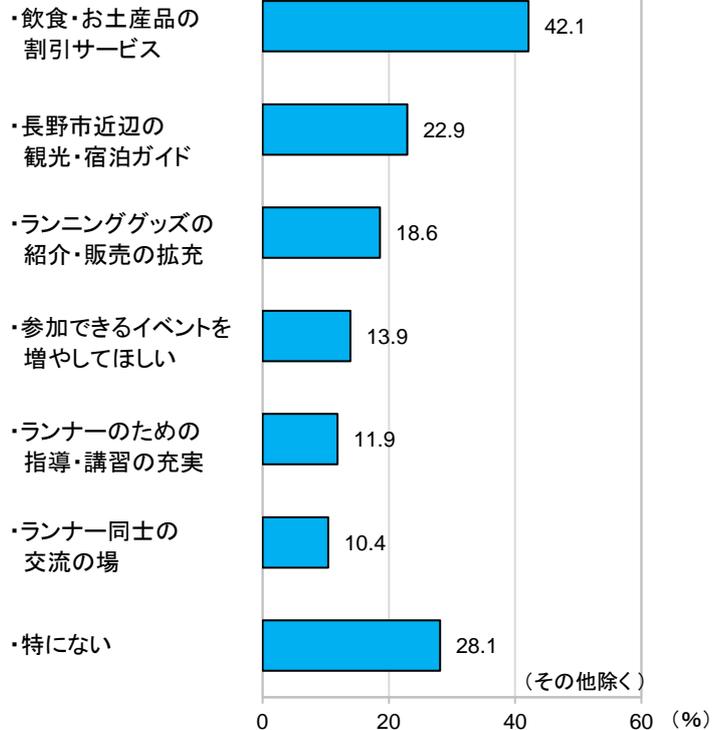
集計表 48 ページ

◆「飲食・お土産品の割引サービス」42%

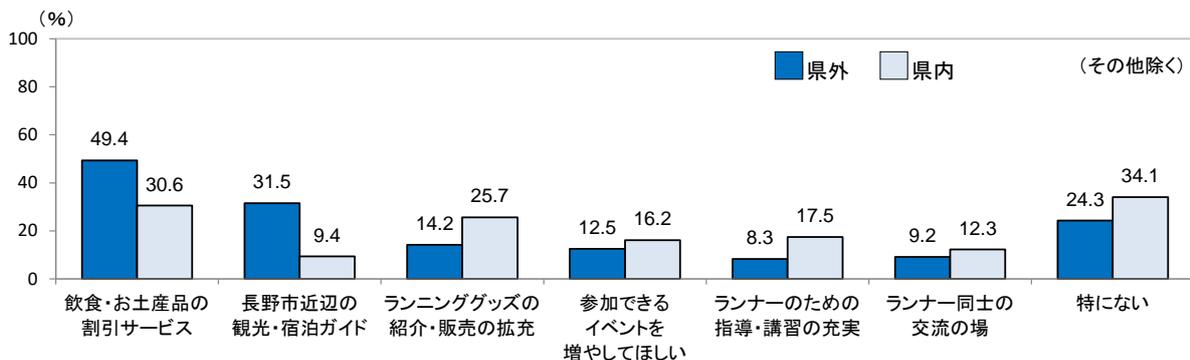
「飲食・お土産品の割引サービス」が42%で最も多く、「長野市近辺の観光・宿泊ガイド」が23%、「ランニンググッズの紹介・販売の拡充」が19%で続く。24回大会までと選択肢の数が違うため比較できないが、全体的な傾向に変動は見られない。

県外勢は「飲食・お土産品の割引サービス」が49%、「長野市近辺の観光・宿泊ガイド」が32%と高い。一方県内勢は「ランニンググッズの紹介・販売の拡充」が26%、「ランナーのための指導・講習の充実」が18%と、県外勢に比べ約10ポイント高い。

■全体

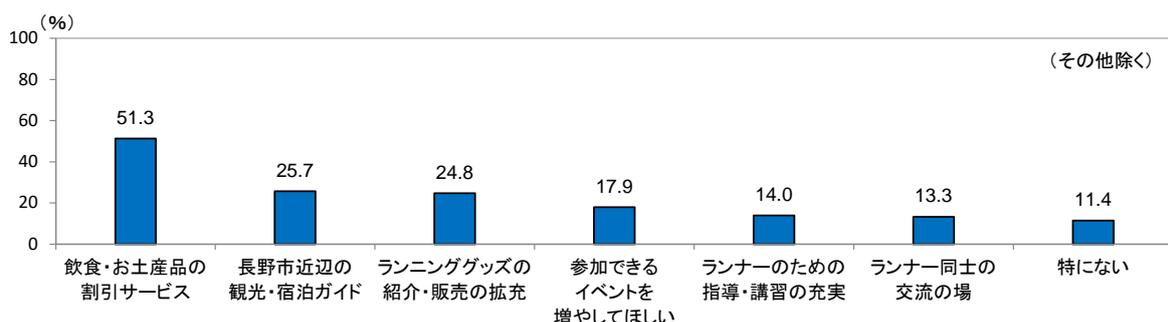


■県外・県内別



<参考>

■全体 (第24回)



長野マラソンを勧めたいか

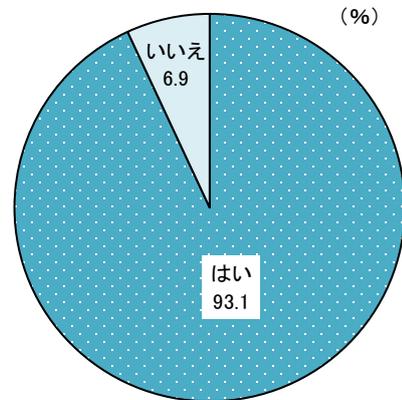
問 12 お仲間に長野マラソンを勧めたいと思いますか？

◆ 「はい」 93%

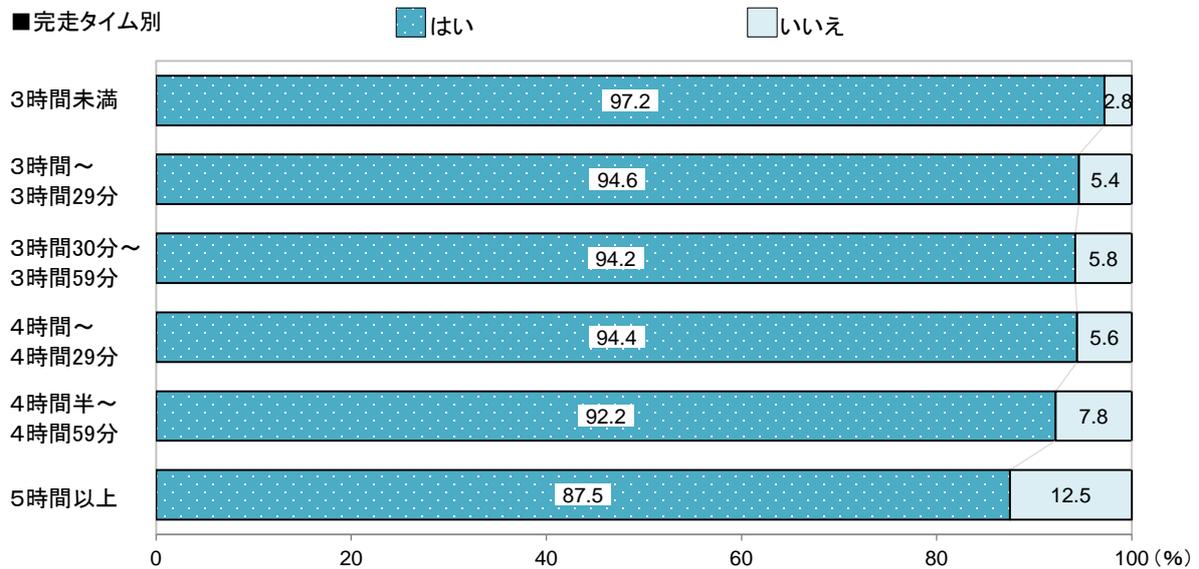
集計表 49 ページ

「はい」が93%で「いいえ」が7%。24回大会までは「とても勧めたい」～「勧めたくない」の4択で質問しているため比較できないが、24回大会では「とても勧めたい」が63%、「まあ勧めたい」が35%で、合わせて98%だった。

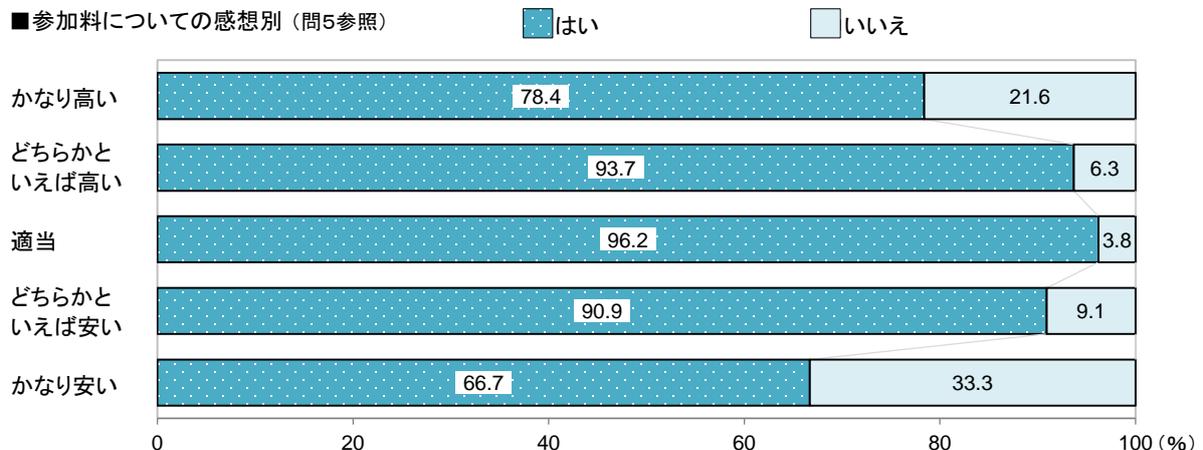
属性別では、ほぼ全ての属性で「はい」が8割代後半以上を占めているが、参加料について「かなり高い」と感じている人は「はい」が78%と低め。



■ 完走タイム別



■ 参加料についての感想別 (問5参照)



(注:「かなり安い」は3件、「どちらかといえば安い」は11件と、サンプル数が少ないため参考値)

Ⅲ 調査票

問 1 長野マラソンには何回目の出場ですか？

- ① 初めて
- ② 2回目
- ③ 3回以上

問 2 本大会を含めマラソン大会への出場は通算で何回目ですか？

() 回目

問 3 大会を何で知りましたか？（複数回答可）

- ① 家族や仲間から（口コミ）
- ② 長野マラソン大会ホームページ
- ③ RUNNET などマラソン関連ホームページ
- ④ SNS
- ⑤ Youtube など動画サイト
- ⑥ 新聞
- ⑦ テレビ・ラジオ
- ⑧ 雑誌
- ⑨ その他

問 4 今大会の運営、催事等、次の A～M それぞれについて感想をお聞かせください

	かなり満足	まあ満足	やや不満足	かなり不満足
A 前日受付会場 (アクセス・スタッフの対応)	①	②	③	④
B EXPO (出展ブース・ステージイベント)	①	②	③	④
C スタート会場へのアクセス	①	②	③	④
D スタート会場のトイレ (数・位置のわかりやすさ)	①	②	③	④
E スタート会場の手荷物預かり	①	②	③	④
F コース上のトイレ	①	②	③	④
G ペースランナー (位置のわかりやすさ・人数)	①	②	③	④
H 給水・給食サービス	①	②	③	④
I フィニッシュ後の動線	①	②	③	④
J フィニッシュ会場の手荷物受け渡し	①	②	③	④
K 完走賞	①	②	③	④
L ボランティア・スタッフの対応	①	②	③	④
M フィニッシュ後のシャトルバス運行	①	②	③	④

問 5 参加料についてどう思われますか？

- ① かなり高い
- ② どちらかといえば高い
- ③ 適当
- ④ どちらかといえば安い
- ⑤ かなり安い

問 6 大会への参加に伴って支出した金額を次の A～F それぞれについてご記入ください

A 宿泊代

約 () 円

B 交通費

約 () 円

C 飲食代

約 () 円

D 買い物代 (ランニンググッズ等)

約 () 円

E お土産代

約 () 円

F その他 (施設入場料など)

約 () 円

問 7 長野市には何人でお越しになりましたか？

- ① お一人
- ② 家族や仲間と

問 7-1 (問 7 で「② 家族や仲間と」と答えた方のみ) 全員で何人でお越しになりましたか？

() 人

問 7-2 (問 7 で「② 家族や仲間と」と答えた方のみ) そのうちランナーは何人ですか？

() 人

問 8 長野市への交通手段は何ですか？

- ① 自分や同行者の車
- ② 新幹線
- ③ 在来線電車
- ④ バス
- ⑤ その他

問 9 大会に参加するために宿泊はされましたか？

- ① した
- ② しない

問 9-1 (問 9 で「① した」と答えた方のみ) 何泊されましたか？

- ① 1 泊
- ② 2 泊
- ③ 3 泊
- ④ 4 泊以上

問 9-2 (問 9 で「① した」と答えた方のみ) どこに宿泊されましたか？

- ① 長野市内のホテル・旅館
- ② 長野市以外のホテル・旅館
- ③ ホテル・旅館以外 (友人宅、車中泊など)

問 9-3 (問 9 で「① した」と答えた方のみ) どのように宿泊施設を予約しましたか？

- ① 長野マラソンホームページの宿泊予約を利用して
- ② 楽天トラベル、じゃらん等の宿泊予約サイトを利用して
- ③ 宿泊施設に直接予約

問 10 マラソン大会参加のついでに、どこかに立ち寄られましたか？（複数回答可）

- ① 善光寺
- ② 松代
- ③ 須坂・小布施
- ④ 中野・飯山・山ノ内
- ⑤ 戸倉上山田
- ⑥ 上田
- ⑦ 別所温泉
- ⑧ 軽井沢
- ⑨ 松本・安曇野
- ⑩ 白馬
- ⑪ 新潟県
- ⑫ 富山県
- ⑬ 石川県
- ⑭ どこにも立ち寄っていない
- ⑮ その他

問 11 地元の受け入れ態勢やイベントに関してどのようなご要望がありますか？（複数回答可）

- ① 参加できるイベントを増やしてほしい
- ② 長野市近辺の観光・宿泊ガイド
- ③ 飲食・お土産品の割引サービス
- ④ ランナーのための指導・講習の充実
- ⑤ ランニンググッズの紹介・販売の拡充
- ⑥ ランナー同士の交流の場
- ⑦ 特にない
- ⑧ その他

問 12-1 お仲間に長野マラソンを勧めたいと思いますか？

- ① はい
- ② いいえ

「② いいえ」と答えた方のみ理由を教えてください
()

問 13 当大会へのご意見・ご要望・ご感想をお聞かせください。（自由回答）

()

